

锐奇控股股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月24日(周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理、代理财务负责人吴明厅 2、董秘徐秀兰 3、独立董事王蔚松
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问吴董，如果你现在是投资人，是否愿意把你的资金投入电动行业里边来？</p> <p>中国电动工具行业市场规模与欧美发达国家相比，普及率相对较低。但随着我国居民生活水平的不断改善、消费水平的不断提高，未来我国电动工具的普及率将逐步提升，市场空间广阔。而且，目前，中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国和生产基地。因此我认为电动工具行业不失为一个好的投资方向。</p> <p>2、@董秘徐秀兰请问徐女士，公司是否欢迎小股东实地考察公司的生产、经营状况？怎么进行预约？</p> <p>您好！因上海疫情影响，公司目前闭环管理，疫情过后，您可拨打公司投资者热线 021-57825832 与我联系。</p> <p>3、请问王先生，你怎么看待公司长期低迷的股价？</p> <p>您好！除了经营业绩，影响二级市场股价的综合因素众多，公司一直在努力改善主营业务，希望通过业绩提振信心和回报投资者，并积极通过现金分红等形式保障全体股东的利益，二级市场的股价无法预测。</p> <p>4、每位股民都希望公司发展壮大，跟着受益。这么多年来，我没有感受到公司作为上市公司的先进性，好像永远是班上倒数几名的学生。希望公司是一个真正的良心企业、先进企业，你们是有实力、良心管理层。</p> <p>感谢您对公司的长期关注，公司会根据整体发展战略努力经营和开拓，虽然会遇到困难和挫折，但我们从未失去信心，希望您继续关注和鞭策公司。</p>

5、请问电动工具行业的盈利点主要在哪些方面？电动工具行业的发展前景在哪里？

中国电动工具行业市场规模与欧美发达国家相比，普及率相对较低。但随着我国居民生活水平的不断改善、消费水平的不断提高，未来我国电动工具的普及率将逐步提升，市场空间广阔。目前，中国已成为国际电动工具市场的最主要的出口国和生产基地。未来电动工具行业，无绳锂电化和小型化、智能化是发展趋势。

6、公司的电动工具和国内同行比起来有何技术/成本优势？和国外同行比起来怎么样？

您好，公司部分技术达国际先进水平，公司通过和国际一线品牌进行 ODM 合作，推动公司技术、品质、管理等提升，提高公司综合竞争力。

7、小股东参见董事长，董事长御驾亲征，但今天的股价似乎不太给面子啊。请问董事长新入十大股东排名的胡玉兰女士是持股自然人，还是公司的战略合作伙伴？

您好，股东胡玉兰是持股自然人。

8、目前公司还有在机器人方面布局吗？

您好！目前暂无明确布局。

9、股价走成这样，公司是不是面临重大风险？

您好！除了经营业绩，影响二级市场股价的综合因素众多，公司时刻关注二级市场股价波动，但无法预测和直接影响二级市场股价，公司一直在努力改善主营业务，希望通过业绩提振信心和回报投资者，并积极通过现金分红等形式保障全体股东的利益。

10、吴董好，公司上市以来，主营业绩一直很差，已经完全证明目前的经营方向行不通，为什么不能下定决心寻找新的突破口，是因为公司的管理层没有能力和胆量，还是想一直平庸下去？

您好！公司会根据整体发展战略努力经营和开拓，未来如有合适的投资机会，会根据公司自身发展情况和项目具体情况审慎考虑。

11、股价从最高 40 多跌到现在的四、五元，公司高层没有任何护盘行动，是因为对公司没有信心么？

您好！除了经营业绩，影响二级市场股价的综合因素众多，公司时刻关注二级市场股价波动，但无法预测和直接影响二级市场股价，公司一直在努力改善主营业务，希望通过业绩提振信心和回报投资者，并积极通过现金分红等形式保障全体股东的利益。

12、请问公司什么时候才会真正改变经营方向，把公司的业绩做上去，吸引更多的大资金投资公司？

您好！公司会根据整体发展战略努力经营和开拓，致力于主营业务的发展，着力于技术研发，持续加强品牌及渠道建设，努力提升业绩，同时，公司从不排斥合适的投资机会，如果有合适的机会，公司会审慎

评估和考虑。

13、今天二季度上海疫情对公司影响有多大？

您好！疫情对公司二季度的影响请关注公司后续半年度报告

14、公司国内目前的 5 大客户是哪些？

您好！公司年度报告中会披露前 5 大客户分别对应的销售额和占比，为保护公司和客户，其他商业信息不便列示，感谢您的理解和关注！

15、公司现在正常经营吗

您好！因上海疫情影响，公司目前部分复工。

16、公司在网络渠道上面目前是如何布局的？

您好！锐奇已组建一支覆盖创意、策划、设计、运营、推广、直播、客服、仓储等的专业电子商务团队。目前主流电商平台（淘宝、天猫、京东、拼多多等）已实现全面入驻，面对新流量时代，积极拓展新消费电商模式，打造全渠道全场景全周期精细化运营，不断提升品牌影响力，并通过大数据分析针对线上渠道推出电商专供的产品线，不断优化用户体验。

17、高性能无刷电机控制技术的开发目前进展如何？

感谢您的关注，高性能无刷电机控制技术目前目前已进入软件调试阶段。

18、公司一季度大幅的下滑，主要原因如何？4-5 月份受上海疫情影响严重，二季度是否继续是下滑趋势？

您好！公司 2022 年一季度大幅下滑的主要原因包括国外客户第一季度交货的订单减少以及 3 月份疫情影响国内销售；疫情对公司二季度业绩的影响情况请关注公司后续半年度报告。

19、介绍一下公司主营业务收入组成和占比情况

您好！公司主营业务是电动工具，2021 年度实现销售 61,542.70 万元，其中国内销售占比 34.58%，国外销售占比 65.45%，详情敬请查阅年度报告。

20、前介绍一下公司的外销业务包括 ODM 业务和自有品牌产品的出口这两块业务

您好！公司出口业务包括 ODM 业务和自有品牌出口，以 ODM 业务为主，自有品牌出口占比较小；ODM 产品出口地区主要是欧美和日本，自有品牌出口的地区包括东南亚、南亚、西亚、南美等地区。

21、公司有钱去搞委托理财，看到过多次这样的公告，效益也不太理想。公司有没有研究过投资一个有发展前途的新产业，实现双主业发展呢？现在电动工具行业在上市公司中你是独此一家，但行业集中度不高，公司效益也不理想，股价更是跌至上市新低区域，公司管理层考虑过对公司进行市值管理吗？请吴董事长回答。

感谢您的关注和建议！公司致力于主营业务的发展，着力于技术研

	<p>发，持续加强品牌及渠道建设，努力提升业绩，同时，公司从不排斥合适的投资机会，如果有合适的机会，公司会审慎评估和考虑。</p> <p>22、未来三年公司是否有并购和重组的计划</p> <p>您好！公司会根据整体发展战略努力经营和开拓，未来如有合适的投资机会，会根据公司自身发展情况和项目具体情况审慎考虑。</p> <p>23、股价低成这样！拿了七年了</p> <p>感谢您选择并一直支持公司！除了经营业绩，影响二级市场股价的综合因素众多，公司时刻关注二级市场股价波动，但无法预测和直接影响二级市场股价，公司一直在努力改善主营业务，希望通过业绩提振信心和回报投资者，并积极通过现金分红等形式保障全体股东的利益，希望您继续关注鞭策公司，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-05-24