

证券代码：300677

证券简称：英科医疗

## 英科医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 24 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员	董事、总经理 陈琼 独立董事 王洋 董事会秘书 李斌 财务总监 冯杰 证券事务代表 宋且未、刘文静
投资者关系活动主要内容介绍	详见附件
附件清单	英科医疗 2021 年度网上业绩说明会主要问答集锦
日期	2022 年 5 月 24 日

## 附件：英科医疗 2021 年度网上业绩说明会主要问答集锦

**1、公司未来的利润增长点是什么？未来发展有何规划？目前手套行业竞争激烈，公司扩大手套生产规模，是否存在供大于求的局面？**

回复：尊敬的投资者，您好！一次性手套使用场景广泛，除传统医疗卫生领域外，还广泛应用于餐饮服务业、工业劳保、家用等领域，具有较强的消费属性。一次性手套业务未来仍为公司的主营业务，同时，公司会在全球范围内考察具备产业协同效应的新项目。公司正加大全球范围内工业领域、民用领域头部企业合作，以及加快推进零售渠道建设与布局，与头部连锁零售商建立长期稳定的合作关系。我国人均每年一次性手套消耗量相比于欧美日医疗发达地区，还有非常大的增长空间。长期来看，新冠疫情促进了全民卫生意识的提高，一定程度上培养和强化消费者在各个领域佩戴一次性手套的习惯，一次性手套的市场需求将会保持稳定发展。感谢您的关注。

**2、疫情过后，公司最好的盈利能力是多少？公司为什么不利用现有资金开展整合上下游和兼并收购？**

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司 2021 年度报告以及 2022 年第一季度报告，横向对比行业内其他几家友商的经营数据，公司的盈利能力始终保持领先。疫情过后，未来将行业内原有落后产能以及疫情中新建的临时性产能淘汰后，供需关系将逐步回到平衡状态，我们坚信公司依旧能保持领先的盈利水平。

公司积极向上游布局，其中包括山东浩德、安徽凯泽、国毅手模等等，公司是全球唯一一家自产丁腈胶乳、手套模具的手套生产企业。公司会继续降低生产成本，提升产品品质，加强综合竞争力。感谢您的关注。

**3、（1）一季度净利润是否有所隐含？（2）公司有无拓展业务的计划？（3）请介绍国际国内销售情况及利润情况。**

回复：尊敬的投资者，您好！

（1）公司一季度业绩不存在隐含。

（2）公司愿景是成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商，公司会依托自身雄厚的资金实力、遍布全球的营销网络、领先的制造能力和资源、国内优质且

充足的人力资源等优势，在未来会考虑选择合适时机投资或收购，切入具有产业协同效应的领域。

(3) 国内、国际销售情况已在 2021 年度报告中进行了详细披露，请各位投资者了解。

感谢您的关注。

**4、请问 2022 年一季度公司利润大幅下跌的原因是什么？尤其是营业成本大增？今年有多少新增产能，销售情况怎么样？过去一年的对外投资的收益情况如何？**

回复：尊敬的投资者，您好！

首先，2022 年第一季度利润下跌主要原因是：销售价格持续下降，成本上升，影响毛利率同比减少了 52%，同时，海外渠道还在一定程度上消化库存，市场需求较弱；2022 年第一季度营业成本增加的原因主要是：煤炭市场价格同比大幅增加，影响成本增加；本期江西英科、凯泽的新建产线完成投产使得营业成本增加。

其次，公司会根据市场情况、供需关系、成本波动、关税情况等因素来调整产能建设速度，新产能释放的具体情况请关注公司后续信息的披露。公司销售情况在同行业内处于相对较好水平。

最后，投资收益部分已在公司 2021 年度报告中进行披露，请投资者了解。

感谢您的关注。

**5、(1) 请问公司账面还剩多少现金，这些现金是买理财产品还是存银行，理财和利息收入每个月多少钱？(2) 预计二季度盈利同比大约有多大比例的改善？**

**(3) 现在手套供需情况如何？**

回复：尊敬的投资者，您好！

(1) 公司目前拥有现金近 50 亿元，公司会在严格控制风险的同时优化资金管理。

(2) 公司第二季度业绩请见公司后续定期报告的披露。

(3) 公司中长期市场占有率的目标并没有变化，但是会根据市场情况、供需关系、成本波动、关税情况等因素来调整产能建设速度，控制经营风险，同时会相对增加海外产能的布局。目前一次性手套行业正经历行业激烈竞争和洗牌期，当

前情况下，供过于求。未来将行业内原有落后产能以及疫情中新建的临时性产能淘汰后，供需关系将逐步回到平衡状态。

感谢您的关注。

**6、今年 1 季度 22.88 亿销售，按毛利 18.25%是 4.1756 亿，为什么只有 8349 万利润？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年一季度毛利有 4.1756 亿元，在期间费用、交易性公允价值变动、所得税费用等综合影响下，归属于母公司股东的净利润是 8349 万元。感谢您的关注。

**7、今年大宗涨价，对公司是不是很不利？**

回复：尊敬的投资者，您好！石油、煤炭等大宗商品涨价会对原材料价格产生一定不利影响，但是公司一次性丁腈手套产能全国最大，一次性 PVC 手套产能全球最大，具备规模采购优势，拥有较强的产业链议价能力。同时，公司凭借强大的运营能力深度整合产业供应链，通过控股和参股的方式，积极向上游布局，在供应链采购环节上具备成本优势。此外，公司长期坚持改善创新，持续提升产线的各项指标，降低生产成本。感谢您的关注。

**8、在后疫情时代，公司是坚持自主产业发展，还是有另辟蹊径的长远谋划？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司将进一步加强新产品开发、提升现有产品及在产品应用方面创新，以满足不断变化的客户需求。

首先，公司将采取以市场为导向的方针，针对不同客户需求扩大产品品类。

第二，公司将积极开发其他个人防护装备，例如隔离服及口罩、如电动助行器等康复护理设备以及理疗产品，为客户提供一站式购物便利。

第三，公司将进一步探索现有产品升级及新应用的机会，以满足不断发展的客户需求，增加客户粘性。

第四，公司会借助自身雄厚的资金实力及遍布全球的销售网络在未来会考虑选择合适时机投资或收购，切入具有产业协同效应的领域。公司愿景是成为世界一流医疗耗材和器械的高科技制造商。

感谢您的关注。

**9、一季度业绩与去年同期比下滑太多，请问这个情况的原因是否与理财亏损有关？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年第一季度同比下降的主要原因是行业竞争激烈，进入洗牌期，丁腈手套价格到达近些年来历史低位，海外渠道还在一定程度上消化库存，市场需求较弱造成的。理财亏损也造成一定负面影响，公司之后会严控理财风险。感谢您的关注。

**10、公司手握大量现金，也与某些投资基金合作，但是否有投资实体经济的计划。例如新能源、生物制药等科技含量高附加值大的项目？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司愿景是成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商，公司会借助自身雄厚的资金实力及遍布全球的销售网络在未来会考虑选择合适时机投资或收购，切入具有产业协同效应的领域。感谢您的关注。

**11、就丁腈手套而言，公司相对于中红，大马贺特佳，顶级，科山，速帕马等友商，生产成本是否有优势？就 PVC 手套而言，生产成本相对于蓝帆的优势又是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司在丁腈手套生产中，相对于全球其他友商，有以下优势：

1、在生产线性方面，公司建有配备先进生产设备、自主设计生产线工艺及精密分散式控制系统（DCS 系统）的顶尖一次性手套生产设施。公司一次性手套生产线均在 2010 年后建成，具有更高的生产效率和更低的单位能耗，有效维持良品率达 99%以上。

2、马来西亚各生产商及中红的生产能源主要以天然气为主，在能源成本方面，英科使用的清洁煤炭能源在多数时间低于马来西亚。同时马来西亚制造业配套较弱，上下游联动性不高，化工产业链发展不成熟，丁腈胶乳等原材料本土供应不足，主要依赖进口，供应链安全性存在不稳定性，且原材料成本高于我国。

3、人力资源方面，马来西亚缺乏本地劳工，且目前马来西亚最低工资上涨，面

临劳工成本增加的情况，生产成本将进一步提升。因此英科在生产成本方面，不论是生产线的效率，能源使用成本，还是劳工成本方面，英科都具有领先的优势。并且英科拥有强大的营销团队和全球覆盖的营销网络，在生产和营销方面均在业内保持领先优势。

4、相较于蓝帆，公司的 PVC 手套产能高于蓝帆医疗，具备一定的规模优势。并且公司的手套生产线主要为 2010 年后建成，拥有更高的生产效率和更低的单位能耗优势。公司生产方面，以清洁燃煤为主要能源，在能源消耗方面具有更高的成本优势。并且公司营销团队 400 余人，在全球营销及服务客户方面的能力也远超行业内其他友商。

感谢您的关注。

## **12、凯泽和浩德的丁腈胶乳自产对手套生产成本是正面还是负面作用？**

回复：尊敬的投资者，您好！凯泽及浩德丁腈胶乳自产，完善了公司的上游产业链，公司将研发优质的丁腈胶乳，提升手套产品品质和物理性能。同时因胶乳厂地理位置优势，可有效降低胶乳的运输成本和运输时间。有效降低公司生产成本的同时保证优质的胶乳品质。凯泽和浩德的丁腈胶乳自产对于公司生产经营起到良好的正面作用。感谢您的关注。

## **13、（1）公司为什么不回购股票，维护股价？（2）公司对外投资什么时候能产生收益，怎么保证过程中发生利益输送？（3）公司有什么拓展计划？（4）手套产能是否过剩？**

回复：尊敬的投资者，您好！

（1）感谢您的建议。

（2）对外投资收益需经过审计机构经过审计之后，在后续定期报告中进行披露。公司内部设立了流程和工作组，对每项对外投资都加强风险控制，同时，部分投资事宜需根据投资金额和内容性质需要经过董事会或股东大会审议。

（3）公司愿景是成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商，公司会借助自身雄厚的资金实力及遍布全球的销售网络在未来会考虑选择合适时机投资或收购，切入具有产业协同效应的领域。

(4) 目前一次性手套行业正经历行业激烈竞争和洗牌期，当前情况，相对供过于求。未来将行业内原有落后产能以及疫情中新建的临时性产能淘汰后，供需关系将逐步回到平衡状态。

感谢您的关注。

**14、随着疫情得以控制，手套需求不再像之前那么高，供应已经开始大过于需求。英科会因此缓慢扩充手套工厂吗？手套价钱也不如以往的好，手套生意大概会在何时回本？还有，对于来自马来西亚手套商的竞争，公司有什么应对方法？**

回复：尊敬的投资者，您好！当前随着疫情趋势放缓，市场趋于供需平衡。公司根据市场情况，供需关系，成本波动，关税情况等因素综合考虑，目前已放慢手套扩产的建设。相比于马来西亚手套商，在生产资源方面，马来西亚制造业配套较弱，上下游联动性不高；化工产业链发展不成熟，丁腈胶乳等原材料本土供应不足，主要依赖进口，供应链安全性存在风险，且原材料成本高于我国。其次，马来西亚使用天然气或生物质能源，成本在常态下高于公司使用的清洁燃煤能源。在人力资源方面，马来西亚目前面临劳工薪资上涨，且公司中层人员缺乏储备，管理层面面临更新或断层等情况，有一定的负面影响。未来公司将继续依托强大的营销团队，领先的生产技术及工艺提升公司产品品质和销售服务，良好应对马来西亚厂商的竞争，坚定提升市场占有率。感谢您的关注。

**15、公司产品主要原料有哪些？未来原料价格趋势对产品价格会造成怎样影响？此外，公司完新扩产能工程是否已计入固定资产？按投资额计算尚有多少在建工程？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司一次性丁腈手套的主要原料是丁腈胶乳，PVC手套的主要原料是PVC粉、增塑剂等；原料价格的波动会对成本造成相应影响。公司已完工的新扩产能工程已计入固定资产，在建工程等金额请查看公司2021年度报告第十节财务报告，七、合并财务报表项目注释12在建工程。感谢您的关注。

**16、公司2021年度股东大会通过的转送和分红，什么时间实施？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司会依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》等相关规则要求，在股东大会审议通过方案后两个月内结合公司资金支出规划等，完成利润分配及资本公积金转增股本事宜。具体进展请关注公司后续公告，感谢您的关注。

**17、中红医疗计提了丁腈手套的减值准备，你们是否有相应计划计提？**

回复：尊敬的投资者，您好！我们会根据实际经营情况和会计准则要求来决定是否需要计提减值准备。感谢您的关注。

**18、计划的产能扩产有何变化？**

回复：尊敬的投资者，您好！因疫情得到控制，手套产品需求相对高点时有所回落，同时行业内有较多新建产能释放。公司根据市场情况，供需关系，成本波动，关税情况等因素综合考虑，为降低经营风险，提高经营回报，将适时放缓扩产进度，以合理适应市场环境，稳定发展的脚步。疫情期间，公司已精准把握行业快速增长的历史机遇，公司产能扩产速度遥遥领先全球行业内所有企业，背后可以反映出公司团队执行力和团队组织能力等，公司目前丁腈手套产能为疫情前水平的9倍左右。之后公司依旧会稳步推进海外产能的扩建，努力成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商。感谢您的关注。

**19、公司2021年新增固定资产有多少，会计上按多少年计提的折旧摊销，现在折旧摊销占销售比多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司2021年新增固定资产可查看2021年度报告第十节财务报告，七、合并财务报表项目注释11固定资产章节；折旧摊销可查看2021年度报告第十节财务报告，五、重要会计政策及会计估计13固定资产章节；2021年度折旧摊销占销售比是2.17%。感谢您的关注。

**20、请问2020-2021年医疗防护类手套（按照直接材料、直接人工、动力、制造费用、折旧等）、康复护理、保健理疗、检查耗材类分别的营业成本和金额？2022年一季度毛利率大幅下滑的原因？**

回复：尊敬的投资者，您好！以上相关数据均披露在公司 2021 年度报告的第四节“主营业务分析”中，请投资者了解。2022 年第一季度毛利较低的主要原因是一次性手套行业处在出清洗牌期，丁腈手套价格到达近些年来历史低位，海外渠道还在一定程度上消化库存，市场需求较弱；一次性 PVC 手套面临全行业亏损，公司为了加强服务客户，提高市场占有率，保证持续供货，所以主动承担一定亏损。且原材料和能源市场价格均有较大幅度上涨。综合以上原因，2022 年第一季度毛利率低于 2018 年和 2019 年同期。感谢您的关注。

**21、公司多次对外投资仅通过董事长审批，是否符合公司章程？公司审议对外投资的程序是什么？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司历次对外投资符合公司章程。公司内部会审慎判断对外投资的必要性、合理性、风险性等因素，同时，部分投资事宜需根据投资金额和内容性质需要经过董事会或股东大会审议。感谢您的关注。

**22、公司整合上下供应链带来的成本效益，是否与预期一样？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司布局上下游产业链，形成产业闭环，可以有效提升公司后续的运营及生产效率，在一定程度上达到降本增效的目的。并且公司完善上游产业链，在产品技术和生产研发方面获得提升，帮助提升手套的产品品质和性能，同时拥有更好的技术保密效果。对于客户针对产品性能提出的要求做到及时回应，做到更高效的开发新产品。感谢您的关注。

**23、北美子品牌 Basic 在北美电商平台上的净收益是否 100% 归属于上市公司？**

回复：尊敬的投资者，您好！Basic 品牌权益 100% 归属于上市公司。感谢您的关注。

**24、国内最新的各类防疫和检测政策，是否对公司业绩有影响？**

回复：尊敬的投资者，您好！随着国内对于医护防护的各种政策出台，国内市场对于手套的需求较过去会有一定的提升，公司对未来的内销市场保持乐观态度。公司近年来也非常重视对国内市场的开发和布局，区别于国内大多数手套企业的

简单代工模式，公司全力打造“英科医疗”品牌建设，自有品牌全品类产品的研发与开拓，积极响应“用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求”的品牌理念，多措并举，加速国内市场的布局与建设：（1）加大全品类产品的开发力度，一次性手套、口罩、防护服、酒精喷雾、洗手凝胶等全品类自有产品，能够给予政府、医院、制造业和服务业、大众群体防疫提供一站式解决方案；（2）重视与各省市重点医院、医疗机构、重点代理商及商超、便利店、药房合作，开展自有品牌全品类产品的推广与销售；（3）加强电商运营，对接天猫、京东、拼多多、抖音等国内头部电商平台，通过开展电商直播、内容营销等形式，线上+线下结合的方式，进一步拓展销售渠道，提升知名度；（4）加大品牌宣传力度，与分众传媒、抖音等国内传统媒体、新媒体合作，在全国 30 多个一、二线重点城市，抢占用户心智，培养使用习惯，扩大品牌影响力。中国市场空间巨大，各地疫情管控重要度高。在团购活动中，公司各项产品大获好评，为上海疫情做出了重大贡献，极大地加强了公司品牌的品牌影响力。公司将通过加大新产品研发和推广力度，牢固树立自有品牌影响力，提升国内市场份额，打造综合防护领域的领军品牌，为广大投资者创造价值。感谢您的关注。

**25、美元处于升息周期，公司对大量的美元货币资金有无保值增值措施？**

回复：尊敬的投资者，您好！美元处于升息周期，而我司主要以出口销售为主，美元收汇，所以升息对我司有正向影响，公司已有操作美元货币资金的保值增值措施；同时公司会密切关注汇率变动，合理运用远期外汇等金融衍生工具进行汇率管理，降低汇率波动风险，保障公司的稳健发展。感谢您的关注。

**26、我公司进行了大量对外投资，这些投资大致何时可以产生效益？**

回复：尊敬的投资者，您好！对外投资收益需经过审计机构经过审计之后，会在后续进行披露。感谢您的关注。

**27、公司 2022 年一季度净利润率明显下滑，似乎并未显示出成本优势，具体原因为何？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年一季度盈利情况在同行业依旧保持领

先水平。2022 年一季度利润下降是手套行业的正常、普遍情况，手套销售价格大幅下降，且原材料成本上升。同时 2022 年一季度手套行业面临 PVC 手套全行业亏损，公司为了更好的服务客户，提升市占率，保证公司中长期竞争能力，主动地战略性亏损，保证 PVC 手套生产和营销。对比马来西亚的生产商和中红，以天然橡胶和丁腈手套为主，且一季度天然橡胶手套市场情况较好。就整体行业情况而言，公司依旧保持良好的生产运营效率，盈利情况依旧为行业领先水平。感谢您的关注。

**28、人民币每贬值 1%，会影响公司毛利润多少个百分点？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司以出口销售为主，人民币贬值对公司业绩有正向影响。感谢您的关注。

**29、请问 2020-2021 年医疗防护类手套（按照直接材料、直接人工、动力、制造费用、折旧等）、康复护理、保健理疗、检查耗材类分别的营业成本占比和金额？**

回复：尊敬的投资者，您好！以上相关数据均披露在公司 2020 年度报告和 2021 年度报告的第四节“主营业务分析”中，请投资者了解。感谢您的关注。

**30、公司规划未来在国内市场销售额占公司总销售之比将达到多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司认为未来国内市场占有率可以达到 20%-30%以上。公司近年来很重视对国内市场的开发和布局，通过多种渠道开发与搭建，多措并举，加速国内市场开拓：（1）重视与各省市重点医院、医疗机构及重点代理商合作，开展一次性手套产品的推广与销售；（2）从 2020 年开始搭建电商部，对接天猫、京东、拼多多、抖音等国内头部电商平台，通过开展电商直播、内容营销等形式，通过线上线下结合的方式，进一步拓展销售渠道，提升知名度；（3）与分众传媒、抖音等国内传统媒体、新媒体合作，在全国 30 多个一线、二线重点城市，抢占用户心智，培养使用习惯，扩大品牌影响力；（4）积极参加各种展会，2021 年参加国内展会 27 场，如 2021 中国国际医疗器械博览会（CMEF）、2021 第 103 届中国劳动保护用品交易会等，有效开拓了国际国内市场，公司各类产品的销售均实现稳定增长。感谢您的关注。

**31、公司当前对下半年一次性手套的市场趋势展望？公司既有的产能扩张战略今年还在实施吗？预计今年产能会到多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！目前全球疫情有放缓的趋势，但防疫形势依然严峻，预计未来依旧市场需求会有一定的波动，但由于全民健康防护意识的提升，各国政府和行业组织规范各类一次性医疗防护用品的使用和战略储备，市场对于手套产品的需求依旧会有一定的稳定增量，因此公司对行业需求依旧保持乐观，对于公司产能，公司会依据市场需求进行及时调整，做好充分的应对。未来公司的发展依旧坚持全球营销、全球供应链、全球制造的理念，推进海外生产基地的建设进度，进一步提升生产装备的自动化水平和智能化水平，采用更先进的生产工艺、更加自动化的硬件装备、更加智能化的控制系统，进一步提升生产效率。同时公司会加强公司的组织建设，提高公司的人才效率，进一步提高公司治理水平。同时，公司也会紧跟国家“碳中和”政策，提升公司 ESG 治理水平。公司生产线均为 2010 年后建成，拥有更高的生产效率和更低的单位能耗。并且市场对于优质产能持续保持需求，不会出现优质产能过剩的情况。公司愿景为成为世界一流医疗耗材和器械高科技制造商。感谢您的关注。

**31、公司现在开工率是多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前的开工率，处于同行业最高水平。感谢您的关注。

**32、公司在整合上下游产业链上有什么样布局？目前进度如何？对比国外同行业公司优势有哪些？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司布局上下游产业链，形成产业闭环，可以有效提升公司后续的运营及生产效率，在一定程度上达到降本增效的目的。目前已经布局了山东浩德、安徽凯泽、国毅手模等企业，公司是全球唯一一家自产丁腈胶乳、手套模具的手套生产企业。并且公司完善上游产业链，在产品技术和生产研发方面获得提升，帮助提升手套的产品品质和性能，同时拥有更好的技术保密效果。对于客户针对产品性能提出的要求做到及时回应，做到更高效的开发新产品。感谢您的关注。

### **33、公司是如何考量分红事宜的？**

回复：尊敬的投资者，您好！关于分红，公司会综合考虑公司的长远利益、全体股东的整体利益，及公司的可持续发展等因素来决定未来分红事宜。我们将一如既往认真做好各项经营工作，充分利用公司的各项优势，提升公司的竞争力。我们对公司长远发展充满信心，也希望投资者能够看好公司长期的发展。感谢您的关注。

### **34、公司对外投资会不会马上提取减值准备？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司对外投资按照公允价值计量且其变动计入损益。感谢您的关注。

### **35、公司能否与自动售货机企业合作，在医院、学校、商场等场所投放产品自动售货机，在销售渠道上增加差异化？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司会加强电商运营，对接天猫、京东、拼多多、抖音等国内头部电商平台，通过开展电商直播、内容营销等形式，线上+线下相结合的方式，进一步拓展销售渠道、提升知名度。感谢您的关注。

### **36、公司在什么情况下可能回购股票？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司会结合市场情况、公司长期发展规划及经营资金需求等因素综合考虑，审慎判断是否进行股份回购。感谢您的关注。

### **37、鉴于美国的非医疗手套关税 28%，非常高，公司对于医疗和非医疗手套的占比为多少？**

回复：尊敬的投资者，您好！目前出口美国的丁腈工业级手套关税为 28%，丁腈医疗级手套关税为 7.5%，PVC 手套不加征关税。公司出口美国的丁腈手套，极高比例属于医疗级。公司一直以来重视生产技术以及生产工艺的持续提升和优化，在一次性手套生产方面，公司建有配备先进生产设备、自主设计生产线工艺及精密分散式控制系统（DCS 系统）的顶尖一次性手套生产设施，公司已建成具有自主知识产权的第三代丁腈双手模全自动生产线，具有更高的生产效率和更低

的能源消耗，使得公司产品具备更高的成本优势。公司在生产技术上还具有诸多优势或特色，手套产品的生产良品率持续维持在 99%以上。感谢您的关注。

**38、公司闲置的厂房，以及在建工程，有没有有效利用的计划？在建工程一直搁置，会不会造成固定资产减值？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司在建工程正在稳步推进，未造成固定资产减值，关于在建工程进度请随时关注后续信息披露。感谢您的关注。

**39、公司一季度存货金额与前期差不多，数量是否也差不多呐？**

回复：尊敬的投资者，您好！存货金额受存货单位成本和数量的共同影响，两者变动均对存货金额产生影响。感谢您的关注。

**40、公司是否操作外汇投机交易，如何管控风险？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司进行外汇衍生品交易业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。公司密切关注汇率变动，合理运用远期外汇等金融衍生工具进行汇率管理，降低汇率波动风险，保障公司的稳健发展。感谢您的关注。

**41、公司美元资金目前有多少？按 3 月 31 日汇率至 5 月中汇率大概有多少汇兑收益？**

回复：尊敬的投资者，您好！关于公司汇兑损益您可随时关注定期报告中合并财务报表项目注释财务费用科目。感谢您的关注。

**42、请问越南的扩建进展怎么样了？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司会推进越南工厂的建设。一次性手套的制造工艺复杂且生产中的自动化程度越来越高，一次性手套加工设备不是标准设备，需要每家生产企业根据自己的技术实力，自行研发设计，将硬件、软件、基建等进行非常复杂的集成，保证让生产线高效、稳定和低能耗的运转，同时保证产品品

质。所以手套工厂的建设需要协调多家供应商共同参与,受越南本土疫情的影响,前期建设进度有所放缓,预计今年可以实现开工建设。感谢您的关注。

**43、公司在维护股价上,有没有具体措施?**

回复:尊敬的投资者,您好!公司目前运营情况一切正常,盈利能力始终在行业内保持领先。手套行业近期确实面临一定挑战,属于行业正常的周期性调整。公司全体伙伴会全力以赴,拼搏奋斗,认真做好各项经营工作,充分利用公司的各项优势,提升公司的竞争力。待行业供需关系将逐步回到平衡状态后,我们坚信公司依旧能保持业内领先的盈利水平,看好公司长期发展前景。感谢您的关注。