

证券代码：002723

证券简称：金莱特

广东金莱特电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	太平洋证券、国金证券、华鑫证券、东亚前海证券、亘泰投资、海富凌资本、高盛汇金投资、榕树投资、能敬投资、港粤资本、红荔湾投资、年丰基金、金豆子资本、常喜门资本、鑫然投资、时代共赢、猎投资本等共30家机构投资者
时间	2022年5月24日 15:00-16:30
地点/方式	深圳市福田区香格里拉大酒店三楼会议室/ 线下+线上会议
上市公司接待人员名单	金莱特董事、常务副总经理孟繁熙、董事会秘书梁惠玲、投资总监全飏、证券事务代表胡昕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书梁惠玲对公司主要业务做了简要介绍：金莱特多年坚持自主创新，产品远销海内外100多个国家和地区，近年来家电板块不断进行品类扩充和渠道拓展，增加了空净电器、消杀电器、美容电器、个护电器、电子烟等产品品类；工程施工板块工程订单充足，非公开发行股票顺利实施，为家电业务和工程施工业务创造了更多的机会。</p> <p>本次对投资者关注的问题做了解答，主要问题及回复情况如下：</p>

1、公司小家电业务和工程施工业务的布局考量是怎样的？公司未来并购战略如何？

小家电板块方面，公司一直致力于“品类扩充、渠道拓展”的横向发展目标，保持原有产品稳中求进，同时不断加大研发投入，新增空净类电器、消杀类电器、厨房电器等健康小家电，重点打造电子烟、宠物电器、美容电器等新品类产品，有望成为新的利润增长点。

小家电品类扩充方面，公司确立了以发展扩充高附加值耐用品以及高频复购快消品特征的小家电新品策略，电子烟及电子烟雾化物产品分别具有高附加值耐用品和高频复购消耗品等特性，符合公司小家电品类扩充战略。此外公司近期拟对外投资港华生物，加深公司在电子烟产业的布局，从而提升公司在电子烟领域的竞争优势。

工程施工板块，公司将推进“立足江西，面向全国”战略，获得充足在手订单，完成年度业绩对赌承诺，在全力完成本年利润承诺的基础上，做好定增的“安全与智能化工程设备购置项目”，形成新的利润增长点，后续也将通过内部激励等方式促使工程施工板块完成公司下达的各项目标。

未来，公司也将积极探索业务的外延式发展，秉承协同发展的理念，挖掘和探索行业相关优质赛道，通过投资、并购等方式横向或者纵向切入相关领域，发挥自身制造全产业链的优势及丰富的渠道资源，整合优势、协同发展。

2、公司拟投资的港华生物主营业务是什么，现有产能和未来市场前景如何？

港华生物自成立起专注于高纯烟碱的生产，并严格落实国家安全生产、环保等政策要求，依法获得烟碱安全

生产许可证、危险化学品登记证、排污许可证等生产资质，是国内烟碱生产资质较为齐备的企业之一。港华生物始终致力于高纯烟碱生产及技术研发，是国内第一批投身高纯烟碱生产企业。

根据国务院烟草专卖行政主管部门的相关要求，2022年10月1日前为电子烟生产企业过渡期，过渡期后电子烟生产企业需获得相关生产许可证后方可继续开展经营活动。目前港华生物已经向中国烟草总局提交电子烟用烟碱相关的生产许可审批，具体情况还需要等待中国烟草总局的具体批复。若港华生物顺利通过中烟审批取得烟草专卖的电子烟用烟碱生产许可证，港华生物的经营情况将进一步提升。

3、疫情下公司的海外小家电业务开展是否顺利，海外品牌运营方面有何规划？

由于海外疫情持续反复，疫情相关的小家电产品有较大的市场机会，公司海外小家电市场客户粘性大，有利于公司其他新推小家电产品出海，引导目标市场的消费升级。公司也将顺应市场需求不断调整公司产品结构，通过品类扩充和内部精细化管理，向客户推出新兴产品，通过采取专业品牌运作策略以及品牌出海等举措，深化海外市场开发与渗透。未来，公司将坚持“小家电”+“工程施工”的双主业模式，实现双轮驱动发展，进一步提升公司的综合竞争力。

4、海外小家电业务主要布局在哪些市场？近期美元升值对公司小家电业务有何影响？

公司已经建立起覆盖全球 100 多个国家和地区的小家电市场营销网络，其中在以印度、巴基斯坦、孟加拉、马来西亚等“一带一路”国家市场的销售渠道积累较为丰富，多数海外客户合作时间均在 5-10 年以上，且客户合

作粘性高，公司产品在当地具有很强的渗透与影响力。未来公司将针对不同市场的市场容量、产品类型、客户购买力、产品竞争特性等差异化因素，采取不同的产品定位及销售策略。目前公司 70% 的小家电业务是海外出口，出口业务均以美元进行结算，近期美元指数持续走强，对公司出口业务有着积极的影响。

5、请介绍公司目前电子烟产业布局情况，国内合规化背景下公司相关业务有何规划？

针对电子烟产品的布局，公司现已完成对国内知名电子雾化烟品牌铂德的投资，并已与铂德公司签署《“一带一路”战略合作框架协议》，将铂德的电子雾化烟产品、烟油的研发优势，与公司的海外销售渠道优势、生产规模及成本优势相结合。近期，公司全资子公司深圳市韵海创业投资有限公司拟对外投资陕西港华生物科技有限公司，港华生物自成立起专注于高纯烟碱的生产及技术研发，是国内第一批投身高纯烟碱生产企业，目前生产资质齐全。高纯度烟碱可应用于电子烟雾化物、杀虫剂、医药、化妆品等领域，尤其是电子烟雾化物。公司拟通过双方资源和产业的结合，充分发挥协同效应，同时增加上市公司的利润增长点。

针对电子烟产品研发设计方面，公司目前已推出 5 款一次性电子烟机型，预计今年年内推出不少于 20 款机型，且种类包括但不限于一次性电子烟和换弹式电子烟。海外销售方面，公司将全力完成《“一带一路”战略合作框架协议》中约定的不少于 1,000 万美元的销售目标，目前公司已组建电子烟专项研发团队和销售团队，并已在印尼组建当地销售团队，公司所代理的铂德电子烟产品于“一带一路”国家市场的推广销售工作正有序开展中。国内业务方面，公司将根据国家相关法律法规及指导意见

	<p>的规定，全力申请各类电子烟相关许可证，保证公司在合法合规的前提下从事电子烟的生产经营活动。2022 年，随着国家对于电子烟行业监管政策的落地，公司将适时捕捉行业机会，不断完善在电子烟领域的战略布局。</p> <p>6、目前公司现金流与应收账款回款情况如何？</p> <p>公司目前资金周转良好，截至 2021 年末，公司账龄为 1 年以内（含 1 年）的应收账款占应收账款总额比例为 92.95%，应收账款账龄结构总体健康。目前公司应收账款对象主要集中在国外客户及资质较好的经销商，且与客户之间合作较为融洽，在整个存续期整体应收账款回款情况较好，同时公司定期对应收账款账龄进行分析、监控，确保公司的整体信用风险在可控的范围内，并积极做好应收款的催收工作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 24 日