

证券代码：300773

证券简称：拉卡拉

拉卡拉支付股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220526001

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（<u>请问文字说明其他活动内容</u>）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>兴业证券股份有限公司 汇添富基金管理股份有限公司 华安基金管理有限公司 上海东方证券资产管理有限公司 中国人保资产管理有限公司 华泰柏瑞基金管理有限公司 中邮理财有限责任公司 天治基金管理有限公司 工银安盛人寿保险有限公司 四川发展证券投资基金管理有限公司 Hel Ved Capital 东方证券股份有限公司 山西证券股份有限公司 浙商证券股份有限公司 万联证券股份有限公司 金元证券股份有限公司 中航信托股份有限公司 上海恒穗资产 民生通惠资产管理有限公司 华夏久盈资产管理有限责任公司 上海开思股权投资基金管理有限公司</p>
<p>时间</p>	<p>2022年5月20日</p>
<p>地点</p>	<p>上海</p>

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>朱国海 副总经理兼董秘 田鹏 证券事务代表</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司2021年度及2022年一季度经营情况介绍</p> <p>2021年，公司实现营业收入65.96亿元，同比增长19%；归属于上市公司股东的净利润是10.83亿，同比增长16%，净利润连续第7年保持15%以上的增长；业绩增长主要源于支付交易规模的持续增长以及商户科技服务业务的有效转化。</p> <p>2021全年支付交易总金额5.16万亿元，同比增长17%。其中，银行卡的交易规模4.13万亿，同比增长16%，扫码交易9902亿元，同比增长25%。银行卡收单规模位居行业第二，扫码的交易规模处于行业领先。</p> <p>支付业务收入58.07亿元，同比增长19%，其中，支付的手续费收入54.2亿元，同比增长16%，支付服务费收入3.87亿元，同比增长94%。</p> <p>科技服务收入3.73亿元，同比下降15%，下降主要是积分运营业务收入出表。其中，金融科技服务收入2.6亿元，同比增长的是7%；IT科技服务收入0.3亿元，同比下降15%。</p> <p>今年一季度，营业收入15.78亿元，同比微降0.34%；归属于上市公司股东的净利润2.55亿元，同比增长了10%，扣除非经常性损益的净利润1.79亿元，同比下降14%，主要是金融科技业务受政策影响。</p> <p>一季度疫情目前对公司影响有限，区域性影响为主。公司也正在积极应对，调整经营策略，围绕商户形态和商户的数字化经营，加大数字化经营力度。</p> <p>二、Q&A 环节</p> <p>Q：目前支付行业的下降会不会是长期的创伤？</p> <p>A：支付行业在没有发生危机等极端情况下，行业会保持持续增长态势，若经济复苏，业务回弹会很快，不会是长期的创伤。</p> <p>Q：支付行业今年的毛利率水平会继续下降吗？</p> <p>A：公司整体毛利率33.57%，其中支付业务毛利率29.80%，科技服务业</p>

务毛利率87.85%。影响毛利率的主要因素有：手续费率、成本、费用等因素。总体而言，手续费率的绝对水平已经处于底部，很难有往下的空间，如果费率水平平稳，公司毛利在30%左右水平。

Q：商户科技服务业务 2022 年的战略是怎么样？

A：公司会继续加大投入，积极发展商户科技业务。一方面，公司会围绕商户形态和数字化经营继续业务扩展；另一方面，公司门店数字化经营试点会进一步推进。

Q：公司如何看待 SaaS 业务下游客户的生命周期问题？

A：公司目前收费的SaaS产品主要针对行业商户和银行，商户经营稳定。小微商户经营的稳定性相对偏弱，公司对小微商户的部分产品采取免费模式。

Q：公司在区块链方面的业务布局有哪些？

A：目前公司在三个领域进行布局：1) 和地方金融局合作，做政府监管需要的区块链；2) 在跨境领域上，做跨境行业的区块链应用；3) 与营销企业、IP运营企业共同开发合规数字藏品发行平台，提供发行、确权等配套的全流程服务。

Q：公司认为数字人民币未来会在哪些方面带来较好盈利？

A：以下方面会受益较多：1) 受理环节，公司受理领域产品创新较多，在数币规模足够大后会带来较大盈利；2) 场景方面，公司针对数币未来应用场景研发，进行场景布局；3) 在推广端的布局，为银行提供服务，目前已经和很多银行达成总行层面合作。

Q：公司海外业务目前进展情况怎么样？

A：海外业务是公司的战略布局方向，目前主要是两大块。1) 跨境支付方面，为国内进出口电商提供跨境支付服务，整体规模不大，较上一年度有加大增长，公司保持积极审慎的发展态度；2) 海外业务方面，公司在美国、

	英国和日本分别收购了三家本地公司用于全球布局，三家海外公司已分别和当地银行等金融机构建立了业务合作，有着成熟的收款网络。此外，公司在日本设立有分公司，日本分公司是日本信用卡协会的成员单位，开展日本本地聚合支付的技术服务。
附件清单 (如有)	
日期	2022年5月20日