

证券代码：300949

证券简称：奥雅设计

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	长城证券
时间	2022年5月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	战略投资中心总监 曾 彬 集团财务中心 张建军 董事会秘书 陶丽悯 证券事务代表 王月秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">公司简介</p> <p>奥雅设计（股票代码：300949）于2001年在改革开放前沿深圳蛇口创立，公司前身为1999年在香港成立的奥雅（香港）园境师事务所，2021年于深圳证券交易所上市。奥雅设计目前在全国各地设有27家分子公司，超过1,700位行业精英组成的国际化专业团队。</p> <p>公司实现从“创造更美好的人居环境”到“让空间赋予生命”的战略升级，构建“Design 设计、Building 建造、Finance 金融、Operation 运营”的“D·B·F·O”全流程服务体系，逐步发展成为“以创意设计为引领、以运营管理</p>

为先导、以数字科技为支撑的空间运营服务商”。赋能于“城市更新”和“乡村振兴”二大赛道中的历史街区、工业遗址、公园碧道、商业空间、生活空间、自然村落、景区景点、特色小镇、度假区等空间。同时积极探索和持续投入线上空间“赛玺 Dream City”的技术发展与商业运营。

互动交流环节

1、近期疫情有所缓解，露营特别是亲子露营概念比较火爆，公司在这方面的布局和优势。

答：露营旅游是人们对野外自然气氛向往的一种近郊旅游形式，人们通过进行简短的野餐之旅和游戏活动也能满足亲近自然的愿望。这与公司对旅游目的地打造时坚持的结合自然与科技，融入生态与文化理念完美契合。

公司早在 2015 年启动运营“露营家”公众号，主要针对国内日益增长的对于高品质度假、自然亲子教育，近郊游等需求提供相关服务方向。也对如今人们重视的生活方式，露营方法及产品、营地管理设计等方面做整理与思考。覆盖面较广，同时也是一个互动交流的平台。

公司通过创意设计、亲子文旅、未来教育+投资的模式持续进行着各项目的开拓与打造，在文旅目的地以创意设计，亲子文旅等内容全方位一体化的布局。已完成多个露营旅游项目，如：嵌入音乐演出、儿童娱乐、帐篷营地、篝火狂欢等功能营造的低密山居乐土北京阳光城溪山悦音乐农庄项目；融入田园+乐园、田园+萌宠、田园+野宿、田园+农事的全新模式华侨城欢乐田园系列项目；周边游+亲子互动自然教育为主的江门世茂碧海银湖精灵鸟理想国儿童营地项目等。

同时公司根据发展战略，在生态链上投资了以运营为核心竞争力的公司。其中深圳市前海梧桐文旅控股有限公司，

已在广东清远投资建造了米墅稻田营地，并成功运营，成为广东省网红民宿和乡村振兴的成功典范。另外，投资的苏州畅悦文旅发展有限公司，是可提供专业解决方案与运营管理输出的综合性“智&力”服务供应商，其文旅目的地运营、乡村文旅建设运营、营地教育管理、智慧旅游搭建等方面，将助力公司文旅事业板块的全方位发展。公司洛嘉儿童与教育板块也将持续在全国项目中输出营地建设与运营内容，给目的地更加丰富的体验感。

2、关于公司元宇宙“大筒仓”项目进展及公司在元宇宙的其他布局。

答：“大筒仓”作为全国首个工业遗址数字艺术馆，首个元宇宙体验场已于5月22日隆重举办开幕发布会。在公司战略合作伙伴腾讯云、腾讯文旅、小红书、奇异火和通利华，以及合作伙伴雅文传媒、歌力思、光峰科技、三基音响（贝塔斯瑞）和位形空间的通力协作下，链接好莱坞顶级技术与资源，“大筒仓”项目计划于今年6月30日正式开业。

本次发布会正式推出了公司数字科技品牌“芊熹科技”，其业务涵盖虚拟偶像创作，数字藏品制作、发行、展示、销售，线上元宇宙世界打造，线下元宇宙体验空间营造及创新数字营销五大业务范围。结合公司“让空间赋予生命”的理念跨越虚拟与现实的分界，带来更深层次的感官沉浸，拓展线上与线下交融的游玩与消费体验。

发布会上也隆重展示了由芊熹科技团队联合中国、美国、英国、加拿大和西班牙等国的60多位优秀的数字艺术家共同创作的三十多件顶尖数字艺术作品概念，这些作品将作为“大筒仓元宇宙数字艺术中心”的首发作品与公众见面。公司将以“大筒仓”项目为起点，以“赛玺之城”为平台，汇聚新时代力量，以数字艺术突破无限可能。

3、公司关于“儿童友好城市”的布局如何？

答：公司从 2008 年始成立子品牌洛嘉儿童，不断推动中国的“儿童友好”建设，秉持“设计结合自然、艺术、文化和科技”的愿景和使命在全国百余个儿童友好城市项目中践行理念。

作为最早提出“非动力儿童活动空间”的理念的企业，公司总经理李方悦女士从 2015 年向深圳妇联首次提报“儿童友好城市”的理念和框架，并于当年 12 月分别在深圳和北京举办了第一届儿童友好型城市论坛。如今，儿童友好型城市的理念与建设已在全国各地开花。深圳市市场监督管理局于 2022 年 4 月 28 日发布《儿童友好公共服务体系建设指南》，同时更多城市也展开落实深化“儿童友好城市”的体系建设标准。公司作为儿童友好城市建设的先行者，又率先提出“儿童友好社区”的理念和“儿童友好乡村”的理念，公司将持续助力我们的城市于、乡村、社区践行属于中国的“儿童友好”建设。

公司儿童友好城市项目立足中国重要城市群，横跨多省市自治区，相关项目还有：以一体化模式打造建成助力唐山转型文旅城市的非动力儿童乐园——唐山皮影主题乐园；2021 年在上海实践落地 2021 SUSAS 上海城市空间艺术季新华社区“宜居·玩乐间”和落地了横港国际艺术村及成都华侨城黄龙溪欢乐田园项目；以及北京中海望京府童趣探索中心，北京金山岭·松塔乐园，广州中海观澜府·海宝乐园，广州市中海学仕里小蜜蜂乐园武汉欢乐谷玛雅“杉林奇遇”等等。

4、公司主要竞争优势体现在哪些方面？

答：创新数字科技平台整合优势，公司在数字艺术科技研发方面持续发力，作为新兴概念的元宇宙强调面向虚实融

合的沉浸式交互体验，其中含大量先进科技技术。公司正在推进的“大筒仓”元宇宙空间项目将通过用数字艺术实现线上与线下虚实场景融合，展览作品内容将涵盖 VR、AR、AI 算法、数字人、脑科学、全息、NFT 等多项前沿技术，在保证技术领先的同时充分强调审美体验，打造“全沉浸、强交互”的元宇宙未来生活体验空间，将成为年轻人的又一消费娱乐打卡圣地；

行业领先优势，公司在用地规划、城市公共空间、绿地系统规划、旅游景区与农业规划、商业和住宅、城市更新、乡村振兴、儿童空间、体育综合体、度假酒店与度假村、工业与科技园区、景观标识综合的大型文创文旅项目等领域完成了多项具有影响力和较高声誉的项目作品。累计共获得各甲方单位颁发的优秀供应商类别奖项 40 项；

品牌优势，基于公司在行业内卓越的影响力，公司受到政府、地产商、同行、学生群体等各界的关注。不仅屡次获得国际奖项 20 项，中国国家级、省部级奖项 47 项，也深受各个客户单位的认可，累计共获得客户单位颁发的优秀供应商类别奖项 40 余项。与各地行业协会与媒体建立了广泛的合作；

人才优势，公司拥有超过 1,700 位行业精英组成的国际化专业团队。人才优质率连年持续提升。公司在人才吸纳上，一直积极进取，不断拓宽各类人才储备；

新技术研发优势及数字化平台优势，公司十分重视在各领域的创新技术研发，众多不同专业背景的研发人员通过跨界合作，积极探索前沿设计理念和先进技术，形成了技术能力强、极具协作精神的专业研发团队。

4、公司的未来展望。

答：公司作为以创意设计为引领、以运营管理为先导、

	<p>以数字科技为支撑的美好人居环境综合服务商。将继续深耕主业，提供全产业链服务；数字科技新时代，公司在数字化管理与数字化艺术两大维度分别布局与更新发展；响应国家政策关注下一代，持续强推儿童友好型城市全国落地与运营；响应国家发展推进城市更新，赋能存量资产新发展。</p> <p>目前元宇宙的概念涉及到诸多领域及概念，其对应的虚拟与现实层面的链接和互动仍需要一定的时间去验证和实现。未来实施存在较大的不确定性，且对公司短期经营业绩不构成重大影响，公司提醒广大投资者充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，审慎决策、理性投资，注意风险。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月25日