

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国信证券股份有限公司、云棲资本、启峰资本
时间	2022年5月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理：张煜堃先生 财务总监：万凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司介绍</p> <p>公司成立于2007年，是一家专注于快速检测技术研发与应用的高新技术企业，深耕食品安全领域十余年，构建了“核心原材料+试剂+仪器设备+检测方案”的快检闭环体系。公司依托技术研发实力与协同效应，近年向体外诊断快速检测（POCT）、动物检测等领域拓展。</p> <p style="text-align: center;">二、食品安全快速检测行业是否有集中趋势？海外市场与国内检测需求有哪些区别？</p> <p>国外食品安全快速检测行业起步早于国内，目前已拥有百亿美元的市场容量，产业发展相对成熟，市场集中度较高，并聚集了美国 IDEXX（爱德士）、CHARM、Neogen 和比利时的 Unisensor 等一批著名的跨国企业，目前在全球市场上占据着主导地位。食品安全快速检测行业在国内属于新兴产业，因检测场景、待检物质复杂，行业集中度较低，近年来，凭借产品性价比高和更为贴近</p>

本土市场的优势，不断抢占份额，致使原以进口产品为主导的市场格局被逐渐打破，研发投入的加大和产品质量水平的提升使行业内涌现出几家实力强劲的本土企业，部分产品质量已经达到国际先进水平，实现了进口替代并且开始出口抢占欧美市场。例如易瑞生物的农药残留十六合一快速检测试纸条、乳制品一步法卡扣产品，产品性能稳定，能够满足客户多指标、高通量的需求，在海外市场取得良好反响。

海外市场与国内市场检测需求不一样，欧美与中国农业本身属性不一样，国外规模化集中化农场较多，对检测产品的技术指标要求更加严格，按照检测物质分类，目前细菌、真菌等病原体检测仍然是欧美市场食品安全检测的重点。国内市场初级农产品较多，待检物质较分散，相对于海外市场更复杂。近年通过制定国标、地方标准等进一步规范食品安全，兽药残留、农药残留、非法添加剂是检测重点。

三、体外诊断业务前期主要是新冠病毒检测带来的增长，后期有哪些规划？

新冠病毒检测带来的收入具有不确定性，未来这一块业务是否能保持还要看病毒变异及疫情防控政策的情况，现在公司新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（荧光免疫层析法）获得医疗器械注册证，并中选广东 18 省联盟新冠试剂集采。

常规业务方面，公司在 2021 年加速推进产品研发、体系搭建、产品注册，目前公司毒检产品已经拿到国内医疗器械注册证及欧盟 CE 认证，今年体外诊断产品国内外注册有望获得突破。公司 POCT 业务将主要着力于海外市场，继续推动海外重点市场本土化战略的推进和深化，搭建和完善经销商体系，重点开发美国、拉美、亚太等市场，稳步推进荧光定量系列产品的市场投放；抓住新冠抗原检测放开及基层医疗建设的契机，拓展常规业务渠道，积极寻求产业链合作，重点推动慢病、传染病检测系列产品的推广，加快常规产品市场化，实现公司体外诊断业务的高质量发展。

四、公司研发投入是如何分配的？怎么选择研发路线？

作为一家技术性企业，公司非常注重研发，包括基础研发与产品研发，2021年累计研发投入7,243.21万元，占营业收入比例为12.12%。基础研发以核心抗原抗体、前处理材料、前处理仪器为主，基础研发时间较长，公司坚持持续投入；产品研发逐步向高通量、精准化、便携化、信息化转变，由胶体金定性向荧光定量转变，大力开发多联检、定量检测产品。经过长期的研发储备，食安业务具有领先优势，历年保持稳定的研发投入，基本实现主要产品所需抗原抗体自主生产，核心抗原抗体全部自产的良好局面，并且在不断更新优化中；动物检测是公司新布局的业务模块，前期部分研发放在食安业务中；POCT以产品研发为主。相对于食安业务，公司对新布局的POCT及动物检测模块的研发投入增长较多。目前公司拥有强大的研发团队，搭建有成熟的研发体系，未来公司将继续保持高额研发投入，通过自主研发与合作研发相结合，继续巩固公司研发实力。

食安业务，主要以国家标准为研发储备的方向，围绕国标要求的检测指标进行基础研发；同时基于丰富的抗原抗体储备及高效前处理技术，公司可以围绕客户需求进行客制化高通量产品研发，打造综合解决方案。POCT行业较为成熟，公司坚持“一个指标、多种平台”研发策略，开发差异化产品及产品组合。

五、荧光免疫层析法与胶体金法有什么区别？

荧光免疫层析和胶体金免疫层析各有其优势。通俗的讲，荧光法需要借助仪器对检测结果进行读数判断，结果更准确，便于电子化读取和统计，并且可以溯源，更适合于集中检测及专业人士；胶体金法有肉眼可以直接看检测结果，相对更简便易操作。

六、动物检测业务公司有哪些布局？市场容量预测有多大？

动物诊断是公司新布局领域，公司在与大型乳企源头牧场合作过程中，关注到牧场对经济动物诊断的需求，借助深耕食安快检多年的经验及研发技术、资源协同效应，开始布局动物诊断领

	<p>域。公司已成功研发非洲猪瘟、口蹄疫、牛早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品，建设了相关产品产线，其中免疫学类诊断制品（B类）、分子生物学类诊断制品（B类）已经取得兽药GMP证书和兽药生产许可证，获得多个新兽药证书，取得先发优势，同时部分相关产品正在进行OIE（世界动物卫生组织）认证。</p> <p>国外动物诊断市场经过多年的发展，已经进入了稳步发展时期，国内相对处于早期。但是随着规模化、集约化养殖的发展，动物诊断需求日益凸显，同时宠物经济的发展，动物诊断产业整体呈现快速发展态势。随着《动物防疫法》《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022-2025年）》等法规政策出台，国内将催生一个巨大的市场。艾瑞咨询研究报告显示，预计2020-2025年市场规模将维持平稳增长，到2025年，全球兽用体外诊断行业规模将达到594亿元，国内动物诊断市场规模将达到的131亿元。</p> <p>七、公司是否考虑在海外设立子公司？</p> <p>海外市场是公司重点开发的市场，目前公司销售网络已覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲等60多个国家和地区，通过本土化销售模式推广公司业务。未来公司将结合不同业务模块的需求，评估海外投资的必要性和可行性。目前公司可以在韩国、美国、印尼等地设立了合资或者全资子公司。</p>
附件清单	无
日期	2022年5月26日