

股票代码：301057

股票简称：汇隆新材

浙江汇隆新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	冰河资产：刘春茂
时间	2022-5-27
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：沈顺华（代行董事会秘书职责） 财务总监：沈永娣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、传统白丝印染与原液着色的优劣势有哪些？</p> <p>（1）原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序，减少大量废水和二氧化碳排放，节能降耗，环境友好特征突出，能从源头上有效解决传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。据统计，相比于常规聚酯纤维，采用原液着色可节约水耗 89%、能耗 63%、化学品用量 63%，减少二氧化碳排放 62%、COD 排放 67%。</p> <p>（2）传统印染技术的灵活性相对更好。下游纺织业生产厂家使用印染工艺，可以根据其自身需求，对基础色纺织品开展不同颜色的染整，可以选择在同一种纺织品上印染不同的颜色，也可以针对小批量的纺织品直接投入印染，灵活性较高。原液着色技术直接生产出彩色纤维，下游纺织业生产厂家进行纺织生产时颜色已经固定，后续生产过程中无法灵活进行颜色调整，因此传统印染技术的生产灵活性相对更好。</p> <p>（3）原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。印染技术的染色环节可以选</p>

择多种工艺，染料可以附着在纤维表面，在纤维上形成均匀、坚牢、鲜艳的色泽。原液着色纤维生产过程中着色材料是被包裹在主体材料内部，渗透性较好，但与印染相比，色彩不够艳丽，原液着色纤维的色彩鲜艳度有待提升。

(4) 印染技术发展历史悠久，具有成熟的工艺体系和标准化的技术流程，通过前处理、染色、后整理等一系列工艺流程，使得纺织品更加柔顺，并且可以赋予纺织品一定的性能、印花等效果。当前，原液着色纤维缺乏匹配的纺织整理等应用技术，在产品的柔顺度等方面还存在一定的不足，原液着色纤维织物后整理精确化控制技术、印花技术、面料功能整理技术等高品质制备和应用技术有待进一步提高。但是随着国家环保政策的趋严，以及原液着色纤维高品质制备及应用技术的不断提升，原液着色纤维的应用比例也在逐步提高。

2、相对白丝厂家在差异化市场方面公司具有哪些有优势？

(1) 公司基于技术工艺积累及产品研发优势，专注于开发差异化产品，不断推陈出新，提高产品附加值，满足终端服装、家纺等市场的多样性需求，引导下游市场趋势。基于切片纺的工艺特点，公司的生产规模较熔体直纺企业相对较小，产品特色明显，产品附加值较高。

(2) 原液着色纤维加工成纺织品可省去染色工序，减少大量废水和二氧化碳排放，节能降耗，环境友好特征突出，能从源头上有效解决传统印染行业面临的高能耗、高水耗和高 COD 排放等突出问题。

(3) 公司利用原液着色技术生产的差别化有色涤纶长丝，成品已直接具备彩色特征，下游客户采购后无需进一步印染上色，具有环境友好、环保节能优势突出的特点；而白色涤纶长丝，下游客户采购后仍需要通过印染工艺进行后加工。

3、公司产品的应用领域，与户外用品企业合作情况如何？

公司产品下游应用领域广泛，主要包括墙布、窗帘窗纱、沙发布等家纺面料、阻燃遮光面料、汽车高铁内饰、装饰材料及户外用品等多个领域。公司紧随中国纤维流行趋势，通过颜色配方、结构创意、技术创新，使涤纶纤维的颜色和光泽度变化丰富多彩，不断满足下游环保及创意需求。公司

	<p>与迪卡侬下属公司签订了合作协议，随着户外用品行业不断发展，公司产品的市场需求将进一步提升，未来发展前景广阔。</p> <p>4、2021 年研发费用及产能如何，公司未来规划？</p> <p>公司 2021 年度研发费用 2901.10 万元，2021 年度产能 9.8 万吨。公司在原有产能的基础上，利用自有资金建设的年产 3 万吨原液着色加弹丝技改项目、年产三万吨智能环保原液着色纤维项目预计将于 2022 年、2023 年陆续投产。</p> <p>5、石油涨价对公司原材料的影响如何？公司的定价模式？</p> <p>因为公司产品的原材料是聚酯切片，是原油的附加产品，所以产品成本价格一定程度上会受上游的影响。油价的波动与生产成本之间存在一定的时差，且公司的客户黏性较强，公司拥有定价能力，所以产品盈利空间受到上游的影响较小。</p> <p>公司定价模式为在成本核算的基础上，根据客户的需求、市场、生产量、规格、颜色的不同决定价格。公司通过原液着色技术生产具备特定颜色的差别化有色涤纶长丝，由于其绿色环保、色泽丰富、能够满足涤纶长丝下游行业对于彩色涤纶的小批量、多品种的需求，所具有的附加值更高。</p> <p>6、公司的外贸客户分布在哪些国家，是否计划在东南亚地区设厂？</p> <p>公司外贸客户主要位于印度尼西亚、巴基斯坦、摩洛哥、土耳其、泰国、韩国等国，多集中在东盟及“一带一路”沿线国家。公司目前没有在国外开厂的规划。</p>
附件清单（如有）	-
日期	2022-5-27