

中航电测仪器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
来访单位名称及人员姓名	深圳徐星投资：张东伟、马帅。
时间	2022年5月26日下午 14:00
地点	西安中心园区
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：纪刚，证券事务代表：陈权。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访人员主要就相关问题，与公司董事会秘书进行了沟通交流，交流内容如下：</p> <p>1、请简要介绍一下公司 2021 年度的经营情况。</p> <p>答：2021 年度，面对经济结构调整冲击和新冠疫情反复的复杂外部环境，以及智能交通业务受乘用车检测行业政策影响整体需求下滑的不利局面，在董事会的领导下，公司立足自身综合竞争优势，坚决落实航空军品各项科研生产任务，继续拓宽产品在消费电子、智慧物流等新兴市场领域的推广与应用，航空军品及传感控制业务实现快速增长，促进公司经营业绩持续健康发展，实现“十四五”发展规划的良好开篇。</p> <p>2021 年度，公司实现营业收入 194,280.20 万元，较上年增长 10.39%；公司实现利润总额 34,978.43 万元，较上年增长 13.74%，实现归属于上市公司股东的净利润为 30,700.79 万元，较上年增长 16.95%。</p>

2、请问公司今年一季度财报中显示公司整体营收同比只下降了不到 2 个百分点，而净利润同比大幅下滑，是什么原因造成的？

答：2022 年一季度公司净利润降幅高于营业收入降幅主要是由于子公司石家庄华燕受公安部“放管服”改革政策影响，投资人对下游投资意愿降低，整体新建站速度有所放缓，致使车检业务收入大幅下滑，且该部分业务毛利率相对较高，而同期固定成本并未相应减少所致。

3、公司对智能交通业务转型升级有什么具体规划，或者转型方向？

答：2020 年四季度实施的车检新政，降低了乘用车检测频次，确实给机动车检测行业带来了严重的负向影响，检测设备厂商无一例外在 2021 年度出现业绩大幅下滑。总体来看，随着中国机动车保有量的不断增长，检测需求将是持续存在的。2021 年度是车检服务领域的低谷，随着在用车龄的增长和 2 年的检测间隔，2022 年起车检服务端的需求量有望逐步回升，加上车检服务机构大多上调了检测价格，投资吸引力将会逐步恢复，随着新建站的增加会拉动上游设备的需求。中航电测子公司石家庄华燕除了继续提升优化车检产品、保持车检设备领域行业领先竞争力的同时，也在公安交管智能化、智慧驾培、汽车制造厂/工程机械厂下线检测设备、国际业务等领域积极开拓，实现相关多元化协同发展。公司子公司石家庄华燕围绕新能源车业务正积极开展预研和布局，是参加国家新能源汽车检测相关课题的主要行业内企业，正在与公安部等部委和单位共同研究相关技术、产品，参与相关标准制订的前期研究工作。该标准今后出台后，将极大的促进新能源车检测产品的拓展。

4、请问公司消费电子、智慧物流、智能仓储等战略新兴业务的布局和规划是怎样的？进展如何？

答：在传感控制领域，公司将紧盯物联网和智能化发展方

向，立足力和重量感知核心技术，持续拓展产品在消费电子、智慧物流、智能仓储等战略新兴业务的应用。目前消费电子、智慧物流等业务已实现较快增长，有力支撑了公司总体的发展。

5、公司在战略上，围绕国家十四五规划，有哪些布局呢？

答：公司将全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦高质量发展，紧盯物联网和智能化发展方向，以成为行业/市场领导者为目标，专注智能测控领域，立足力和重量感知核心技术，坚持科技创新和市场牵引“双轮驱动”，围绕核心器件、智能装备和系统解决方案三个层面，大力发展航空军品、传感控制、智能交通、工业软件四大业务，以重大项目为依托，优化三层业务布局，坚持内生式增长和外延式扩张并重的发展路径，全力推进数智化转型，实现公司做强、做优、做大。

6、公司在非航防务、无人机领域有什么布局？

答：非航防务、无人机领域市场需求广阔。公司测控类产品具有高灵敏度、高精度属性，且应用广泛，从技术原理角度可应用于非航防务、无人机领域。目前公司已全面开展非航防务、无人机市场研究，争取在配电专业、传感控制方面取得突破。

7、请问 2022 年全年业绩预计增长情况如何？

答：公司未对 2022 年业绩进行预测，但公司会继续坚持既定的发展战略，围绕自身主业，不断提升企业整体竞争力，努力追求业绩的持续增长。随着公司军品、传感控制业务中的消费电子、智能装备等业务的快速发展以及车检业务的逐渐复苏，公司经营业绩将会逐步改善，我们对 2022 年的整体业绩继续保持稳定增长充满信心。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时

	已按照深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2022年5月26日