

## 森霸传感科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者网上集体接待日活动</u>
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	投资者网上提问
<b>时间</b>	2022年5月30日（周一）15:30-17:00
<b>地点</b>	“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	公司董事长单森林先生、董事会秘书邹洋先生、财务总监封睿先生
<b>投资者关系活 动主要内容介 绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1、公司行业的发展前景如何？业绩是否有进一步的提升</b></p> <p>答：尊敬的投资者朋友，您好！（1）我国的传感器行业目前已经形成从技术研发、设计、生产到应用的完整产业体系，并且在我国经济高速增长、国家政策支持、科技水平飞速发展及物联网兴起的背景下，技术水平提升迅速，进入快速发展阶段，具有着广阔的发展前景。（2）公司目前的生产情况</p>

正常有序，具体经营数据请关注公司定期报告相关公告，谢谢！

**2、公司为什么不开拓东南亚市场？公司的传感器最适合在发展中国家使用。公司一点开拓进取的精神都没有吗？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！2022年度，公司将进一步加强市场拓展团队的建设力度，充分发挥规模优势和品牌优势，深入了解和发掘客户需求，在不断巩固国内市场的同时加大国际市场的开拓力度。谢谢！

**3、你好，公司有没有产品进入到苹果穿戴设备上？有没有进入华为供应链？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！智能家居和可穿戴设备是公司产品的应用领域之一，具体客户信息属于公司商业秘密，不便在此透漏，敬请谅解，谢谢！

**4、公司如何看待企业内人才培养？有哪些成功经验？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！企业内人才培养是企业长足发展所必须进行的战略级事项，公司目前执行的人才培养策略主要有 AB 岗、师带徒等梯队建设方式，谢谢！

**5、加强二级市场股价的关注，做好市值管理工作，公司管理有哪些具体的举措？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！自上市起，公司一直在努力学习并积极推进相关工作。公司将立足传感器领域，努力提升经营业绩，回报广大投资者；同时依法依规积极做好信息披露工作，及时解答投资者问题，与资本市场保持及时有效的沟通，加深市场对公司的了解与认可。谢谢！

**6、请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！ESG 是一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准。基于 ESG 评价，投资者可以通过观测企业 ESG 绩效、评估其投资行为和企业（投资对象）在促进经济可

持续发展、履行社会责任等方面的贡献。谢谢！

#### **7、公司如何保持自身产品的竞争优势？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司将继续立足传感器领域，并重自主研发的内生式发展和投资并购的外延式发展方式，努力提升产品的品质和性能，推进主营业务相关产品的多元化和系列化，拓展公司产品的应用领域。谢谢！

#### **8、公司是否有并购的计划？公司近期有无回购计划？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！投资并购方面，公司将立足传感器主业，积极寻求合适的并购或者合作机会，努力拓展公司的产业结构。如有相关进展，我们会积极履行信息披露义务，谢谢！

#### **9、公司未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司未来经营主要面临新产品开发及时性不足、技术人才流失、技术流失、市场竞争加剧等风险。对此，公司将进一步完善研发机制，加大科研开发投入；进一步加强人才队伍和管理制度建设，继续推进知识产权保护工作；密切关注行业动态及客户需求，充分挖潜现有客户并积极开发新客户，培育新的利润增长点等，谢谢！

#### **10、打造“中国本土的国际传感器品牌”，公司毛利率在传感器行业内处于什么水平？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司具体经营数据请参见公司定期报告的相关内容，谢谢！

#### **11、谈一谈公司 MEMS 传感器相关的研发项目进展？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司 MEMS 传感器相关的研发项目正在按计划推进中，后续公司会持续加大相关投入，为下游客户提供更加丰富和更加符合市场需求的传感器产品，谢谢！

#### **12、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？谈一谈**

**公司未来整体的规划？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司 2022 年度的经营计划请详见公司刊于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的《森霸传感：2021 年年度报告》中的“第三节 管理层讨论与分析/十一、公司未来发展的展望”相关内容。谢谢！

**13、走好“双碳”目标下高质量发展之路，公司有哪些经验可以分享？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司在不断发展壮大的同时，始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。谢谢！

**14、介绍公司基本情况及公司主营业务发展亮点？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体的专业传感器供应商，主要产品包括热释电红外传感器系列和可见光传感器系列两大类，主要应用于 LED 照明、安防、数码电子产品、智能交通、智能家居、可穿戴设备等领域。公司拥有多项核心技术自主知识产权，掌握核心材料的生产配方与工艺，是本行业内少有的具有自主研发能力、规模生产能力、完备销售网络的国内企业之一。谢谢！

**15、介绍公司国际市场的开拓战略以及市场拓展团队建设？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！2022 年度，公司将进一步加强市场拓展团队的建设力度，充分发挥规模优势和品牌优势，深入了解和发掘客户需求，在不断巩固国内市场的同时加大国际市场的开拓力度。谢谢！

**16、公司对 2022 年的业绩预期是怎样的？公司计划未来如何为业绩增长赋能？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司将继续立足传感器领域，并重自主研发的内生式发展和投资并购的外延式发展方式，努力提升产品的品质和性能，推进主营业务相关产品的多元化和系列化，拓展公司产品的应用领域。

2022 年度的具体经营数据请关注公司定期报告相关公告，谢谢！

**17、谈一谈公司在微差压传感器细分领域的战略布局？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司 2019 年 11 月完成了对美国阿尔法公司的收购，实现了在微差压传感器细分领域的布局。收购完成后，公司根据发展战略及业务模式，对阿尔法公司的企业文化、人员管理、产品研发、财务规范等方面进行了一系列整合，充分发挥两家公司的协同效应，实现同步发展，谢谢！

**18、公司是否有计划将公司产品应用拓展至其他领域？将会在哪些领域布局？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司将继续立足传感器领域，并重自主研发的内生式发展和投资并购的外延式发展方式，努力提升产品的品质和性能，推进主营业务相关产品的多元化和系列化，拓展公司产品的应用领域。谢谢！

**19、请问公司目前研发投入情况怎么样？管理层是否增加研发投入？目前主要的研发项目有哪些？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司非常重视研发工作，管理层会根据公司的实际情况增加研发投入。谢谢！

**20、请问你们将如何与财经媒体建立起相互信任的关系？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司将与财经媒体保持及时有效的沟通，加深双方对彼此的了解与认可，谢谢！

**21、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！（1）公司立足传感器行业发展多年，长期致力于热释电红外传感器和可见光传感器两大细分领域，在细分领域内处于行业领先地位，占据较高的市场份额。（2）公司目前的产能利用率较高，产能能够满足客户的需求，谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2022年5月30日