

证券代码：301097

证券简称：天益医疗

宁波天益医疗器械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月30日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 吴志敏 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 张重良 独立董事 奚盈盈
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 董事长好，2021年公司实现营业收入约4.15亿元，同比增长9.46%，未来在哪些领域还可能实现业绩的增长？</p> <p>答：首先，公司现有的两大块业务血液净化类以及病房护理类产品将继续为公司的高速增长提供充足的弹药，这两块业务的市场需求及整个增长都还很旺盛；其次，公司目前希望能在不管是在横向的产品品类上还是说在纵向的产品上下游领域做一些拓展，以期成为一家国际一流医用耗材综合服务商。</p> <p>2. 公司的行业地位如何？主要竞争对手有哪些？</p>

答:行业内主要竞争对手有:贝恩医疗、威高血液净化、三鑫医疗、维力医疗、康德莱以及天康医疗;根据弗若斯特沙利文公司的相关研究报告,按照产品的销售量排名,2019年公司在我国体外循环血路市场份额排名第二,目前公司预估在国内市场同行业可比公司中仍具有较强的竞争力。

3. 财总好,公司能否说明2021年经营活动产生的现金流量净额同比增加9.60%的原因?

答:主要是由于销售商品和提供劳务的收到的现金收入同比增加了6.5%。

4. 请问贵司产品销售覆盖范围能具体介绍一下吗?

答:您好,公司的产品主要分为血液净化类及病房护理类,其中血液净化类包括体外循环血路、一次性使用动静脉穿刺器等,病房护理类包括一次性使用一体式吸氧管、喂食器及喂液管等,经过多年的发展,公司产品销售覆盖国内31个省份、直辖市及自治区,并出口至亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等国家和地区

5. 董秘好,公司体外循环血路市场份额有多少?公司是怎么看待体外循环血路市场的?

答:根据弗若斯特沙利文公司的相关研究报告,按照产品的销售量排名,2019年公司在我国体外循环血路市场份额排名第二,目前公司预估在国内市场同行业可比公司中仍具有较强的竞争力。全国血液净化病例信息登记系统(CNRDS)统计数据显示,我国血液透者已经从2011年23.46万人快速增长到2019年的63.3万人,年均复合增长率达到13.2%,未来不断增长的患者数量和透析治疗率的提升为行业成长提供广阔空间,中国血液透析上游市场规模快速增长,2016年的146亿元增加至2020年的221亿元,预计到2025年,整体上游产业链的市场规模将接近300亿元。随着全球患者数量的不断增加,全球血液透析产业市场规模稳步上升,从2015年的4704亿元稳步上升至2020年的5774亿元,预计未来将继续保持平稳增速,到2025年全球血透行业市场规模将接近7000亿元。综上所述,未来国内外市场空间巨大,公司将不断加大研发投入,

拓展销售渠道，进一步提升公司市场竞争力和占有率。

6. “连续性肾脏替代血液透析治疗装置研发项目”进展如何？

答:该项目目前正在按计划有序推进中，处于样品试制阶段，预计2023年12月完结

7. 能介绍一下公司从事的主要业务有哪些吗？

答:公司是主要从事血液净化及病房护理领域医用高分子耗材等医疗器械的研发、生产与销售的高新技术企业，是国内较早专注于该领域的企业之一，拥有较强的品牌影响力，被列为建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业。主要产品包括血液净化装置的体外循环血路、一次性使用动静脉穿刺器、一次性使用一体式吸氧管、喂食器及喂液管等。

8. 董事长您好，请问贵司主要发展方向是什么？

答:公司将以现有血液净化耗材业务为基础，带动血液净化领域其他产品的发展，提升整体市场份额，打造一家以血液净化耗材为核心，病房护理耗材为支撑的国际一流医用耗材综合服务商。公司在未来数年内，将产品质量作为企业生存的基石，牢固树立产品质量控制理念，不断更新技术和设备，进一步提升公司品牌的国内外影响力。公司将以现有业务和技术水平为基础，牢牢把握行业发展方向，坚持自主创新，加强质量控制，结合本次募集资金投资项目的实施，通过提升主要产品产能、加强产品研发、巩固在血液净化耗材及病房护理耗材领域内的竞争优势，不断提升公司产品的综合竞争力与市场份额。

9. 现阶段公司产能如何？能否满足市场需求？

答:公司目前的全部产能加起来大概两千多万套，目前阶段对于新增产能需求较大，已在进行积极扩产，公司将合理利用募集资金，结合自有资金，稳步推进产能提升，预计未来两年公司产能将得到一定提升

10. 公司与美国NeoMed之间的合作是否顺利？有没有受到近期俄乌战争的影响？

答:公司与美国NeoMed之间的合作一切正常，暂未收到俄

乌战争的影响

11. 领导好，请简单介绍公司核心技术优势，是否容易被同行业超越或取代？

答：公司深耕医疗器械行业二十余年，一方面，作为起草单位之一，参与国家行业标准《心血管植入物和人工器官血液净化装置的体外循环血路（YY0267-2008）》、《血液透析及相关治疗血液净化装置的体外循环血路（YY0267-2016）》的制定，公司董事长兼总经理吴志敏在这两项标准中担任主要起草人之一。同时，公司高度重视技术研发的积累与投入，目前拥有数十项专利；最后，公司是高新技术企业》，自2008年以来，公司陆续获评省级高新技术企业研究开发中心、国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省创新型示范中小企业、浙江省“隐形冠军”企业等多项荣誉。公司的主要产品血液净化装置的体外循环血路、一次性使用动静脉穿刺器、一次性使用一体式吸氧管被评为“浙江省优秀工业产品”。这些都需要经历长期的投入与积累，我们相信我们的核心技术具有一定的优势及不可替代性。

12. 董秘好，公司目前下游市场情况如何？需求情况可以介绍一下吗？

答：目前公司的客户发展情况良好，市场需求稳中有长。从国内来讲，由于公司位于宁波受区域影响目前公司的主要客户群集中在华东地区，该地区公司的市场占有率较高，未来公司计划在国家中西部设点，以更好的服务中西部市场的客户需要，目前我们已经在湖南先后设立二家全资子公司；从国际上讲，除客户原有需求外，在2022年3月18日公司与BIOCARE TECHNOLOGY COMPANY LIMITED（费森尤斯医疗旗下公司）订立了《宁波天益 医疗器械股份有限公司同BIOCARE TECHNOLOGY COMPANY LIMITED销售合同》（以下简称“销售合同”），公司将在亚太、欧洲等部分国家和地区同费森尤斯医疗进行体外循环血路产品销售。销售合同为三年期合同，具体销售数量和销售单价以后续双方签署的采购订单为准。本合同是公司服务全球的经营合同，也是公司实施全球

化发展战略后的标志性合作，代表着公司与全球知名血液净化领域企业的资源进行“全球整合、协同生产”的重要成果，是公司产品“质量稳定、生产工艺成熟、品牌认可”的具体表现。合同的签订和履行不仅能为公司创造直接的经济效益，更进一步巩固并扩大公司在血液净化领域的竞争优势。

13. 为什么营收增长9.46%，净利润却减少了10.16%？

答:2021年度公司实现营业收入41,473.19万元，同比增加9.46%，主要受益于公司主营的血液净化、病房护理类业务销售收入快速增长；实现归属于母公司股东的净利润7,829.20万元，同比减少10.16%，主要是因为公司抗疫类物资销售收入大幅降低，对公司净利润及非经常性损益产生一定影响。

14. 在全球疫情紧张背景下，天益医疗有哪些优势和挑战，后续将如何取长补短？

答:公司现阶段的优势主要体现在以下几个方面：1、技术与研发优势：公司对技术研发高度重视，经过20多年的积累与沉淀，掌握了丰富的产品设计和生产经验。2、公司拥有完善的产品质量保障体系：公司自成立伊始便特别关注产品质量，建立了较为完善的产品质量控制体系，在质量管理体系运行过程中，全体员工牢固树立起“视质量为生命”的理念，建立并遵循质量管理程序，使影响产品质量和服务质量的全过程处于受控状态，并进行跟踪、检查、验证形成闭环管理。2018年6月，公司通过ENISO13485：2016质量管理体系认证。另外公司已通过FDA企业备案，部分产品已通过欧盟CE认证与FDA产品列名。3、成熟稳定的生产工艺：医用耗材产品品种繁多，工艺结构与流程各不相同，对工艺技术要求较高，公司在高精度注塑、高精度导管挤出等关键生产工艺环节积累了丰富的经验，以注塑环节为例，公司通过模具设计与改进，在保持注塑件高精度和高稳定性的基础上，实现模具的多穴数，提高注塑产品的生产效率、尺寸精度以及批次稳定性。在自动化生产设备的配置与应用过程中，公司技术

研发部门结合产品的生产工艺流程，参与多种自动化生产设备的设计过程，已经打造出具有特色的自动化生产平台。

4、品牌优势：经过多年的市场积累，公司产品在行业中树立了良好的市场形象。公司可靠的产品质量使得“天益好”品牌的市场影响力和渗透力不断提升，获得医疗机构的认可。公司“天益好”商标（注册证号：5017014）于2016年被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省著名商标”。

5、管理团队优势：在核心管理层的领导下，公司建立起一支专业素质突出、凝聚力强的管理团队。公司董事长兼总经理吴志敏是公司的创始人，拥有30余年的医疗器械行业经营管理经验，对公司产品应用、市场推广、品牌建立等起到了关键的作用。公司管理团队稳定，主要管理团队具备10年以上的医疗器械行业经营管理经验。

6、技术、渠道等壁垒优势：公司所处行业为医疗器械行业，国家有明确的研发、生产、注册、经营等监管措施。主要产品为三类和二类医疗器械，通常包含材料、工艺、临床试验、产品设计及质量控制等多个方面，需要材料学、医学、自动化制造加工、表面技术、测试分析学等多种学科类型的研发人员，典型产品从立项、研发、检测、临床、注册到上市具有较长的研发周期。公司自1998年成立以来，一直专注于血液净化及病房护理领域的医用高分子耗材的研发、生产与销售。公司对技术研发高度重视，经过20多年的研发投入和实践，在加工及质量控制领域积累了丰富的技术。公司的核心技术已与产业进行了深度融合。产品设计方面，公司坚持“以人为本”，在零部件设计、产品功能和使用设计上持续创新，紧扣临床需求，研发出操作友好、使用安全的体外循环血路等产品；生产工艺方面，公司采用高精度注塑、挤出及自动化组装等核心技术，提高产品质量和生产力；质量控制方面，公司采用高精度自动检测与统计分析技术、高精度原位在线导管检测分析与统计等核心技术，并在实际生产中不断改进，保障了产品的质量。目前，公司的产品销售渠道已覆盖全国31个省、市、自治区及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等国家和地区，与大型跨国

企业如费森尤斯医疗、百特医疗、美敦力、尼普洛和贝朗医疗等的合作关系稳定，并且与全国超过400家三级甲等医院、1,000家公立医院及医生建立并保持了良好的沟通渠道，形成了较强的品牌影响力。

15. 请问公司市场开拓及研发投入的具体情况可以分析一下吗？

答：一、市场开拓情况：一方面，在巩固现有优势产品和优势市场区域的同时，着力拓展包括世界五百强客户在内的境内外客户资源，不断提高行业市场占有率及海外市场占有率；另一方面，继续加深与实力信誉良好的经销商客户和直销客户的业务合作，提升公司产品技术水平，丰富公司产品种类，增强公司市场竞争能力。二、研发投入情况：2021年，公司在研项目一共26个，包括“血液透析浓缩物和中心静脉导管研究及其产业化项目”、“连续性肾脏替代血液透析治疗装置研发项目”、“连续性肾脏替代血液透析治疗管路研发项目”等，其中至2021年12月末已经完结的项目有4个，2021年度研发总投入2026万，占营业收入的比重为4.89%，同比增长26.84%公司将持续加大研发投入。

16. 贵司募集资金使用情况如何？

答：公司于2022年4月7日在深圳证券交易所创业板上市，募集资金净额为69,456.32万元，募集资金主要用于年产4,000万套血液净化器材建设项目、年产1,000万套无菌加湿吸氧装置建设项目、综合研发中心建设项目及补充流动资金，公司前期已将一部分自有资金投入到募投项目，目前募集资金正按照公司披露的计划有序投入到募投项目，公司将定期披露募集资金的使用情况。

17. 公司与投资者沟通的主要方式是什么？

答：公司建立了多种渠道，与投资者进行便捷有效的沟通，主要方式包括：（1）在公司网站开设投资者关系管理专栏，通过电子信箱或论坛接受投资者提出的问题和建议，并及时答复；（2）在公司设立专门的投资者咨询电话和传真，咨询电话由熟悉情况的专人负责，保证在工作时间线路畅

	<p>通、认真接听；（3）公司可邀请投资者、分析师等到公司现场参观访问，促进投资者对公司生产经营和公司发展的深入了解；（4）董事会认为可行的其他方式。</p> <p>18. 为什么报告期内血液净化类产品销售量大于生产量？</p> <p>答:主要是由于2021年下半年，公司接到国外客户大订单，出口业务大幅增加，而当时公司产能提高受限，故只能先消化库存，满足客户需要，所以，报告期销售量大于生产量。目前，公司已增配生产线，提高产能，现已恢复到正常的供销水平。</p> <p>19. 血液透析浓缩物和中心静脉导管研究及其产业化项目进展如何？</p> <p>答:这个项目已于2021年10月份完结，目前尚待政府部门组织验收</p> <p>20. 2021年公司研发人员111人，占比12.56%，后续为了更好地适应市场发展提升竞争优势，公司会不会考虑提高研发人员占比？</p> <p>答:公司对技术研发高度重视，经过20多年的研发投入和实践积累，公司掌握了丰富的产品设计和生产经验。在生产经营过程中，公司根据市场需求与用户反馈，持续进行工艺技术改进及新产品研发，不断提升产品性能和生产效率。后续为了更好地适应市场发展提升竞争优势，公司将持续加大研发投入，提高研发人员占比，公司的其中一个募集资金项目为综合研发中心建议项目，总投入约10594.84万元。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月30日