

证券代码：301071

证券简称：力量钻石

河南省力量钻石股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	参与公司“河南辖区上市公司2022年投资者网上集体接待日”的投资者
时间	2022年5月30日15:30-17:00
地点	全景网“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邵增明 董事会秘书、财务总监：童越 证券事务代表：孟浩 证券专员：李博
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司的增发金额证监会不批准咋办？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司定增正处于审核阶段，公司也正处于快速发展中，感谢您的关注。</p> <p>2. 培育钻石的性价比优势吸引了更多消费者青睐，除黄河、力量钻石大幅扩展外，同时也有更多的社会资本蜂拥而至参与毛坯产能扩产，预计进一步拉低毛坯钻的毛利率，而在零售市场环节仍有60%左右的毛利率商机，公司是否未雨绸缪，利用产业链卡位优势，试水培育钻石零售市场？或者与在美国具有商业运营优势的瑞贝卡携手拓展全球最大培育钻石零售市场？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，目前公司产品销售良好，公司目前首要任务是扩大产能，暂无进军零售市场规划，感谢您的关注。</p>

3. 关于定增项目募集不到 40 亿，公司的扩产产能规模是否受到影响？

答：投资者您好，目前公司产能正在正常的持续增长中，感谢您的关注。

4. 目前公司的销售排期排到什么时候了

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。

5. 请问力量钻石，增发价这么高怎么实现？

答：尊敬的投资者您好，公司定增项目正在顺利推进中。

6. 董事长您好！现在公司价这么低，是否有不够增定足额资金的风险，还有什么样的补救措施？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。

7. 想问下未来产能提升计划和预计规模有吗？

答：尊敬的投资者您好，请持续关注公司再融资相关公告。

8. 公司的境外市场主要在哪些地区？业绩是否受到疫情、国际关系、汇率等因素影响？

答：尊敬的投资者您好，公司培育钻石产品境外市场目前主要为印度及欧美地区。目前生产销售一切正常。

9. 公司的定增进行的如何了？

答：尊敬的投资者您好，公司本次再融资事项仍在审核阶段，后续进度公司将履行信息披露义务，请您持续关注。

10. 请问 4 月 5 月疫情对公司的销量有怎样的影响？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。

11. 公司对未来有何规划？

答：尊敬的投资者您好，公司将持续扩张产能、加大研发投入、从各方面提升核心竞争力，以保持公司行业前列的领先地位，创造更好的业绩回馈公司股东的信任。

12. 公司认为钻石行业产能是否过剩？

答：尊敬的投资者您好，行业目前仍保持快速增长态势。

13. 公司的产能利用率有多少？今年还有扩产计划吗？

答：尊敬的投资者您好，公司一直在扩产，产能利用率持续在 95%以上。

14. 疫情对公司有多大影响？

答：尊敬的投资者您好，疫情对公司影响很小。

15. 公司去年业绩很好，是什么原因呢？这种业绩增长是否有持续性？

答：尊敬的投资者您好，业绩大幅上升，是由于产品市场需求旺盛所致。
感谢您的关注。

16. 2021 年完成产量多少？以多少克拉产品为主完成产品大小结构占比？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。

17. 公司的研发投入有多少？在同行业处于什么地位？公司技术方面有何优势？

答：尊敬的投资者您好，公司重视研发投入，研发支出逐年快速增长，目前公司处于行业前列。

18. 汇率波动给公司利润带来多少影响？

答：尊敬的投资者您好，汇率波动对公司有正向影响。

19. 董总，近期公司业务是否收到影响。

答：尊敬的投资者您好，公司业务开展顺利，销售情况良好。

20. 定向增发是否获批/何时开始/，为何不按持股比例增发/有何意图

答：尊敬的投资者您好，定增正处于稳步推进中，注意查阅公司公告。

21. 公司的主要竞争对手是哪些？公司的核心竞争力是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司拥有一系列专业技术，处于行业前列，感谢您的关注。

22. 公司的销售模式是什么？

答：尊敬的投资者您好，公司采用直销经销相结合的销售模式。

23. 公司未来的业绩增长点在哪里？

答：尊敬的投资者您好，公司三大产品市场需求均在提升，其中培育钻石业务增长最为迅速。

24. 公司怎么看待人造钻石价格不如天然钻石这件事？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。

25. 增发价格多少呢？

答：尊敬的投资者您好，公司再融资正处于审核阶段，发行价格尚未确

	<p>定，感谢您的关注。</p> <p>26. 公司如何应对整体经济下行带来的影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，目前公司产品市场需求旺盛，销售良好，感谢您的关注。</p> <p>27. 邵总，一季度新增六面顶压机多少台？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，截止 1 季度末已投产压机已超过 700 台，感谢您的关注。</p> <p>28. 二级市场是否为了增发而压制股票价格？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司会努力经营，持续为股东创造价值。</p> <p>29. 公司的市场占有率有多少？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司规模位于行业前列，产能快速增长，感谢您的关注。</p> <p>30. 截止今天的股东人数</p> <p>答：感谢您的关注，公司将在定期报告中披露股东人数。</p> <p>31. 你好，行业介入公司越来越多，产量上升三年后培育钻石毛利必然下降，是否有计划自己创建钻石零售品牌，布局全球奢侈品牌市场，形成长期品牌溢价壁垒。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，现阶段公司专注于培育钻石生产业务，感谢您的关注。</p> <p>32. 2021 年培育钻石完成产量多少？以多少克拉产品为主(完成产品大小结构占比)？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 30 日