

证券代码： 301059

证券简称：金三江

编号： 2022-001

金三江(肇庆)硅材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月31日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长赵国法 2、董事、总经理任振雪 3、财务总监罗琴 4、董事会秘书任志霞 5、独立董事饶品贵 6、保荐代表人王昌
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司的平均毛利率比行业的均值高出接近一倍，公司将采取那些方法继续维持较高的毛利率？ 尊敬的投资者,您好。1、公司将持续加强自身产品的竞争能力，深耕符合公司战略发展的应用领域；2、通过规模优势，加大品质管理力度，提升品质意识，加大成本管控力度降低生产成本；3、拓宽原材料采购渠道，合理控制原材料成本的波动；从而持续保持公司产品的市场竞争力和盈利水平。 2、请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司

治理)，做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？

尊敬的投资者，您好！

公司高度重视环境保护工作，致力于降低能源和原材料消耗，积极推广清洁生产，持续改进环境污染管理，不断提高员工的环保意识，以治理厂区环境为重点，强化监督检查，改善环境质量。对生产过程中产生的废气、废水和危废，报告期内公司采取相应处置措施，降低或杜绝对公司周围环境的影响，并取得了良好的成效，公司重视可持续发展，符合近年来 ESG 投资理念。

3、怎么一直跌什么情况

尊敬的投资者，您好。公司股票的交易价格不仅受宏观环境以及资本市场等因素的影响，同时还受到国际国内政治、经济、市场及其他不可预见因素的影响，感谢您的关注。

4、股价低迷，有何提振股价的方案？

您好！非常感谢您对金三江的关注，公司一直致力于成为一家为投资者创造长期价值的上市公司，并通过不断的管理努力，努力深耕二氧化硅领域，拓宽市场规模，持续保持业绩成长。近两年，在国内疫情反复的复杂情况下，公司上下深挖管理效能，主营业务保持增长，虽然当前股市正在经历波动，但公司对未来始终保有信心，公司仍将聚焦主业，积极开拓进取，通过良好的业绩呈现回报广大投资者。谢谢！

5、在业务较为单一的情况下，公司如何保持业绩增长？

尊敬的投资者，您好！

- 1、聚焦主业，保持牙膏用二氧化硅的行业领先地位，巩固国内市场，积极拓展海外市场；
- 2、加强研发投入，持续推出新产品并成功上市；
- 3、建立供应链管理体系，覆盖海内外，保证各领域的供应；
- 4、建立支持业务发展的人才团队；
- 5、建立以客户为中心，快速响应客户需求的组织运作体系。

6、直播开始了吗？为何看不到啊

您好，公司年度说明会通过网络远程方式召开，通过文字形

式回复投资者的问题，感谢您的关注

7、公司如何保持自身产品的竞争优势？

尊敬的投资者，您好！公司将继续加大研发投入，将根据客户的需求持续推出创新产品，并重视与客户交流，加强对客户需求及市场趋势的理解。未来公司将持续与现有优质客户开展战略合作，为客户提供定制化的解决方案。体现在如下两方面：

1、研发创新：1) 市场趋势洞察能力；2) 基础技术研究能力；3) 工艺设计能力；4) 产品开发能力。

2、服务优势：1) 面向客户的专业服务能力；2) 深刻理解客户需求的能力；3) 快速响应能力。

8、请问公司如何评价贵公司股票的市场表现？

尊敬的投资者，您好。公司股票的交易价格不仅受宏观环境以及资本市场等因素的影响，同时还受到国际国内政治、经济、市场及其他不可预见因素的影响，感谢您的关注。

9、大宗商品价格上涨，公司生产成本费用加大。公司有什么应对吗

尊敬的投资者，您好！为应对上游原材料涨价带来的影响，公司通过加强内部成本控制等一些列措施降低原材料上涨带来的成本压力。主要措施包括：

1、提升管理效率，实施精益生产，优化流程，提升计划达成率，减少各环节成本损耗；

2、加大与供应商的战略采购以便控制采购成本；

3、积极与客户协商，共同应对市场价格上涨。

公司通过以上措施来消化原材料上涨对公司的影响。

10、公司股价从 30 多跌到目前不到 16 元，董事长有何想法？有何提振股价的方案？

您好！非常感谢您对金三江的关注，公司一直致力于成为一家为投资者创造长期价值的上市公司，并通过不断的管理努力，努力深耕二氧化硅领域，拓宽市场规模，持续保持业绩成长。近两年，在国内疫情反复的复杂情况下，公司上下深挖管理效能，

主营业务保持增长，虽然当前股市正在经历波动，但公司对未来始终保有信心，公司仍将聚焦主业，积极开拓进取，通过良好的业绩呈现回报广大投资者。谢谢！

11、疫情对公司二季度的业绩是否造成影响？公司用市场价买入股票然后以 1 元股价作为股权激励给公司骨干的做法是否妥当？是否进入成本进而会对股价造成负面影响？

尊敬的投资者您好，公司二季度按照制定的业务发展战略及年度经营计划，加快内部调整与提升，公司经营情况良好，具体数据请关注公司半年度报告。

公司通过实施员工持股计划，非以 1 元股价作为股权激励，请详见公告。

12、报告期内疫情对公司影响有多大？

尊敬的投资者您好，2021 年疫情的持续反复对全球经济带来了不确定性，在宏观经济形势以及外围市场的不利因素影响下，公司克服了外界压力，产销量均保持了稳定增长，由于公司主要生产基地位于珠三角，广东对新冠疫情的管控比较得力，整体上公司业务受到的影响较小，公司目前的工厂本身未受到太大的影响，但由于疫情管控对物流和人员流动的限制，对全国市场的产品运输和销售拓展有一定影响。同时，2021 年疫情海运上涨集装箱短缺及船运运力供给有限使得出口运力紧张，对公司产品的出口造成一定程度的影响。

13、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

尊敬的投资者，您好！

2021 年，公司及子公司新增授权专利 17 项，其中发明专利 14 项，实用新型专利 3 项。公司拥有牙膏用二氧化硅生产的先进技术，一直重视产品及工艺创新并持续投入技术研发。经过多年的技术沉淀，截至 2021 末，公司及子公司累计获得国家专利 106 项，其中 67 项发明专利、38 项实用新型专利、国际发明专利 1 项，并获得国家知识产权局颁发的“国家知识产权优势企业”荣誉，公司的专利适用性高。

14、赵董事长，您好！公司已公告，募投项目现已到内装收尾阶段，正式投产后对今年公司业绩是否会有较大增长？公司的业务发展在稳固开拓国内口腔领域和新行业市场外，如何开拓海外市场市场份额。谢谢！

尊敬的投资者，您好。募投项目现在已经处于内装收尾阶段，预计在年内试产，募投项目的产能按计划逐步释放。公司产品海外市场一直拓展之中，海外收入在 2021 年和 2022 年一季度都有较大幅度的增长。公司将继续通过加强与国际客户的深入合作以争取更多海外市场份额。

15、公司未来会多元化发展吗

尊敬的投资者您好，短期内公司还是会专注于硅材料行业的发展，公司管理层正在思考公司多元化的发展规划，未来会根据市场情况做相应调整。感谢您的关注！

16、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

尊敬的投资者您好。公司 2021 年度毛利率 42.94%，影响毛利率变动的主要原因主要是一、受环保、能源、市场供需等因素的影响，硅酸钠和硫酸价格大幅上涨，二、2021 年度与销售产品相关的运输费用在主营业务成本中核算。2021 年度实现营业收入 2.03 亿元，同比增长 3.67%。公司管理层围绕长期发展战略年度经营目标，积极拓展市场，保持营收水平稳定。详见公司已披露定期报告。

17、公司的募集资金用完了吗？募投项目建设情况如何？

尊敬的投资者您好。为规范募集资金的使用和管理，保护投资者的权益，根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所 上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件以及公司制定的《募集资金管理制度》的相关规定，公司设立了 募集资金专用账户，并且与相关银行及中信证券股份有限公司签订了《募集资金三方监管协议》，对募集资金的存放和使用进行专户管理。

	<p>目前募投专户中，二氧化硅生产基地建设项目的募集资金已使用完毕，研发中心建设项目正常使用中。募投项目二氧化硅生产基地建设项目土建部分已进入内装收尾阶段，同时产线已进入设备安装阶段。</p> <p>18、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？</p> <p>尊敬的投资者您好！国内占比相对较高，产能可以满足订单需求。</p> <p>19、公司的下游客户有哪些？客户合作程度如何？</p> <p>包括口腔客户、食药领域客户；与客户合作紧密。</p> <p>20、公司的客户中海外客户占比大不大？海外订单多吗？</p> <p>2021年，公司的海外销售收入规模逐步增长。</p> <p>未来，公司计划继续加大市场开拓力度，特别是海外销售市场，加大海内外市场优质客户的开拓力度。预计2022年海外订单将较大增长。</p> <p>21、公司的前五客户有哪些？客户群订单是否稳定？</p> <p>公司前五客户包括高露洁、云南白药、冷酸灵等国际、国内知名牙膏企业；客户订单稳定。</p> <p>22、公司2022年的发展规划是什么？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、稳固国内口腔领域并拓展新行业，同时布局与建立海外根据地，开拓海外市场； 2、搭建支撑业务发展的人才队伍； 3、建立以客户为中心，快速响应客户需求的组织运作体系； 4、建立国际化标准化的信息化系统； 5、年度研发项目的重点工作落地； 6、新工厂试产、投产。
附件清单(如有)	无
日期	2022-05-31