

证券代码：301107

证券简称：瑜欣电子

瑜欣电子投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	大成基金管理有限公司
时间	2022年6月7日 15:00 - 16:00
地点	重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司视频会议室
公司接待人员姓名	总经理 李韵 董事会秘书 胡欣睿 证券事务代表 凡天
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>问题 1：公司目前的产品线规划是怎样的？</p> <p>答：目前公司产品线规划主要是三方面，第一是以点火器为主的通机电装品配件，着力于保持市场领先地位并扩大市场份额；第二是随着便携式发电产品的普及，在发电机电源系统配件如逆变器等产品持续发力；第三是在新能源产品类别，在驱动电机和驱动控制器等产品上加强研发生产。</p> <p>问题 2：在产品扩展时是怎样的优先级？</p> <p>答：在现有优势产品持续拓展的同时，加大对低压大功率驱动电机和控制器等相关新能源产品的投入。</p> <p>问题 3：目前主营业务的市场占有率是多少？</p> <p>答：公司通机点火器目前在全球市场占有率排名第一，市场份额为14%左右；数码变频发电机用变流器全球市场排名第三、国内排名第二，在国内的市场份额约为25%。</p>

问题 4：影响数码变频发电机在终端市场渗透率提升的关键要素是什么？是制造成本吗？

答：存在用户习惯、制造成本等多方面因素。此前，传统发电机在生产制造上具有成本优势，因此在终端市场具有价格优势。近两年在大宗材料价格上涨的情况下，传统发电机的材料成本已经趋同于变频式发电机。

问题 5：从行业来看，公司下游客户整机企业利润率没有公司这样稳定，请问原因是什么？

答：公司产品是电子控制零部件，也是通机整机的关键重要零部件。整机产品的单价要显著高于零部件产品，但关键零部件产品的毛利率通常会高于整机。

问题 6：请问销售模式是怎样的？都是独家供应吗？在重庆有哪些客户？

答：公司的下游客户主要为整机厂商，其同一产品品类一般会选择一到两家供应商，目前公司在重庆区域客户主要是隆鑫通用、神驰机电等国内行业领先企业，以及本田、科勒等国外巨头在重庆的整机制造厂。

问题 7：目前公司的生产基地是否都在重庆？

答：目前公司有三个生产基地，一个在越南，两个在重庆。重庆是中国通机制造的重要基地，产业链完整的优势比较突出。

问题 8：请问订单交付周期情况？

答：根据不同产品，不同备货情况，交付周期不同。主要的产品交付周期在 5-15 天。

问题 9：目前公司出口占比 20%左右，美国对中国的关税加征和反倾销政策对公司有什么影响？

答：美国对中国关税加征基本覆盖了行业内大部分的出口产品，该影响自 2019 年下半年以来已经逐渐消化。反倾销政策目前没有对公司的总体业务量造成负面影响。

问题 10：海外订单占比会持续提升吗？

答：目前在海外市场已经合作的客户市场份额比较稳定，我们会积极扩展更多客户。

问题 11：本次融资的目的？

	<p>答：本次融资目的主要是扩大数码变频发电机关键电子控制器件的产能。</p> <p>问题 12：19 年有扩产，然后 21 年又有扩产，这个扩产大概是提升哪些产品，现在的产能情况是什么样的呀？</p> <p>答：主要扩大变流器、永磁电机定子和转子的产能，目前公司已实现点火器、变流器等通用汽油机及终端产品核心电子部件的规模化生产能力，现已具备年产点火器超过 1,000 万只、变流器 45 万只的产能。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 6 月 7 日