## 证券简称:运达科技

# 成都运达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-003

投资者关系活	■特定对象调研	□分析师会议
动类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他	
参与单位名称	光大证券 吴春旸	
及人员姓名		
时间	2022 年 6 月 8 日	
地点	公司会议室	
上市公司接待	董秘 戢荔	
人员姓名	投资者关系总监 刘海洋	
	第一部分:介绍公司情况	
	运达科技是轨道交	通行业信息化和智能化解决方案的
	提供商。公司产品已覆盖	<b>盖全国所有铁路局和主要城市的轨道</b>
	交通系统,业务遍布国内	习50多个城市,作为"一带一路"中
投资者关系活	国名片出口海外。	
动主要内容介	公司核心团队来自	国内轨道交通领域的王牌院校西南
绍	交通大学,具有较强的技	技术基因,公司非常注重技术方面的
-	积累,是业内少数具有	核心自主知识产权和自主生产能力
	的高科技企业之一。	
	公司产品主要为轨	道交通行业各种信息化和智能化系
	统以及解决方案。公司产品将物联网、人工智能、机器视觉、	
	数字孪生、5G 等先进信	[息技术与轨道交通行业日常运营管

理进行深度融合。数字化、信息化、智慧化赋能传统轨交行业。

公司结合行业发展趋势、自身发展状态围绕公司总体发展目标,对发展战略进行了进一步明晰,明确公司"3、3、5、1"战略实施纲领,即立足机车车辆、牵引供电、铁路运输3大板块,面向国铁、城轨、院校3大客户群,提供智慧培训、智能运维、智慧车辆段、智慧牵引供电、智慧物流5大解决方案,重点拓展维保服务业务。

## 第二部分: 主要问答

## 1、公司业务主要由哪几块构成,是怎么形成的?

答:公司业务主要由机车车辆板块、牵引供电板块、铁路运输板块构成。机车车辆板块的主要业务有智慧培训、智能运维、智慧车辆段解决方案,这块业务以IPO时的业务为主。牵引供电板块和铁路运输板块为后期并购企业。

产生这种业态主要是行业决定的,轨道交通为综合性应用、多专业聚集的业态。同时轨道交通为公共交通,涉及公共安全,要追求设备的稳定性和案例积累,所以存在跨多个细分赛道组合和对外收购完善业务版图的情况。

#### 2、公司目前经营状况怎么样,是否受到疫情的影响。

答:最近几年持续性地疫情反复,确实对每个行业都产生了直接和递延的影响。今年受到一些地方防疫政策影响,存在无法进场交付项目的情况,这也在一季报中有所体现。目前整体情况已经改善,国家出台一系列基建刺激政策,无论是城轨还是国铁均表现出良好的态势,整个赛道的环境在改善,进入了拐点区域。

轨道交通是经济循环中运输的动脉,即使短期受到防疫政策的影响,一旦政策解除,很快就能恢复运输能力,行业

还是具有良好的恢复能力。

## 3、公司业务今年预计情况如何?

答:今年业务要好于去年,一个是有足额的在手订单,另一个是今年优化管理,采取了一系列的成本控制措施。公司业绩具有周期性,上半年为投入期,业绩主要在三、四季度体现。公司智慧培训业务5月中标某国铁项目,项目金额1亿左右,预计在下半年能完成交付。公司业务属于公共设施的领域,并且是按需生产,会继续保持稳健的状态,相对其它一些行业还是具有较好的安全边际。

### 4、同前年相比,铁路运输业务增幅比较明显的原因是什么?

答:主要是去年收购的成都货安的业绩贡献。在美国, 铁路货运是非常优质的业务,国内这块还有较大提升空间, 需要好的系统进行支撑。目前铁路货运是国铁主要的利润贡献来源,随着高铁开通后路网资源的释放,铁路的货运会持续地增长,公司也是长期看好这个领域。

#### 5、公司智能牵引供电这块未来的增长主要看哪块?

答:目前电气化铁路占比已经较高,铁路属于绿色交通工具但同时也是依赖电力能源的,有成熟的供电网络。未来铁路会增大清洁能源的接入比例,需要在一些环节增加能耗管理和储能环节,改善供电网络的柔性。公司也是在此行业背景下,跟随时代背景不断迭代升级。公司的主要客户均是央企和国企,在"碳达峰、碳中和"的时代背景下,公司产品也在积极向客户和国家战略对齐。

#### 6、公司目前在手订单情况如何?

答: 截至 2021 年 3 月 31 日, 在手订单约为 11.39 亿元,

	同比增长 21.30%, 公司会在定期报告中披露在手订单情况,
	可以关注。
附件清单(如有)	无
日期	2022年6月8日