

深圳信测标准技术服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联证券张旭、信达澳亚基金刘国丰、长城基金王佳佳、广金投资柳杨
时间	2022年6月10日下午15:30至17:00
地点	深圳市南山区科技南路16号深圳湾科技生态园11栋A601
上市公司接待人员姓名	董事长吕杰中、董事会秘书蔡大贵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前的生产经营状况怎么样？</p> <p>根据公司2022年第一季度报告数据指标可知，公司一季度生产经营同比上年同期稳定增长。目前公司生产经营情况稳中求进，在优势检测业务类型电子电气领域与汽车领域有良好增长，正积极努力开拓食品、农产品、环境等检测领域的业务，努力用全方位一站式的服务积极打造专业的综合性检验检测服务品牌。今年由于受到疫情的冲击，华东区域的业务量受到短期影响，部分业务需求延后释放，但公司目前整体生产经营活动未受到重大影响，经营状况良好。目前公司产能建设按计划进行，预计今年下半年宁波新大楼装修完毕搬迁后，会进一步提高实验室检测产能。</p> <p>2、公司是如何维护存量客户的，未来又如何拓展增量渠道？</p> <p>公司通过加强营销网络与销售团队建设，提升品牌运营能力和大客户开发服务能力。一方面加强全国营销网点</p>

的建设，畅通渠道，进一步扩大服务范围与市场影响力；一方面强化大客户营销与管理力度，集中资源，有的放矢，进一步提升服务的专业水准与服务效率，使得服务更具针对性。

公司客户服务团队将整合业务资源，为客户提供具有针对性的、具体的产品质量与品质管控解决方案，深挖大客户需求，通过直接参与客户的产品研发，为其提供研发阶段的定制化、研究型试验服务。通过公司的试验服务平台，满足客户研发工作中的试验和检测需求，有效降低客户试验成本，合理实现资源整合优化配置。

公司通过二十多年检测服务的业务开展，充分理解客户质量管理过程中的需求，有针对性的为大型企业开发质量管理软件，定制质控平台，方便客户对下游供应商的测试报告和证书、关键元器件清单和 BOM 表以及相关的技术文件进行线上系统管控，自动提醒并自动生成相关报表。该平台能够满足大型企业客户对供应商品质管控的要求，直观呈现各维度数据（包括报告有效期、材料差异性等方面），可作为评估其供应商质控水平的有力依据，同时提高了其产品质量和管理效率，有效降低管理成本。

公司积累了二十多年多领域的检测服务经验，逐步建立完善产品检测数据库，为产品检测标准的制定提供技术支持。在客户产品设计之前，公司根据市场需求，设定质量目标，选择合适的试验标准，前瞻性的进行质量规划。公司通过检测平台和研发服务，建立分类产品检测质量大数据库，有助于将大量测试成果转化成检测标准，积极努力参与产品标准制定过程。

3、在公司未来的发展规划当中是如何平衡利润率和市场占有率的？利润率的展望和收入的预期？

市场占有率和利润率都同等重要。经过二十多年的发展，公司在检验检测领域具有较强的品牌知名度和市场公信力，公司将借助在创业板上市的契机，进一步扩大公司的业务范围，提高公司的市场占有率；在汽车、电子电气等检验检测技术水平要求较高的领域，公司加大研发投入，进一步提升市场竞争力，以不断提升业务含金量，通过精细化管理和研发创新等提高利润率。目前公司生产经营状况正常，对收入和利润的展望预期已在公司股权激励计划中体现。具体数据以公司定期报告为准。

4、请问公司是如何看待检验检测的市场空间及竞争格局？

我国检测行业市场空间大、发展速度快，检测机构数量不断增加。根据市场监管总局认可检测司发布的《2020年度全国检验检测服务业统计简报》的数据显示，截至2020年底，我国共有检验检测机构48919家，较2019年增长11.16%。全年实现营业收入3585.92亿元，较上年增长11.19%。

目前，行业继续保持集约化的趋势明显。在政府和市场双重推动之下，一大批规模大、水平高、能力强的中国检验检测品牌正在快速形成，检验检测机构集约化发展取得成效。事业单位制检验检测机构比重进一步下降，企业制单位占比首次突破七成。民营检验检测机构继续快速发展。随着检测行业市场竞争的日趋激烈，不具备核心竞争力的中小型检测机构市场空间将逐步被压缩，领先企业将通过整合资源、兼并收购等方式做大做强。在二十多年的发展过程中，公司坚持专业化、技术化战略，构建检测实验室的软硬件设施、技术体系和运营平台。随着检测服务深度和广度的不断升级，公司在汽车、电子电气产品和日

用消费品领域形成了具备特色的业务模式，树立了较高的品牌知名度和市场公信力，公司当前在检测能力、服务范围、技术研发等方面具备一定实力。

5、公司股价近期比较低迷，公司在市值管理方面有什么计划？

公司一直希望通过良好的业绩来回馈投资者，积极回应投资者的关切，开展与机构和投资者交流沟通，传播公司战略发展理念和经营发展成果，与广大投资者保持良性互动。公司管理层一直努力深耕主业，抓好公司可持续发展，持续提升公司的核心竞争力和内在价值，一方面进一步将价值思维和效益导向纵深融入企业生产经营，加强精细化管理，同时积极强化电子电气、汽车检测等优势检测领域的研发，并向食品、农产品、环境检测等领域不断拓展，市场布局的不断优化、产品体系的高端化、品牌价值的持续提升等也将进一步打开公司的成长空间。

6、公司的股权激励目标是基于什么情况下制定的，今年的增长目标是否有信心可以达到？

在综合考虑行业发展状况、市场竞争形势及公司发展规划等因素的基础上，公司 2021 年限制性股票激励计划公司层面的绩效考核为净利润增长率。净利润增长率指标是公司未来三年经营状况预期目标，体现公司市场占有率、市场拓展信心和业务拓展趋势的重要指标之一。本次股权激励旨在吸引和留住专业管理人才及核心骨干，充分调动公司（含控股子公司）董事、高级管理人员、管理骨干、技术业务骨干的积极性和创造性，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。公司多年

	<p>来一直稳健经营，公司有信心继续保持稳健成长，提升公司内在价值，实现股权激励的初衷，本次限制性股票激励计划设定的公司层面业绩目标有助于提升公司竞争力，调动公司管理层和核心骨干员工的积极性和创造性，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。公司将进一步加强成本管控和精细化管理能力以实现营业收入、利润同步增长。公司股权激励计划的业绩考核目标体现的是公司的经营目标预期，公司实际实现的业绩指标请以定期报告数据为准。</p> <p style="text-align: center;">7、公司目前是否有并购计划？</p> <p>公司致力于将企业做大做强，坚持创新发展，努力提升经营管理水平，多方面增强核心竞争力，促进公司业绩和利润的平稳增长。公司将凭借检测服务行业多年的运营经验，不断完善内部管理体系建设，巩固和发挥现有竞争优势，深化可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测及产品安全检测等检测领域的业务发展，公司在深耕主营业务的发展的同时，如果出现较好的投资标的，公司也希望可以借此扩大公司在检测领域的服务范围和优势地位。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年6月10日