

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

## 良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及人员	33 家机构 41 名参与人员（详见附件《与会人员清单》）	
时间	2022 年 5 月 10 日、5 月 11 日、6 月 8 日、6 月 10 日	
接待人员	董事、副总经理、董事会秘书、财务负责人：徐然 证券事务代表：罗丽英	
<b>投资者关系活动主要内容</b>		
公司就基本业务情况、2021 年年度及 2022 年一季度业绩等内容做了介绍。		
<b>主要互动问答部分</b>		
<b>一、公司线下门店的拓展进展及新开门店店型？</b>		
答：截至 2022 年 3 月底，公司共有门店 3007 家，其中直营门店 934 家，加盟门店 2073 家，一季度新开门店 142 家，新开门店以加盟为主。		
<b>二、儿童零食小食仙有哪些新的进展及产品？</b>		
答：2021 年小食仙共推出了 28 款儿童零食新产品上市，销售占比 35.17%，其中，枇杷雪梨棒荣获了 2021 天然新势力植提桥创新奖，成功入围第四届 iSEE 全球食品创新奖，该产品通过双段变温烘制工艺，保留雪梨与漳州枇杷的鲜果味，锁住真营养，温润清养，滋而不燥，0 添加蔗糖，富含膳食纤维，软糯果味，成为妈妈人群的“新鲜”选择。		

2022 年公司全面升级小食仙品牌及包装形象，更可爱、童真、萌趣的小食仙 IP 深得孩子们的喜爱；为满足儿童零食全方位需求，丰富“食育”场景，良品铺子联合小食仙推出线下首家儿童零食品牌形象店，打造小食仙食育童乐园，不只全面满足儿童零食需求，更满足亲子家庭“鼓励奖励、社交分享、课间补给、出行游玩”等核心互动场景需求。

### 三、公司在产品创新及研发上的策略？

答：今年公司持续打造产品创新能力，强化细分市场洞察能力，挖掘细分市场爆款产品的机会；同时公司聚焦爆款产品的技术突破，广泛整合食品健康营养与加工技术，联动全链路营销能力持续探索有竞争力的爆款产品创新，在健康营养技术和加工技术上深度研发实现以技术驱动产品竞争力的业绩高效增长目标。

### 四、公司的消费者画像及会员情况？

答：公司的主要消费群体为年龄在 18 岁到 40 岁之间的新锐白领、资深白领及年轻妈妈。截至 2021 年底，公司全渠道总体可触达会员 1.2 亿，活跃会员中，女性占 70%，男性占 30%。2021 年会员销售额占公司总销售额的比例约为 61.16%。

### 五、公司中长期的发展战略是什么？

答：夯实良品铺子高端零食的品牌定位。持续加大产品研发投入，构建产品研发技术壁垒。坚持产品品质第一的使命，加强产品创新，深耕细分市场，针对细分人群提供差异化的产品解决方案，满足用户对营养健康食品的需求。以门店的经营与发展为核心全渠道均衡发展，深入探索数字化技术支持的全渠道发展模式，面向消费者，面向竞争，持续提升全链路的效率。坚持持续在产品、供应链、组织、经营管理系统方面投入，以支持良品铺子成为产品和渠道双轮驱动的零食王国。

### 六、公司的产品介绍？

答：公司全渠道 SKU 共有 1,500 多个，产品覆盖肉类零食、海味零食、素食山珍、话梅果脯、红枣果干、坚果、炒货、饮料饮品、糖巧、花茶冲调、面包蛋糕、饼干、膨化、方便速食、礼品礼盒等 15 个品类，满足用户对不同健康营养

成分、不同购买任务、不同使用场景的细分需求。

### **七、公司如何管控产品质量？**

答：在产品质量保障方面，公司制定了全面覆盖的产品质量控制体系，通过供应商准入管理、供应商评估考核和淘汰管理、工厂质量管理、食品安全检测管理等监管措施保障全链路食品安全，为了确保产品品质的稳定与高标准，公司制定了严苛的产品质量标准书，建立了自己的产品检测中心，通过了国家级实验室（CNAS）认证，覆盖产品入库到上市销售后的全部环节，同时根据业务变化，不断完善全过程质量管控流程，形成了全流程的产品质量安全管控体系。

### **八、公司所处行业情况介绍？**

答：根据中商产业研究院统计，中国休闲食品市场规模已突破万亿，近五年年复合增长率超过 10%，2021 年休闲食品市场规模突破 1.4 万亿元，休闲食品行业市场稳步扩张，空间广阔。休闲食品行业的销售渠道中，电商和新兴渠道增速快，休闲食品线上销售规模占比不断提升，但传统线下渠道仍占据主导地位。

随着零食产业的不断革新及居民生活水平的提升，休闲零食行业呈现出注重健康、国潮兴起、儿童零食创新、功能化发展的趋势。据麦肯锡调研数据，超过 50% 的受访消费者偏爱健康和营养食品，低糖、低盐、低脂、无添加已成为新的消费诉求。众多食品饮料传统国牌通过跨界合作，改良产品迎来新的市场机遇。儿童零食快速崛起，出现越来越多基于传统零食的儿童化创新，注重提供营养均衡产品，助力儿童健康成长。

## 附件 1 《与会人员名单》

机构	姓名	机构	姓名
东方睿石投资管理有限公司	唐谷军	上投摩根	邢达
东方证券股份有限公司	黄泓渊	深圳广汇缘资产管理有限公司	曹海珍
东兴证券（香港）资产管理有限公司	Jessie	泰康资产管理有限责任公司	卢日欣
高腾国际资产管理有限公司	陈泽人	天风证券股份有限公司	王泽华
光大永明资产管理股份有限公司	葛靖	天风证券股份有限公司	王月
国华兴益资产管理有限公司	韩冬伟	天治基金管理有限公司	王策源
杭州乾璐投资管理有限公司	徐荣正	武汉长江六屏投资管理有限公司	赵忠欢
湖南源乘投资管理有限公司	刘小璜	武汉长江六屏投资管理有限公司	石章前
华安资管	王治	阳光资产	杨恒宜
江苏汇鸿国际集团资产管理有限公司	康思齐	易米基金管理有限公司	俞科进
南方基金管理有限公司	陈小玲	涌德瑞烜（青岛）私募基金管理有限公司	于淼
前海开源	刘智博	长江证券	万牧原
上海大筭资产管理有限公司	李玉朋	长江证券	陈硕旻
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）	方振	中新融创资本管理有限公司	李帆
上海光大证券资产管理有限公司	房俊	中信建投	余璇
上海华宝证券有限责任公司	曾子仑	中信建投	唐家全
上海环翰投资有限公司	周波	/	李祥琛
上海聚劲投资有限公司	张超	/	吴培青
上海名禹资产管理公司	刘宝军	/	旷建开
上海万纳资产管理有限公司	杨君弈	/	祝军
上海友莹格资产管理有限公司	徐凯迪		