

证券代码：002988

证券简称：豪美新材

## 广东豪美新材股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：殷超	
时间	2022年6月14日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事长助理：罗文谦 证券事务代表：张恩武	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司经营情况简要介绍</b></p> <p>豪美新材是一家正处于产业升级中的铝型材制造商，经过30年的发展，逐步从一家传统的铝型材加工企业发展成为一家专业从事汽车轻量化材料技术创新和产业化应用以及建筑门窗系统产品集成的国家重点高新技术企业。</p> <p>公司目前的主营业务包含四块：1、建筑用铝型材；2、工业用铝型材；3、汽车轻量化铝型材；4、系统门窗。公司目前铝型材加工总产能约30万吨，其中建材约15万吨，工业材（含汽车材）约15万吨。</p> <p>建筑用铝方面：产品终端应用主要包括门窗和幕墙，对应住宅和商业建筑。公司产品已广泛应用于全国性地标建筑中，包括广州塔、深圳平安金融中心、上海环球金融中心、武汉绿地中心、天津117大厦等；海外项目包括海外的阿联酋克利夫兰医院、阿布扎比国</p>	

际机场、萨伊德大学、吉隆坡四季酒店等多项工程也应用公司的产品。

工业用铝型材方面：工业铝作为一种新材料，与一些传统金属材料相比，具备密度更低，强度更高，加工性能更好，耐腐蚀性更高的特征，广泛运用在“新基建”领域中的，例如新能源车充电桩建设、特高压与 5G 基站等。

汽车轻量化铝型材方面：公司自 2014 年开始进入汽车轻量化领域，是国内铝型材企业中较早转型进入该领域的企业之一，目前主要产品包括电池托盘、铝合金防撞梁、副车架、减震支架、动力托架、电机部件等 10 余种产品，现阶段最主要的产品为电池托盘和铝合金防撞梁。截至 2021 年底，公司取得了包括奔驰、宝马、丰田、本田等一线外资、合资品牌，比亚迪、广汽、长城、吉利等自主品牌，小鹏、蔚来等造车新势力的 170 多个铝合金材料及部件项目定点，其中量产项目 70 余个，向 30 多家汽车零部件一级供应商提供铝合金材料和部件，是华南地区最具规模的汽车轻量化铝基新材料企业。

系统门窗：公司自有的“贝克洛”品牌系统门窗是传统模式改造者，解决了目前门窗市场需求零散、品质参差不齐的行业痛点。通过将分散的市场需求与生产供给进行链接整合，打造门窗产业链集成平台，极大的改善了门窗的质量。贝克洛所采用的材料、部件全部由贝克洛研发、设计，委托知名企业进行代加工，进行材料性能的检验，是国内唯一全封闭的系统门窗品牌。

## 二、投资者问答环节

### 1、公司工业材业务和汽车轻量化业务核心产品主要有哪些？

公司工业铝型材业已经逐步从传统的铝模板、车厢板等向 5G 通讯、特高压、新能源充电桩建设等“新基建”领域以及硬质合金零部件等高端装备领域升级。目前汽车轻量化主要产品包括电池托盘、铝合金防撞梁、副车架、减震支架、动力托架、电机部件等 10 余种产品，现阶段最主要的产品为电池托盘和铝合金防撞梁。

	<p><b>2、公司铝型材业务的产销模式是怎样的？</b></p> <p>公司铝型材生产采取“以销定产”的生产模式，公司每年与长期合作客户签订产品销售框架合同；根据实际销售订单上标明的交货期限及产品类型由生产部门制定生产计划；物控部门根据原材料库存安排采购，然后将指令下达到对应的车间进行生产。</p> <p>公司铝型材采取“直销为主，经销、居间代理为辅”的销售模式，经销模式下，采用买断的方式，将产品销售给经销商，由经销商在特定区域内进行销售；居间代理模式下，居间商提供居间服务，为公司进行客户开发，并与潜在客户接洽、谈判；公司获得订单后，与客户签署销售协议，组织发货、结算，在完成销售后向其支付一定比例的服务费。目前公司国内销售主要采用直销模式和经销模式；海外销售以直销模式和居间代理模式为主。</p> <p><b>3、公司铝锭采购定价模式？</b></p> <p>铝锭是公司最主要的原材料，主要供应商包括嘉能可、托克和埃珂森等国际铝锭贸易商。目前公司与上述供应商的铝锭采购主要以“点价模式”方式进行定价。公司通过与上述供应商签订长期供货合同，按照上海期货交易所等市场期货价格，在接到订单之日，通过点价方式把将在未来安排生产所需原材料以订单价格锁定，减少和规避价格波动对公司生产经营的影响。</p> <p><b>4、公司汽车轻量化业务的核心客户有哪些？</b></p> <p>公司作为二级供应商，通过 30 多家汽车零部件一级供应商向主机厂提供汽车轻量化产品。从终端应用看，下游客户包括奔驰、宝马、丰田、本田等一线外资、合资品牌，比亚迪、广汽、长城、吉利等自主品牌和蔚来、理想、小鹏等新能源汽车品牌，主要应用包括电池托架、防撞梁、行李架、副车架等 10 余种产品。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 6 月 14 日