

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

包头东宝生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2022“股东来了”走进上市公司——东宝生物
参与单位名称及人员姓名	恒泰证券及个人投资者共 15 人；
时间	2022 年 6 月 15 日 09:00-11:00
地点	东宝生物生态园区研发中心一楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书单华夷；证券业务主管倪帆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观东宝生物生态园区展厅；</p> <p>二、参观东宝生物生态园区胶原蛋白车间；</p> <p>三、恒泰证券开展“股东来了”投资者走进上市公司宣讲活动；</p> <p>四、介绍公司基本情况；</p> <p>五、互动交流</p> <p>1、公司 2021 年度和一季度主要业绩变动因素有哪些？</p> <p>2021 年度，公司实现营业收入 612,165,671.91 元，较上年同期增长 36.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 36,484,130.69 元，较上年同期增长 97.74%。归属于上市公司股东的扣非后净利润 26,920,029.36 元，较上年同期增长 127.03%。变动主要原因：</p> <p>（1）明胶系列产品业务稳步发展，市场需求向好，销量、销售收入较上年同期实现进一步增长，销售利润相应增加；</p> <p>（2）受益于公司“胶原+”系列产品的不断深入推广，胶原蛋白系列终端</p>

产品业务稳步发展，销售收入提升，销售利润相应增加；

(3) 报告期内公司非经常性损益对净利润的贡献金额为 9,564,101.33 元，较上年同期 6,592,905.48 元增加 2,971,195.85 元，增长 45.07%。非经常性利润贡献主要是公司收到的再融资政府奖励资金、高新技术企业认定奖励资金、受疫情影响的政府补贴资金以及递延收益摊销转当期损益等；

(4) 公司 2021 年度以非同一控制下的企业合并方式收购益青生物控股权，益青生物纳入公司合并报表范围影响营业收入增加。

2022 年一季度，公司实现营业收入 228,169,864.35 元，比上年同期增加 65.13%，实现归属于上市公司股东的净利润 23,723,318.02 元，比上年同期增加 412.53%，实现归属于上市公司股东的扣非后净利润 22,618,767.33 元，比上年同期增加 891.02%，业绩变动的主要因素是：

(1) 明胶系列产品业务稳步发展，市场需求向好，销售收入较上年同期实现增长，盈利能力同比增幅较大，销售利润增加。

(2) 受益于公司“胶原+”系列产品的不断深入推广，胶原蛋白系列产品业务稳步发展，销售收入同比增幅较大，销售利润增加。

(3) 公司合并子公司益青生物，影响营业收入、利润增加。

2、公司近期推出了多款新产品，请问公司准备通过怎样的方式进行推广和销售？

公司终端系列产品“胶原+”的方向已经明确，随着新产品的陆续上市，公司终端产品矩阵将更加丰富和完善，目标市场将覆盖增强免疫力、骨健康、口腔健康、肠道健康、口服美容市场等领域，符合国家营养健康发展方向和人民大众的需求，拥有广阔的市场前景。随着产品的陆续上市，公司积极在杭州、青岛等经济发达地区布点，设立专业化运营平台，搭建高效营销团队。利用电商平台、直播平台、小红书等宣传平台，线上、线下齐发力，公域、私域均发展，持续构建线上渠道销售力。公司也结合产品规划和市场需求，计划重点拓展直播业务，通过自播、录播和邀请网红带货、明星助力等方式积极打造“圆素”优质国货胶原品牌。在品牌建设方面，公司首次启用明星代言模式，快速提升品牌知名度。随着产品系列的丰富、圆素品牌代言效应以及公司宣传力度的不断加大，公司将乘势而上，不断开拓大健康市场新蓝

海，持续纵深胶原产业链上下游，着力打造民族胶原第一品牌。”

3、公司在产品和技术的研发上有什么优势？

公司始终高度重视胶原及其延伸产业的新技术、新工艺研发和产业化工作，多年来研发投入在行业位居前列。公司拥有首批中国轻工业明胶重点实验室、内蒙古自治区重点实验室、自治区企业研究开发中心、自治区企业技术中心、包头稀土高新区博士后科研工作站企业分站等平台。子公司益青生物拥有青岛市空心胶囊制造创新中心(市级)、青岛市空心胶囊工程研究中心(市级)、青岛益青生物科技股份有限公司技术中心(省级)、青岛市植物胶囊研发专家工作站等平台。多年来，公司在专利、商标、论文发表等方面取得了行业领先的成绩。公司目前已形成了结构优良、品种丰富的产品线，拥有多种原料类和终端类产品，尤其是2021年以来，公司陆续推出了系列终端产品，加大资源投入，启用代言人，做好品牌和渠道建设工作，为后续终端业务的发展、胶原蛋白销售起到了较好的作用。

4、公司主要优势产品有哪些？

公司是 A 股唯一一家专注于胶原全产业链的企业，目前已形成了优质骨粒基地-明胶-胶原蛋白-营养健康品/药用材料的生产研发销售服务体系，多年来形成了良好的品牌效应和客户口碑。公司主要产品“金鹿”牌明胶在业内深受用户信赖，产品品质行业领先，“金鹿”已经成为明胶业内的金字招牌；公司胶原蛋白产品可广泛应用于食品、保健品、化妆品等领域，且能够结合市场需求进行“胶原+”系列产品的多样化开发，受到客户的一致好评，公司“圆素”胶原蛋白肽系列产品自上市以来，深受消费者欢迎。公司药典二部明胶可作为原料应用于胶体性血浆代用品领域，是民族企业首家实现此项技术突破，进一步奠定了公司在胶原应用领域的领导地位，预计本年度年内上市。公司“圆素”牌动植物双蛋白人造肉已经上市，公司是国内第一家取得动植物双蛋白食品生产许可证企业。

公司将不断加大力度开展技术创新，深入挖掘明胶和胶原蛋白在生物医药领域的新价值，发挥好公司无形资产的价值，开发更多高附加值产品，加快小分子肽在新兴市场的多样化应用，满足消费升级需求！

5、能否简单介绍下公司的发展战略？

	<p>公司聚焦胶原产业，紧密围绕“胶原+”，创新推进胶原在“医、健、食、美”全方位深度应用和布局，适时启动产业一体化战略，充分依托产能优势，构建“明胶-胶原蛋白-‘胶原+终端系列’”、“明胶-胶囊-‘胶原+终端系列’”产业链一体化发展模式，打造多管线纵向一体化产品，共建共享品牌、渠道，引领中国胶原产业发展。力争实现收入结构多元化、高值化、成为国货胶原领导品牌。努力打造大健康产业细分领域的综合性企业集团，体现规模效益、平台效益和品牌效益。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年6月15日