

证券代码：002988

证券简称：豪美新材

## 广东豪美新材股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券杨诚笑、王小芑、田源等，共 47 人
时间	2022 年 6 月 15 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理：陈涛 汽车轻量化销售负责人：郭慧 证券事务代表：张恩武
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司经营情况简要介绍</b></p> <p>豪美新材是一家正处于产业升级中的铝型材制造商，经过 30 年的发展，逐步从一家传统的铝型材加工企业发展成为一家专业从事汽车轻量化材料技术创新和产业化应用以及建筑门窗系统产品集成的国家重点高新技术企业。</p> <p>公司目前的主营业务包含四块：1、建筑用铝型材；2、工业用铝型材；3、汽车轻量化铝型材；4、系统门窗。公司目前铝型材加工总产能约 30 万吨，其中建材约 15 万吨，工业材（含汽车材）约 15 万吨。</p> <p>建筑用铝方面：产品终端应用主要包括门窗和幕墙，对应住宅和商业建筑。公司产品已广泛应用于全国性地标建筑中，包括广州塔、深圳平安金融中心、上海环球金融中心、武汉绿地中心、天津 117 大厦等；海外项目包括海外的阿联酋克利夫兰医院、阿布扎比国</p>

际机场、萨伊德大学、吉隆坡四季酒店等多项工程也应用公司的产品。

工业用铝型材方面：工业铝作为一种新材料，与一些传统金属材料相比，具备密度更低，强度更高，加工性能更好，耐腐蚀性更高的特征，广泛运用在“新基建”领域中的，例如新能源车充电桩建设、特高压与 5G 基站等。

汽车轻量化铝型材方面：公司自 2014 年开始进入汽车轻量化领域，是国内铝型材企业中较早转型进入该领域的企业之一，目前主要产品包括电池托盘、铝合金防撞梁、副车架、减震支架、动力托架、电机部件等 10 余种产品，现阶段最主要的产品为电池托盘和铝合金防撞梁，是华南地区最具规模的汽车轻量化铝基新材料企业。

系统门窗方面：公司自有的“贝克洛”品牌系统门窗是传统模式改造者，解决了目前门窗市场需求零散、品质参差不齐的行业痛点。通过将分散的市场需求与生产供给进行链接整合，打造门窗产业链集成平台，极大的改善了门窗的质量。贝克洛所采用的材料、部件全部由贝克洛研发、设计，委托知名企业进行代加工，进行材料性能的检验，是国内唯一全封闭的系统门窗品牌。

## 二、投资者问答环节

### 1、公司铝型材业务的产能规划。

公司建材业务目前产能约 15 万吨，暂无较大的新建产能计划，若有新的产能需求将主要通过外协解决；工业领域方面，目前工业材和汽车材共用子公司精美特材 15 万吨，可转债项目在建产能 3-4 万吨，预计可在明年年中左右投产。后续将视业务发展情况再考虑是否新建产能。

### 2、铝锭价格波动对公司的影响。

铝锭是公司最主要的原材料，主要供应商为国际知名的铝锭贸易商。目前公司与上述供应商的铝锭采购主要以“点价模式”方式进行定价。公司通过与上述供应商签订长期供货合同，按照上海期货交易所等市场期货价格，在接到订单之日，通过点价方式把将在未

来安排生产所需原材料以订单价格锁定，减少和规避价格波动对公司生产经营的影响。

### **3、汽车轻量化领域的壁垒。**

汽车轻量化领域的壁垒主要体现在认证壁垒和材料开发的壁垒。材料认证上，铝型材主要用于车身结构件及安全件，直接关系到汽车安全，材料企业需要通过整车企业和部件企业的双重供应商资格认证，通常包括 IATF16949 体系认证以及整车厂的材料认证。

公司于 2014 年进入汽车轻量化领域，取得 IATF16949 体系认证用了近 1 年的时间。材料认证方面，不同品牌车企要求及所需时间不同，公司部分通过部分知名车企材料认证所需时间超过 2 年。

材料开发上，合金材料成分及后续可加工性能是中高端铝合金材料的核心技术要求。公司是国内少数能批量供应车用 7 系铝挤压合金的企业。此外，公司与中国科学院金属研究所下属的广东腐蚀科学与技术创新研究院设立了豪美研究院，进行铝合金新材料、新工艺的研发与创新。

### **4、公司汽车轻量化业务的核心客户有哪些？**

公司主要作为二级供应商，通过 30 多家汽车零部件一级供应商向主机厂提供汽车轻量化产品。从终端应用看，下游客户包括奔驰、宝马、丰田、本田等一线外资、合资品牌，比亚迪、广汽、长城、吉利等自主品牌和蔚来、理想、小鹏等新能源汽车品牌，主要产品包括电池托架、防撞梁、行李架、副车架等 10 余种产品。

### **5、公司将如何提升工业材毛利水平。**

目前公司工业材（含汽车材）总产能约 15 万吨，通过对设备进行一定程度的升级和改造，部分工业型材和汽车轻量化产品可以相互切换。汽车轻量化业务是目前公司重点发展方向，也是增长最快的业务之一。一方面，通过提高汽车轻量化材料及部件的占比，替换一部分低毛利工业材产品，提高毛利水平；另一方面，目前汽车材仍以胚料交货为主，后续公司将进一步扩大机加工等后加工工序，提高附加值和毛利率。

附件清单 (如有)	无
日期	2022年6月15日