

广东金莱特电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海通证券家电行业分析师 李阳 海通证券轻工行业分析师 王文杰	
时间	2022年6月15日 15:00-16:00	
地点/方式	线上会议	
上市公司接待人员名单	董事会秘书梁惠玲、投资总监全飏、证券事务代表胡昕	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书梁惠玲对公司主要业务做了简要介绍：金莱特多年坚持自主创新，产品远销海内外 100 多个国家和地区，近年来家电板块不断进行品类扩充和渠道拓展，增加了空净电器、消杀电器、美容电器、个护电器、电子烟等产品品类；工程施工板块工程订单充足，非公开发行股票的顺利实施，为家电业务和工程施工业务创造了更多的机会。</p> <p>本次对投资者关注的问题做了解答，主要问题及回复情况如下：</p> <p>1、公司小家电业务未来发展布局如何？</p> <p>公司小家电业务一直致力于“品类扩充、渠道拓展”的横向发展目标，保持原有产品稳中求进，同时不断加大研发投入，新增空净类电器、消杀类电器、厨房电器</p>	

等健康小家电，重点打造电子烟、宠物电器、美容电器等新品类产品，有望成为新的利润增长点。

小家电的品类扩充上，公司确立了以发展扩充高附加值耐用品以及高频复购快消品特征的小家电新品策略，电子烟及电子烟雾化物产品分别具有高附加值耐用品和高频复购消耗品等特性，符合公司小家电品类扩充战略。此外公司近期拟对外投资港华生物，加深公司在电子烟产业的布局，从而提升公司在电子烟领域的竞争优势。

未来，公司也将积极探索业务的外延式发展，秉承协同发展的理念，挖掘和探索行业相关优质赛道，通过投资、并购等方式横向或者纵向切入相关领域，发挥自身制造全产业链的优势及丰富的渠道资源，整合优势、协同发展。

2、公司对于提高现有家电业务毛利有何举措？

公司对于小家电业务的品类扩上以高附加值耐用品和高频复购快消品为主，一方面，研发立项时候充分考虑产品的功能定位，立足解决客户痛点，同时结合目前市场还未形成头部巨头优势的单品进行研发，通过公司自有品牌战略进行推广；另一方面，内部通过精细化管理降低产品成本。目前向市场推出如空气净化器、加湿器、消毒盒等健康小家电新品。同时，针对不同的消费市场及应用场景，公司在宠物电器、美容电器以及教育照明灯等系列产品也已进入试产及小批量出货阶段。因此，公司将通过品类扩充及内部精细化管理提高家电业务毛利。

3、公司对于电子烟业务发展的上下游有什么布局和储备？

电子烟上下游涉及电子烟用烟碱、电子烟雾化物、雾化芯、电池、塑胶件等。公司从事可充电小家电及照明设

	<p>备的研发、生产、销售业务已超过二十年，从产品设计、模具制造、注塑、电路板、电池技术、组装，均由公司自主完成，公司将充分应用多年技术积累及全产业链生产优势，发挥与电子烟业务协同效应。布局方面，除了电子烟用烟碱，公司将持续关注电子烟上下游的政策及产业最新动态，寻找合适投资机会。</p> <p>4、公司电子烟业务目前规划和部署到了什么阶段？</p> <p>目前，公司已有符合生产需求的生产车间及成熟的电子烟研发团队和销售团队，研发设计上，公司已经推出多款自主研发的一次性电子烟机型。海外电子烟销售业务方面正在有序推进，国内业务方面，公司将根据国家相关法律法规及指导意见的规定，全力申请烟草专卖生产企业许可证，保证公司在合法合规的前提下从事电子烟的生产经营活动。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年6月15日