

**广东金马游乐股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流会）
参与单位名称及人员姓名	东亚前海研究所：贺晓涵 韶夏资本：魏玮 东吴基金：姜怡、刘浩宇 华商基金：陈凯 兴华基金：刘会铭 高康资本：张辰龙 尚近投资：赵俊
时间	2022年6月17日 14:00-15:00
地点	腾讯会议线上交流
公司接待人员姓名	金马游乐 副总经理兼董事会秘书 曾庆远 金马游乐 投资者关系经理 林展浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要交流内容介绍：</b></p> <p><b>（一）简要介绍公司基本情况及未来发展战略规划</b></p> <p><b>（二）交流主要问答内容：</b></p> <p><b>1、问：公司在手订单及交付计划？</b> 答：2021年末，公司在手订单金额（合同总金额）为158,520.61万元，后续将根据客户项目实际情况分阶段交付。</p> <p><b>2、问：公司业务聚焦方向？</b> 答：公司聚焦“游乐”主业，围绕“游乐”核心，实施先进游乐装备制造业和现代游乐服务业双轮驱动发展战略，以高端制造与投资运营联动赋能，引领公司高质量发展成为具有全球竞争力的综合型文旅服务企业。</p> <p><b>3、问：公司本年度产品交付情况？</b> 答：2022年上半年，国内多点散发的疫情对公司产品运输、安装及检测交付造成较大影响，部分项目交付及收入确认时间出现延后。后续公司将密切关注各地疫情动态，根据实际情况作出灵活调整，调动资源努力保障项目尽早交付。</p>

**4、问：公司虚拟沉浸式游乐项目产品有哪些特点？有哪些技术壁垒？**

答：虚拟沉浸式游乐项目是以“文化+科技”手段融合声、光、电、影视、动漫、文化创意、主题故事、场景交互等多种元素于一体、实现虚拟和现实无缝对接的高沉浸式游乐体验项目，是公司现今及未来发展的重要方向。这类产品与传统产品相比，科技感更强，体验及玩法更为丰富，近年受广大游客及投资运营方热捧。

虚拟沉浸式游乐项目在主题文化内容、技术创新及运用等方面有较高要求，如何整合运用好多种技术，实现项目各元素、各环节、各系统间的有效衔接，是虚拟沉浸式游乐项目的技术难点。为持续提升产品沉浸感及互动体验感，打造游乐精品，公司将持续加强新技术的创新与应用，深入挖掘在地文化、传统文化、红色文化等传统故事文化元素，在创新技术应用、创新交互玩法、沉浸式游乐项目研发、智慧游乐平台构建、人工智能云技术应用等领域创新迭代，开发以数字化、网络化、智能化为特征的数字化体验产品，进一步拓宽产品应用场景，打造全新数字沉浸式游乐体验。

**5、问：公司如何看待进口替代机遇？**

答：过去由于我国游乐行业起步较晚，国产游乐设施与国外优秀产品在技术及工艺水平等方面有较大差距，以 Vekoma、B&M、Zamperla 等为代表的国际知名游乐设施企业占据了世界高端主题乐园游乐设施供应的主导地位，也占据了我国高端游乐设施市场的主要份额。我国游乐行业经过三十多年的发展已逐步发展成熟，业内企业实力已得到明显提升，随着新增项目建设及存量乐园升级改造进程的推进，国内游乐市场未来将有广阔的进口替代空间。

多年来，公司通过持续不断的研发投入与技术积累，产品技术及工艺已达到国内领先、国际先进水平，实现高端游乐设施的进口替代，公司自主研发制造的高品质游乐设施售价约为国外同行竞品的三分之一，具有较强的价格竞争优势；同时，受疫情、国际贸易摩擦、原材料、海运价格上涨等因素影响，国际主要竞争对手国内市场的商务洽谈、产品进出口等受到一定冲击，公司产品性价比优势得到进一步凸显。公司将借此契机，持续加大研发投入力度，不断提升产品技术及工艺水平，把握发展机遇，实现高端游乐产品的进口替代，逐步提升产品市场占有率。

**6、问：原材料价格波动对产品生产制造成本的影响？**

答：公司关注到近期国内外市场原材料价格出现一定幅度波动，但原材料成本在公司产品成本中占比较低，对公司产品生产制造成本影响相对有限。但若未来原材料价格持续走高，将对公司成本及利润造成一定影响。对此，公司一方面持续完善成本管理体系，优化供应链资源，根据市场情况对大宗原材料择机进行适当备料，有效管控采购成本；另一方面，公司通过不断改进生产工艺，提高材料利用率，减少各环节材料损耗，从而有效控制因原材料价格波动造成的风险。

**7、问：游乐设施目前市场需求情况及公司计划措施？**

答：近年来，疫情对国内外文旅行业造成严重冲击，但大众旅游和国民休闲的基本需求没有变，文旅行业仍然保持较强韧性，包括国际 IP 乐园在内的各大文旅项目运营商仍然坚定看好国内文旅市场前景，按既定计划推进新增项目的建设及存量乐园的更新改造；同时，疫情正加速行业格局重构，催生出新的市场需求及业态，细分领域龙头企业呈现强者恒强、强者愈强态势，国内市场对游乐设施仍有广阔需求。另一方面，随着国外逐步放宽防疫限制，进一步激发游乐设施的市场需求，国际市场拓展空间巨大。

针对目前市场情况，一方面，公司将继续聚焦新一代拳头产品的创新研发，以高端游乐装备为突破口，击穿行业阈值，实现进口替代，进一步提升高端市场的市场占有率；另一方面，公司以市场需求为导向，加强国内、国际大众市场的拓展力度，以“文化+科技”手段推进存量产品升级改造，满足大众市场优质游乐产品更新迭代需求，实现市场更大突破；针对游乐设施目标群体及应用场景日益多元化的趋势，公司将持续加强新应用场景市场研究与洞察，以黑暗乘骑类、飞行影院类等虚拟沉浸式产品及移动式设备为重点拓展新应用领域市场，拓宽产品使用场景，开辟产品应用新领域。

**8、问：公司文旅终端投资业务的规划与聚焦方向？**

答：目前公司正持续深入开拓终端投资运营业务新赛道，加快项目落地步伐，探索可快速复制的盈利模式，借助终端投资拉动生产制造需求，整合社会资源，打造以城市地标文旅项目为核心的新型多元文旅项目；瞄准行业优化空间及市场空白，发展自有 IP 亲子类商业单品及嘉年华类项目游乐新业态；融合新发展概念，构建现实与虚拟相结合的高沉浸式游乐项目，为未来建设融合在地文化 IP 的高沉浸式乐园项目奠定基础。

	<p><b>9、问：公司向特定对象发行股票事项进度及预计发行时间？</b></p> <p>答：目前公司 2021 年度向特定对象发行股票事项已获深圳证券交易所受理，正根据相关法律法规要求履行相应的审批程序。本次发行将在深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定之日起一年内选择适当时机向特定对象发行。</p> <p><b>10、问：公司参与设立的新兴产业基金的投资方向？</b></p> <p>答：公司参与设立的中山金马时代伯乐产业投资合伙企业（有限合伙）主要聚焦智能制造、AI、AR/VR、LED、物联网、数字经济等与公司主营业务形成资源互补、与产业链形成相关、有利于战略协同发展的新兴产业领域。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 20 日