

证券代码：301037

证券简称：保立佳

## 上海保立佳化工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220623

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	平安资管：陈煜、惠升基金：巢前、民生证券：刘海荣
时间	2022年6月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：衣志波 证券事务代表：周晓峰 证券事务助理：王澎渤
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、水性丙烯酸乳液应用在建筑涂料的规模有多大？</b></p> <p>据中国涂料工业协会数据，2019年，国内丙烯酸乳液需求量大约330万吨，其中，建筑领域的建筑涂料和防水涂料是丙烯酸乳液的最大应用领域，据卓创资讯数据，建筑领域（含防水涂料）需求可以占丙烯酸乳液总需求约70%。</p> <p><b>2、公司对高中低产品的分类标准？</b></p> <p>目前，丙烯酸乳液行业尚无普遍认可的高、中、低端市场的公开分类标准，公司根据从业经验和国内丙烯酸乳液市场实际情况，综合考虑产品运用的设备和工艺、市场规模和</p>

产品毛利率等因素来区分高中低产品。

**3、卫星石化、万华化学也有水性丙烯酸乳液业务，请问公司与他们相比有什么竞争优势？**

公司是一家专注于水性丙烯酸乳液的研发、生产和销售二十余年的企业，有深厚的研发与创新底蕴，有合理的产能布局，公司对客户的研发服务、售后服务、应用服务等都具有一定的优势。未来公司将通过持续加大研发投入、完善产能布局和升级改进产品结构等多种方式，进一步提升公司的技术优势和产能优势。

**4、公司 2021 年限制性股票激励计划中，2022 年营业收入考核指标设置为 30 亿元，是出于哪些考虑？**

第一，公司现阶段战略目标之一是积极开拓市场，因此公司认为设置营业收入作为考核指标能推动公司完成开拓市场的战略目标；

第二，公司考虑到 2022 年原材料价格的因素，将 2022 年营业收入设置为 30 亿元。

**5、公司产品销量是否明显的季节性？**

受春节期间下游企业停工休假影响，公司第一季度一般为淡季，其他季度无明显的季节性变化。

**6、公司作为三棵树、立邦等涂料企业的供应商，一般排在他们丙烯酸乳液供应量的第几位？**

	<p>公司一般位于三棵树、立邦等涂料企业丙烯酸乳液供应商采购量的前三名。</p> <p><b>7、未来三年，公司的销量目标是什么？</b></p> <p>公司会结合2021年限制性股票激励计划中制定的2022-2024年营业收入和净利润的考核指标来设置当年度销量目标。并通过完善产能布局、提升研发实力、提高服务水平等多种方式增强与合作客户的粘性，积极开拓市场，稳步提升公司的市场占有率，达成设定的目标。</p> <p><b>8、公司安徽明光工厂预计什么时候投产？</b></p> <p>明光工厂正按原定计划正常建设中，目前已完成了主要生产车间、仓库、辅助建筑等基础建设，正在进行设备采购安装、土建收尾等后续工作，该工厂预计将如期投产，具体情况可以关注公司后续披露的定期报告。</p>
日期	2022年6月23日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>