

证券代码：300642

证券简称：透景生命

上海透景生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：IR-2022005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：_____ 电话会议 _____
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	国信证券张超、彭思宇、陈曦炳、方博、李茗欣、Yunqi Capital Fred Liu、上海璞远资产管理有限公司童昱霏、珠海横琴长乐汇资本管理有限公司赖建清、前海开源基金管理有限公司徐立平、深圳民森投资有限公司葛峥、昊泽致远（北京）投资管理有限公司陈心怡、九泰基金管理有限公司欧阳之光
时 间	2022 年 06 月 24 日（星期五）15:00-16:00
地 点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书王小清先生
投资者关系活动主要内容	
投资者就主要关注问题进行问答，主要内容如下： Q1：上海疫情对公司 4 月、5 月的生产和发货有影响吗？6 月以来的生产发货情况如何？ A1：受疫情影响，公司生产人员封闭管理，保证了公司核心产品线和抗疫物资的正常生产，物流成本有所上升，但是通过物流部门、物流公司、政府部门的努力和支持，非上海地区客户的产品能基本保持正常供应。上海区域的医疗机构及第三方体检机构在封控期间常规的医疗和检测业务受疫情影响基本处于停滞状态，非新冠类检测需求大幅下降。6 月开始上海逐渐向常态化管理过渡，全部员工正常到岗，上海地区的诊疗活动正在逐步恢复。 Q2：上海地区去年的业务占比情况如何？疫情是否会对公司业务产生重大影响？ A2：公司产品覆盖全国 31 个省市，国内终端用户超过 1,500 家，海外业务也在不断扩展。	

收入占比较多的板块位于华东、华南、西南等区域，业务收入占比相对均衡，上海地区是公司一个重要的区域，疫情期间上海地区的医疗机构和体检机构常规检测大幅减少，公司在上海地区的业务受到较大影响。目前，我们也关注到疫情逐步可控，整体呈现一个向好的趋势。

Q3：公司在化学发光领域有多少项目？预计化学发光仪器的单产能达到多少？

A3：目前，公司化学发光业务线已有 60 多个产品，领域涉及肿瘤标志物、心脏标志物、甲状腺功能、性激素等，基本涵盖临床常用检测项目。公司目前对于化学发光产品客户的定位仍在三级医院，三级医院的检测量相对比较大，单机产出根据不同机型和检测项目有所不同。

Q4：营销改革的进展如何？我们关注到公司 2021 年披露的销售人员情况较往年有一个大幅增长？未来是否还会大幅扩招销售人员？

A4：随着公司营销组织架构的调整和业务规模的上升，人员补足具有必要性，故近几年营销人员扩张速度比较快。截止目前，公司的营销人员情况在一定程度上已经满足了调整后的业务结构，今年除对化学发光产品线仍会进行一定的增员外，预计不会再进行大规模地扩招营销人员。公司现阶段营销改革的目标是进行精细化管理，通过管理和激励手段加强人员考核，不断提升人均产出。

Q5：公司去年自免业务的销售情况？项目数量有多少？目前的推广进展？

A5：公司自身免疫检测产品采用流式荧光的方法，拥有自动化、可定量、高通量、多指标联合检测等技术优势，目前可开展的自免检测项目超过 30 项，包含了常规的自身免疫抗体谱项目和特定疾病的检测项目，比如自身免疫肝病、血管炎等。截止目前，自免标杆客户数量超过 90 家，这些标杆客户都是在自免疾病领域具有检测量及影响力的终端用户，这将会成为未来自免业务放量的坚实基础。公司后续在自免方面还将推出肌炎谱等产品，可覆盖 70%-80%的临床常用自身免疫检测项目。

Q6：公司在海外市场对于发光产品的出海计划是怎么样的？未来客户的布局重点区域有哪些？

A6：在营销端，公司将更加关注海外市场的机会，主要通过海内外经销商的形式进行销售。为此，公司近年通过取得 CE 准入资质、FDA 备案加速了产品端的布局，产品涉及新冠检测、肿瘤标志物、心血管、甲功激素、感染等；同时，将在国内组建更齐全的海外团队，涉及市场、

注册、出口等多个环节。未来客户的布局重点区域仍然为欧盟经济区、东南亚地区。

Q7：关注到公司近期发布了公告，表示将设立质谱子公司。公司将质谱业务独立，设立子公司的原因及未来规划如何？

A7：公司在质谱项目上的研发已经开展多年，也形成了一些研发成果，但尚未形成销售收入。国内体外诊断领域正处于蓬勃发展的阶段，其中质谱领域也涌现出了一些优秀的企业，包括对质谱仪器和试剂的开发。本次公司及全资子公司以质谱领域的无形资产、固定资产及部分货币资金出资设立控股子公司是为了更好地独立发展质谱板块，将有利于质谱业务的探索，并建立符合其自身发展的管理体系，更有利于激发业务核心团队的凝聚力、充分调动相关人员的积极性，为公司创造新的盈利增长点。公司及全资子公司拟出资的无形资产、固定资产均经过专业资产评估机构的评估，内容包括质谱仪器、具有研发成果的非专利技术，涉及常规质谱检测项目及特色的创新性项目，交易价格公允。本次对外投资将进一步优化公司业务架构，有利于公司质谱板块独立、高效的发展。

附件清单 (如有)	无
日 期	2022 年 06 月 24 日