

证券代码：301159

证券简称：三维天地

## 北京三维天地科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与单位： 东兴研究所：孙业亮、祁岩、刘蒙； 嘉实基金：谢泽林； 兴业基金：廖欢欢； 北京吉雅投资管理有限公司：朱哲
时间	2022年6月25日
地点	进门财经会议
上市公司接待人员	董事长、总经理：金震 董事会秘书：彭微 证券事务专员：刘上嘉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介环节</p> <p>董事长金震对公司主营业务做简要介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、6月22日下午，国家召开全面深化改革委员会第二十六次会议，审议通过了《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》。我们如何解读会议意见？</p> <p>当前，数据要素市场化建设尚处于政策落地阶段，本次会</p>

议为数据基础制度建设指明了方向，从数据权属、流通、交易、安全等方面做出了布局。《意见》中提及数据产权制度建设、数据价值挖掘以及数据流通交易等诸多方面，涉及到的范围比较广泛，对数据相关领域技术研发和应用起到进一步促进作用。政策通过后，大概率会加快速度推进政企数据建设，促进实务场景应用。我司主营业务数据资产管理是技术层面的研发、实施和销售，量化影响需观察后续政策目标的实现进度和落地情况，总体来说此次通过的《意见》对行业无疑是利好。

## **2、市场端销售情况来看，对资产管理软件敏感度较高、反应较快的是哪些客户？**

就目前情况来看，大型企业，尤其是 500 强企业、央企集团等对数据资产管理积极性更高。大型企业面临信息化、数字化转型，亟待开发、管理和应用来自不同端口的海量数据。我司在数据资产管理信息化领域深耕多年，提出了适合中国国情的体系和方法论。我们的数据资产管理软件可以为大型集团企业提供多组织、多级的数据资产管理，支持多维度组织管理，支撑从项目、研发、生产、采购、销售，到配送、经营、决策等方面的整合管理。根据目前的观察和测算，市场需求较大。

此外在政府端，我司结合另一主营业务检验检测信息化产品及其所处行业，正在进行质量大数据领域的具体研究和推动。因为现在距数据流通阶段还有一段距离，我们现在虽已可协助客户将数据用于内部监管，但对于数据的流通和交易等尚在可研阶段。

## **3、预测下半年公司的发展会是怎样的趋势？**

预计 2022 年下半年相比往年机会会有所增加，从客户的咨询和沟通的频率来看，数据资产建设需求较为旺盛。数据资产管理属于工具类平台化的产品，对市场来说仍属于刚刚起步的新产业。这个阶段公司更要做好布局，深耕产品。公司目前在主数据、数据治理模块技术相对强势，伴随着企业端、政府端需求增强，正在逐步完成产品的智能化升级，加大研发和推广，

推进技术层面的打磨。

#### **4、公司在资产管理软件领域的竞争对手有哪些？**

国内竞争公司包括汉得信息、用友网络、石化盈科、中车信息等，相对而言更加专精于特定行业，如汉得信息注重企业信息化管理，用友网络业务更偏重企业财务信息服务，石化盈科业务主要集中于能源企业数据治理，中车信息客户以交通行业为主。对比来说，他们倾向于在各自覆盖的行业领域提供专门的产品与服务。而我们的客户会覆盖到企业端的多行业领域。

#### **5、请回顾今年上半年情况，并对下半年的营收、订单等情况做出展望？**

今年上半年公司加大研发投入，增加研发人员，以实现公司全系列产品的升级迭代，进一步提升公司产品竞争力。同时销售人员也有所增加，其目的是为了加大销售服务半径，完成公司营销中心的建设目标。而随着合同订单的增长，配套的实施人员建设也在相应跟进。但是今年第二季度华东、华北疫情严重，项目实施进度收到一定影响。但从长远来看，公司倾注精力于产品打磨与销售经验沉淀，预计在研发和销售上的投入会在今年下半年、明年上半年看到较大成效。

#### **6、请问公司产品毛利率处于什么水平，对毛利率变化如何展望？**

2018-2021 年主营业务毛利率分别为 63.78%、61.15%、55.38%和 51.20%。2018 年及 2019 年毛利率基本保持稳定，2020 年度及 2021 年公司受新冠疫情影响，并且为了进一步拓展市场，新进入细分行业较多，投入较大，毛利率有所下降。随着各行业的经验逐步成熟，毛利率后续将逐步回升。

#### **7、2022 年公司的产品版本会有哪些重要升级和更新？**

公司软件产品全系列都会在今年推出新版本，其中数据资产管理软件的最新版本是重中之重。随着数据资产管理订单的增加，我们集中研发力量更新打磨产品，有利于产品差异化，

	能够使公司在数据资产管理平台发展初期迅速地在市场上占领优势地位。检验检测系列衍生模块也在研发当中。此外，在质量大数据平台研发及产业化项目上，我们也投入了很多力量在示范工程上。
附件清单	无
日期	2022年6月25日