

证券代码：300304

证券简称：云意电气

江苏云意电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称 及人员姓名	东方财富证券：刘斌、张科理 真科基金：罗志弘
时间	2022年6月29日（周三）16:00-17:00
地点	线上会议
上市公司 接待人员	董事会秘书郑渲薇，证券事务代表陈骛
投资者关系活动 主要内容	<p>公司与调研人员就以下几方面内容进行了讨论与沟通：</p> <p>问：公司主要客户有哪些？</p> <p>答：公司凭借较强的研发创新能力和技术实力，主营产品质量和性能处于行业领先地位，与整车厂商建立了长期稳定的战略合作配套关系，积累了大量优质的客户资源，为众多汽车品牌进行配套。在主机配套市场，公司为汽车厂商、整车动力智能控制总成厂家和一级配套汽车发电机生产制造企业提供车用整流器和调节器产品，并与长安福特、上汽通用、长安汽车、上汽集团、广汽集团、北汽集团、东风日产、长城汽车、吉利汽车、江淮汽车、奇瑞汽车、江铃汽车、长安铃木等知名汽车厂商建立了稳定配套关系。在售后服务市场，公司凭借在主机配套市场形成的良好品牌效应，与多家大型高端售后发电机生产制造厂商及经销商建立了成熟稳定的合作关系，主营产品供应奔驰、宝马、奥迪、别克等中高端汽车的维修体系，在市场上塑造了良好的品牌形象，形成了广泛的品牌影响力。</p>

问：公司主营产品整流器、调节器业务增长驱动因素是什么？

答：公司持续聚焦主营业务，积极适应市场需求，在加强与国内自主品牌合作力度的同时，不断积极开拓中高端合资和外资品牌市场，加强与核心客户的战略合作，加快进口替代，获取更多的市场份额。

问：公司海外市场拓展情况如何？

答：公司目前积极加强国际市场的开拓力度，积极拓展海外市场份额，通过建立海外营销渠道，深挖现有及潜在新兴市场，进一步加快海外市场的开拓力度。

问：公司为何投资新建半导体分立器件项目？

答：半导体分立器件的发展主要以下游应用领域的需求为导向，在消费电子、汽车、家用电器等国民经济的各个领域均有广泛的应用，市场需求旺盛，近年来随着我国经济的快速发展，汽车产业逐渐向电动化、网联化、智能化、共享化的趋势发展，居民生活方式发生改变，汽车电子、消费电子、家用电器等产品的更新迭代速度不断加快，为半导体分立器件产品提供了稳定的市场需求。公司依托自身技术优势，通过项目建设，能够形成规模化生产能力，丰富公司在现有功率半导体分立器件产品种类，进一步优化公司的产品结构和业务领域，提升产品竞争优势，完善产业布局，全面提升公司的综合竞争实力。

问：公司新能源车用驱动电机客户有哪些？主要应用在什么类型的新能源车上？

答：公司主要通过子公司云意驱动从事新能源汽车驱动系统的研发、生产、销售等业务，主要产品为新能源车用驱动电机等，目前已与安凯客车、厦门金旅等开展业务合作，产品主要应用于新能源商用客车。

问：公司智能雨刮系统产品业务情况如何？对未来发展的规划？

答：公司子公司江苏云睿主要从事智能雨刮电机及控制系统等的生产和销售，主要产品智能雨刮系统产品 2021 年实现销售收入 6157.64 万元，相关产品已进入上汽、长安、比亚迪等车厂供货体系。江苏云睿具备国内先进的自主设计开发能力，可以快速响应客户需求，与客户联动开发，产品具有技术领先、质量可靠、性价比高等优势。未来将深挖客户需求，逐步提升整车配套能力，进一步提高产品的单车价值量。同时借助公司优质的客户资源，加快业务拓展，

	<p>力争产品进入更多车厂供应体系。</p> <p>问：公司未来的发展战略是什么？</p> <p>答：公司是国内领先的车用智能电源控制器龙头企业，始终坚持以主业为核心发展，致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，坚持以市场需求为导向，未来公司将继续巩固和提高现有主营产品市场份额，积极开拓国内外市场，加快进口替代，同时提高经营管理效率，合理控制成本，为客户提供优质的产品和服务，巩固并提升公司在车用智能电源控制器领域的核心竞争力。在坚持专业化发展的同时，公司将积极顺应汽车行业发展趋势，拥抱变革，开拓相关技术及产业发展路径，力争在汽车电动化、智能化的浪潮中做到中国汽车电子行业具备全球竞争力的规模化供应商。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 29 日