

財務資料

閣下在閱讀以下討論及分析時，應一併閱讀附錄一會計師報告所載的綜合財務資料及相關附註以及於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日以及截至該等日期止年度各年的歷史綜合財務資料節選及本文件其他部分所載經營數據。綜合財務資料乃根據香港財務報告準則編製，該準則於重大方面可能有別於其他司法權區的公認會計原則。

以下討論及分析載有前瞻性陳述，乃基於目前狀況的假設及分析。本集團的實際業績可能與預期及預測有重大差異並將受我們無法控制的多項風險及不確定因素的影響，造成或致使該等差異的因素包括但不限於本文件「風險因素」一節所討論的因素。

概覽

我們是一間數碼媒體公司，主要透過數碼媒體平台向廣告商(包括跨國品牌所有者、廣告代理公司至中小企等)提供綜合廣告解決方案。我們在我們的不同知名及流行品牌(包括「新假期」(Weekend Weekly)、「東方新地」(Oriental Sunday)、「經濟一週」(Economic Digest)及「新Monday」(New Monday / NM+))項下多元化的興趣領域製作及發行內容，於二零零零年代初開始作為印刷雜誌並有很強的傳統。

於往績記錄期，我們的收入主要來自提供綜合廣告解決方案(主要透過我們的數碼媒體平台發行)及印刷出版(所佔比例越來越小)。截至二零二一年十二月三十一日止三個年度各年，(i)數碼業務收入佔本集團總收益分別約82.1%、85.2%及94.6%；及(ii)發行出版物收入佔本集團總收益分別約10.6%、8.9%及1.4%；及(iii)印刷出版物的廣告收入佔本集團總收益分別約7.3%、5.9%及4.0%。

呈列及編製基準

為籌備**[編纂]**，本集團於二零二一年三月二十二日完成重組，據此，本公司成為現時本集團旗下公司的控股公司。有關重組的更多資料，請參閱「歷史、重組及公司架構－重組」。由於本集團在整個往績記錄期以及重組前後，均受控股股東的共同控制，因此，因重組產生由本公司及其附屬公司組成的本集團被視為一個持續實體。

財務資料

我們已根據香港財務報告準則以及上市規則及公司條例的適用披露規定，編製往績記錄期的綜合財務資料。於往績記錄期的綜合財務資料以本公司的功能貨幣及呈列貨幣港元列示。有關往績記錄期綜合財務資料的呈列基準及編製基準之詳情分別載於會計師報告附註2.1及2.2。

影響本集團經營業績及財務狀況的主要因素

本集團的財務業績將受到多項因素的影響，其中若干因素並非本集團所能控制。董事相信，影響本集團收益及持續產生溢利的能力的主要因素包括如下：

受眾不斷變化的喜好及口味

數碼廣告行業乃屬快速發展的行業，演變迅速，且極為分散並依賴受眾喜好。我們的絕大部分收益來自我們的數碼廣告業務。因此，我們日後的成功在很大程度上依賴於我們不斷為受眾製作動人數碼內容，從而吸引訪問我們的數碼媒體平台的流量的能力。由於監管規定寬鬆，在香港進入數碼廣告市場的門檻相對較低，我們面臨來自各類廣告商的激烈競爭，包括傳統出版商、線上內容製作商甚至各種社交媒體平台的意見領袖。

香港的經濟狀況

鑒於本集團作為香港綜合廣告解決方案供應商的主要業務性質，董事認為本集團的業務表現過往並將繼續與香港的經濟狀況及消費者購買力密切相關。董事相信，香港經濟狀況的任何變動都將影響本集團的收益及未來溢利。

品牌形象及認同

我們認為，強大的品牌知名度是我們成功鞏固在數碼廣告行業的瀏覽量及聲譽的關鍵因素之一，而維持及提升品牌形象對本集團的業務增長至關重要。

倘我們的聲譽受到任何負面宣傳的損害或詆毀，則我們的品牌形象可能受到不利影響，這可能對我們的聲譽及受歡迎程度造成重大不利影響，從而導致我們的瀏覽量及市場份額下跌。

財務資料

挽留客戶的能力

客戶通常按項目基準使用我們的服務並在需要時與我們簽訂單項活動的合約。我們的業務前景取決於我們維持與現有客戶關係的能力。概不保證曾多次委聘我們的客戶日後仍會委聘我們，及收益可能隨著我們於有關期間獲得委聘的次數而波動。

我們認為，維持客戶持續委聘的能力主要取決於我們透過提供能實現彼等業務目標的各種廣告解決方案所建立與客戶的業務關係。倘我們的廣告解決方案不能達成客戶的目標或者偏離彼等的期望，則彼等可能失去對我們的信任，因而可能阻礙彼等再次委聘我們，而選擇我們的競爭對手。

重大會計政策及重大會計判斷及估計

本集團綜合財務資料乃根據香港財務報告準則編製。我們已識別對編製本集團綜合財務資料而言屬重大的若干會計政策。該等會計政策對理解本集團財務狀況及經營業績相當重要，並載於本文件附錄一所載會計師報告第二節附註2.4。

於應用本集團會計政策過程中，我們須於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止三個年度各年末作出影響申報金額及本集團綜合財務資料之披露的判斷、估計及假設。然而，有關該等假設、估計及判斷的不確定性可能導致於未來需要對資產及負債的賬面值作出重大調整。該等關鍵假設及估計於未來可予更改(如有必要)，並載於本文件附錄一所載會計師報告第II節附註3。我們根據各種因素(包括但不限於過往經驗及在有關情況對未來合理事件／結果的預期)持續評估我們的判斷及估計。因此，實際結果可能有別於該等估計。

經營業績

下文為摘錄自載於本文件附錄一會計師報告的本集團截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止三個年度的經審核綜合損益及其他全面收益表概要，並應與會計師報告一併閱覽。

財務資料

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
收益	267,861	211,589	245,199
其他收入及收益	2,632	17,421	4,437
僱員福利開支	(122,865)	(99,474)	(104,622)
製作成本	(63,321)	(47,250)	(53,893)
印刷成本	(16,999)	(8,430)	(2,884)
折舊及攤銷	(15,171)	(11,346)	(14,015)
其他開支，淨額	(15,779)	(13,997)	(28,943)
融資成本	(3,937)	(1,817)	(3,159)
除稅前溢利	32,421	46,696	42,120
所得稅開支	(5,648)	(5,528)	(9,071)
年內溢利	<u>26,773</u>	<u>41,168</u>	<u>33,049</u>
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務的匯兌虧損	<u>(74)</u>	<u>100</u>	<u>(8)</u>
年內全面收益總額	<u>26,699</u>	<u>41,268</u>	<u>33,041</u>

綜合損益及其他全面收益表主要項目的討論及分析

收益

於往績記錄期，我們的收益來自(i)透過數碼媒體平台及印刷出版物發行而提供綜合廣告解決方案；及(ii)出版物發行。

財務資料

下表載列於往績記錄期的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比
廣告						
數碼廣告						
— 網絡廣告收入	197,629	73.8	157,401	74.4	195,071	79.6
— 程序化廣告收入	22,276	8.3	22,851	10.8	36,787	15.0
	219,905	82.1	180,252	85.2	231,858	94.6
印刷廣告	19,686	7.3	12,608	5.9	9,849	4.0
小計	239,591	89.4	192,860	91.1	241,707	98.6
發行	28,270	10.6	18,729	8.9	3,492	1.4
總計	267,861	100.0	211,589	100.0	245,199	100.0

廣告

於往績記錄期，大部分收益來自於我們的媒體平台提供網絡廣告解決方案，分別約為197.6百萬港元、157.4百萬港元及195.1百萬港元，佔截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度總收益分別約73.8%、74.4%及79.6%。董事認為，截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度廣告收益下跌主要由於自二零二零年一月起的COVID-19疫情造成的疲弱消費者情緒導致對廣告服務的需求及預算減少所致。

有關COVID-19對業務及財務表現的影響之詳情，請參閱本文件「業務－COVID-19的影響」。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，廣告收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度約192.9百萬港元增加約25.3%至約241.7百萬港元，董事認為，主要由於消費者已適應疫情環境，香港消費者消費水平逐步復甦，這推動品牌所有者的廣告消費，尤其是於二零二一年第四季度。

財務資料

於往績記錄期，我們廣告解決方案的客戶一般包括廣告代理公司及透過直接聯絡的品牌所有者，我們亦透過供應方平台的程序化廣告產生收入。下表載列於往績記錄期按客戶類別劃分有關廣告相關收益的明細：

類別	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	千港元	佔廣告 收益總額 百分比	千港元	佔廣告 收益總額 百分比	千港元	佔廣告 收益總額 百分比
<i>非程序化</i>						
廣告代理公司	129,682	54.1	105,785	54.9	114,152	47.2
品牌所有者及其他	87,633	36.6	64,224	33.3	90,768	37.6
小計	217,315	90.7	170,009	88.2	204,920	84.8
<i>程序化</i>						
供應方平台	22,276	9.3	22,851	11.8	36,787	15.2
總計	239,591	100.0	192,860	100.0	241,707	100.0

財務資料

於往績記錄期，我們自大量客戶獲得廣告收益，由跨國及本地品牌所有者至各行各業中小企以及在香港經營的廣告代理公司。下表載列於往績記錄期本集團按行業類別劃分的非程序化廣告收益：

業務類別	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	佔非程序化		佔非程序化		佔非程序化	
	廣告		廣告		廣告	
	收益總額		收益總額		收益總額	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品	70,622	32.5	55,221	32.5	71,950	35.1
銀行、保險及投資服務	26,277	12.1	24,163	14.2	36,647	17.9
珠寶鐘錶及時裝及奢侈品	22,210	10.2	20,844	12.3	19,504	9.5
零售及線上店舖、電子產品	20,474	9.4	19,249	11.3	28,243	13.8
食物及飲品、餐廳及食物外賣	29,887	13.8	23,940	14.1	23,635	11.5
政府、非牟利組織及公共服務	7,431	3.4	4,462	2.6	6,476	3.2
酒店、出行及旅遊服務	11,960	5.5	5,010	2.9	6,945	3.4
電信、流動手機及服務	3,724	1.7	2,352	1.4	2,886	1.4
物業及房地產	1,500	0.7	2,078	1.2	1,384	0.7
其他	23,229	10.7	12,690	7.5	7,250	3.5
總計	<u>217,315</u>	<u>100.0</u>	<u>170,009</u>	<u>100.0</u>	<u>204,920</u>	<u>100.0</u>

財務資料

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們錄得幾乎所有行業領域的廣告收入普遍下降，此乃由於COVID-19疫情導致的消費者及市場情緒低迷。下降主要體現在(i)化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品行業；(ii)食物及飲品及餐廳行業；及(iii)酒店、出行及旅遊服務行業。董事認為，下降主要是由於對公眾外出進餐及旅行的限制，以及避免前往購物商場等擁擠的場所所致，因此該等行業的公司傾向於暫停其廣告活動。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於商戶開始適應COVID-19疫情環境，我們錄得大部分行業廣告收益的增加。增幅最大的行業為(i)銀行、保險及投資服務；(ii)零售及網上商舖、電子產品及(iii)化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品。董事認為該等行業的收益增長主要由於(i)公眾整體普遍適應在COVID-19疫情下的生活，因此，該等行業的商戶重新推出彼等的廣告活動；及(ii)由於旅遊限制及保持社交距離，人們的空餘時間增加導致更關注財務管理，並將部分旅遊支出轉撥作本地市場消費。

發行

本集團出版物發行的收益主要來自印刷書雜誌及書籍。於往績記錄期，截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，來自出版物發行的收益分別約為28.3百萬港元、18.7百萬港元及3.5百萬港元，佔總收益分別約10.6%、8.9%及1.4%。下表載列於往績記錄期按主要出版物類別劃分的相關收益之明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	估發行 收益總額 千港元	百分比	估發行 收益總額 千港元	百分比	估發行 收益總額 千港元	百分比
東方新地三合一周刊	23,173	82.0	15,365	82.1	–	–
新假期xGOTrip	–	–	–	–	266	7.6
經濟一週	2,501	8.8	2,399	12.8	2,506	71.8
Madame Figaro	86	0.3	99	0.5	475	13.6
旅遊指南	1,929	6.8	677	3.6	170	4.9
占卜書	422	1.5	–	–	–	–
其他	159	0.6	189	1.0	75	2.1
總計	<u>28,270</u>	<u>100.0</u>	<u>18,729</u>	<u>100.0</u>	<u>3,492</u>	<u>100.0</u>

由於媒體平台由傳統媒體平台(例如電視、印刷及電台)至線上媒體平台的結構性轉型，於往績記錄期，我們自發行產生的收益錄得不斷減少的趨勢。尤其是，東方新地三合一周刊產生的收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度約23.2百萬港元減至截至二零二零年十二月三十一日止年度約15.4百萬港元。鑑於印刷媒體行業的持

財務資料

續收縮及東方新地三合一周刊產生的發行及廣告收益減少，該周刊於二零二零年十二月最後一期發行後停止出版及於二零二一年推出新假期X GOtrip季刊。因此，發行收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度約18.7百萬港元大幅減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約3.5百萬港元。

財務資料

其他收入及收益

於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益分別約為2.6百萬港元、17.4百萬港元及4.4百萬港元，主要包括內容許可收入、租賃修改收益、佣金收入、銷售廢料收入、截至二零二零年十二月三十一日止年度之一次性政府補貼及截至二零二一年十二月三十一日止年度之撥回修復成本撥備的收益。銷售內容收入指本集團就授出許可權予香港以外第三方使用我們的內容收取的許可費。下表載列本集團於往績記錄期其他收入及收益的分類明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
銀行利息收入	37	23	5
已付租金按金利息累加	—	—	42
政府補貼	—	15,959	—
租賃修改收益	137	354	1,193
撥回修復成本撥備的收益	—	—	2,415
佣金收入	692	496	191
內容許可	622	318	283
銷售廢料	754	17	61
一名出租人的COVID-19相關 租金減免	—	—	29
其他	390	254	218
總計	<u>2,632</u>	<u>17,421</u>	<u>4,437</u>

非經常性收入

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們因COVID-19疫情收到保就業計劃項下政府補貼約16.0百萬港元。有關收入為非經常性。有關非經常性收入佔截至二零二零年十二月三十一日止年度的收益及溢利分別約為7.5%及38.8%。

財務資料

開支

僱員福利開支

我們的業務高度以人為本及依賴挽留人才。於往績記錄期，僱員福利開支佔本集團營運開支的最大部分。截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團僱員福利開支分別約為122.9百萬港元、99.5百萬港元及104.6百萬港元，佔相應年度總收益分別約45.9、47.0%及42.7%。僱員福利開支包括薪金及津貼、銷售佣金及花紅以及退休計劃供款。下表載列於往績記錄期僱員福利開支的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
薪金、工資及津貼	107,984	89,539	84,058
銷售佣金及花紅	10,609	6,006	17,148
退休計劃供款	4,272	3,929	3,416
總計	<u>122,865</u>	<u>99,474</u>	<u>104,622</u>

財務資料

製作成本

於往績記錄期，製作成本包括推廣成本及其他製作成本，主要為向攝影師、作家、自由撰稿人以及製作內容及廣告的製作團隊付款。下表載列於往績記錄期本集團製作成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
推廣成本	31,617	29,246	35,547
其他製作成本	31,704	18,004	18,346
總計	<u>63,321</u>	<u>47,250</u>	<u>53,893</u>

推廣成本主要指支付予社交媒體平台的費用，以使我們的內容在社交媒體平台的目標受眾中獲得曝光。在制定廣告解決方案活動時，客戶通常同意推廣的預算及我們通常根據社交媒體平台收取的推廣成本加一個固定的百分比按成本加成基準收取客戶推廣成本，董事認為這整體上與市場慣例一致。不同社交媒體平台收取的推廣成本可能因多種因素而有所不同，其中包括廣告活動的時長及持續期間，以及社交媒體平台的不同定價政策。當我們在社交媒體平台上發佈客戶的廣告時，我們將設置推廣預算及廣告位投標策略，以滿足客戶的需求及預算，及社交媒體平台將根據自動演算法使用該等預算，直到全部預算用完為止。董事認為我們收取的推廣成本整體上與市場慣例一致。於往績記錄期，有關推廣成本佔製作成本的很大部分且整體上保持穩定。

印刷成本

截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團印刷成本分別約為17.0百萬港元、8.4百萬港元及2.9百萬港元。截至二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止年度的印刷成本由過往年度大幅減少約50.4%及61.8%，乃由於印刷媒體業持續縮減及尤其是截至二零二零年十二月三十一日止年度東方新地三合一周刊銷量減少，導致印刷數量減少及於二零二一年終止發行該雜誌。

財務資料

折舊及攤銷

折舊指使用權資產、物業、廠房及設備(包括(其中包括)使用權資產、租賃裝修、傢俬、固定裝置及設備)的折舊費用。攤銷指無形資產(即於截至二零二零年十二月三十一日止年度外部開發媒體品牌的流動應用程式)攤銷開支。截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團折舊及攤銷分別約為15.2百萬港元、11.3百萬港元及14.0百萬港元。二零二零年使用權資產折舊減少主要由於我們於往

財務資料

續記錄期退租部分低使用率的空間，導致香港辦公室物業的租金下降。截至二零二一年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊增加主要由於就當前新辦公室訂立新租賃協議所致。下表載列於往績記錄期本集團折舊及攤銷的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
使用權資產折舊	12,822	9,411	12,347
物業、廠房及設備折舊	2,349	1,747	1,251
無形資產攤銷	—	188	417
總計	<u>15,171</u>	<u>11,346</u>	<u>14,015</u>

其他開支，淨額

其他開支主要包括資訊科技開支、租金及管理費、貿易應收款項減值，扣除撥回、就法律及行政服務應付英皇集團企業費用、維修及保養、水電費、保險、法律及專業費用、已付招聘機構的招聘開支、儲存費及銀行費用以及截至二零二一年十二月

財務資料

三十一日的[編纂]開支。截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，該等開支分別約為15.8百萬港元、14.0百萬港元及28.9百萬港元。下表載列於往績記錄期其他開支的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
資訊科技開支	5,982	5,916	6,662
租金及管理費	3,337	2,563	3,426
貿易應收款項減值，扣除撥回	(2,718)	74	2,107
企業費用	2,805	770	1,793
辦公室及水電開支	1,164	1,135	1,446
維修及保養	877	637	547
招聘開支	1,794	274	324
保險	959	944	810
員工伙食及福利開支	397	187	423
法律及專業費用	523	572	1,066
銀行費用	100	218	283
[編纂]開支	—	—	9,356
其他	559	707	700
	<u>15,779</u>	<u>13,997</u>	<u>28,943</u>

財務資料

融資成本

融資成本包括銀行借款利息、其他借款利息及租賃負債利息。下表載列於往績記錄期本集團融資成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
銀行借款利息	—	199	935
其他借款利息	2,379	162	—
租賃負債利息	1,558	1,456	2,224
總計	<u>3,937</u>	<u>1,817</u>	<u>3,159</u>

融資成本的主要組成部分為租賃負債利息，分別約為1.6百萬港元、1.5百萬港元及2.2百萬港元，佔截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度融資成本總額分別約39.6%、80.1%及70.4%。截至二零二一年十二月三十一日止年度租賃負債利息增加主要由於總部搬遷至當前辦公室所致。其他借款指來自新傳媒投資的貸款，已於二零二零年十二月三十一日之前悉數償還。其他借款融資成本的減少由於償還新傳媒投資提供的貸款所致。

所得稅開支

本集團須按適用稅率就本公司與其附屬公司的應課稅溢利繳納香港利得稅。於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於香港的適用稅率為16.5%。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團已作出所有必要納稅申報，並已向相關稅務機關悉數繳納所有應繳稅項負債，且概無與任何稅務機關有任何爭議或潛在爭議。

於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實際稅率分別約為17.4%、11.8%及21.5%。截至二零二零年十二月三十一日止年度的實際稅率減少主要由於本集團根據保就業計劃收取的政府補貼毋須課稅所致。截至二零二一年十二月三十一日止年度的實際稅率增加，主要由於毋須扣稅開支(尤其是非經常性[編纂]開支)增加所致。

財務資料

經營業績的討論及分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度與截至二零二零年十二月三十一日止年度比較

收益

收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度約211.6百萬港元增加約33.6百萬港元或約15.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約245.2百萬港元。

收益增加主要歸因於數碼廣告收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度約180.3百萬港元增加約51.6百萬港元至截至二零二一年十二月三十一日止年度約231.9百萬港元。董事認為，增長主要歸因於商戶及大眾適應COVID-19疫情，因此，於二零一年下半年商戶恢復彼等因疫情而延遲的廣告支出以促進業務發展。更適應疫情環境以及目標消費者為當地普遍公眾的商戶，包括銀行保險及投資服務、零售及網上商舖、電子產品、化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、製藥行業，推動了數碼廣告收入的增長。

另一方面，我們錄得印刷廣告收入及發行收入減少，原因為我們停止出版東方新地三合一周刊，最後一期為於二零二零年十二月發行，取而代之，推出季刊新假期xGOtrip，該雜誌首期已於二零二一年三月發行。

其他收入及收益

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益約為4.4百萬港元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約17.4百萬港元減少約74.5%。減少主要歸因於截至二零二零年十二月三十一日止年度的一次性政府補貼約16.0百萬港元。

僱員福利開支

僱員福利開支於截至二零二一年十二月三十一日止年度輕微增至約104.6百萬港元，而於截至二零二零年十二月三十一日止年度則約為99.5百萬港元，主要是由於銷售佣金及花紅由截至二零二零年十二月三十一日止年度的6.0百萬港元增至截至二零二一年十二月三十一日止年度的17.1百萬港元。有關增加主要歸因於截至二零二一年十二月三十一日止年度經調整純利(不包括[編纂]開支)較截至二零二零年十二月三十一日止年度經調整純利(不包括政府補貼)有所增加。

財務資料

製作成本

製作成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約47.3百萬港元增加約6.6百萬港元或約14.1%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約53.9百萬港元。增加主要歸因於因我們持續將業務重心由印刷成本轉向數碼廣告而增加推廣成本。

印刷成本

印刷成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約8.4百萬港元減少約5.5百萬港元或約65.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約2.9百萬港元。減少主要歸因於終止發行東方新地三合一周刊，最後一期為於二零二零年十二月發行，取而代之，推出季刊新假期xGOtrip，該雜誌首期已於二零二一年三月發行。

折舊及攤銷

折舊及攤銷由截至二零二零年十二月三十一日止年度約11.3百萬港元增加約2.7百萬港元或約23.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元。

其他開支，淨額

其他開支淨額由截至二零二零年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元增加約14.9百萬港元或約106.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約28.9百萬港元。增加主要歸因於截至二零二一年十二月三十一止年度的非連續性[編纂]開支，約為[編纂]百萬港元。不包括[編纂]開支，其他開支淨額約為19.6百萬港元，與截至二零二零年十二月三十一日止年度相比，增加約5.6百萬港元，有關增加主要包括貿易應收款項減值增加約2.0百萬港元、企業費用約1.0百萬港元、租金及管理費約0.8百萬港元以及資訊科技開支約0.7百萬港元。

融資成本

融資成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約1.8百萬港元增加約73.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約3.2百萬港元，主要因為截至二零二零年十二月三十一日前向新傳媒投資償還貸款後其他借款利息減少、銀行借款利息及租賃負債利息增加。

財務資料

除稅前溢利

除稅前溢利由截至二零二零年十二月三十一日止年度約46.7百萬港元減少約4.6百萬港元或約9.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約42.1百萬港元。除稅前毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約22.1%減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約17.2%，主要由於如上文所解釋錄得的收益及其他開支淨額增加及其他收入及收益減少的合併影響。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度約5.5百萬港元增至截至二零二一年十二月三十一日止年度約9.1百萬港元。有關增加主要由於不可扣稅開支(尤其是非連續性[編纂]開支)增加所致。

年內溢利

由於上文所述，純利由截至二零二零年十二月三十一日止年度約41.2百萬港元減少約19.7%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約33.0百萬港元。淨利潤率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約19.5%減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約13.5%。純利減少主要由於年內產生非連續性[編纂]約[編纂]百萬港元及未計入截至二零二零年十二月三十一日止年度收到一次性政府補貼約16.0百萬港元。

截至二零二零年十二月三十一日止年度與截至二零一九年十二月三十一日止年度比較

收益

收益由截至二零一九年十二月三十一日止年度約267.9百萬港元減少約56.3百萬港元或約21.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約211.6百萬港元。

收益減少主要歸因於數碼廣告收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度約219.9百萬港元減少約39.7百萬港元至截至二零二零年十二月三十一日止年度約180.3百萬港元。董事認為，減少主要歸因於COVID-19疫情導致疲弱的消費情緒造成對廣告服務的需求及預算均減少。整體經濟狀況受COVID-19疫情的不利影響，而由於政府實施全球旅遊限制及／或檢疫規定，香港旅客人數驟減，酒店、出行及旅遊服務、零售店舖、化妝品及護膚品、珠寶、鐘錶、時裝及奢侈品等相關行業所受影響較為嚴重。此外，由於香港政府不時推行保持社交距離措施，餐飲業經營及市場情緒普遍看跌。因

財務資料

此，我們錄得廣告收益整體下跌，而來自受影響較大的工商業客戶的廣告收益下跌幅度則整體大於銀行、保險、投資服務、物業及房地產等相對未受影響行業的客戶，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，該等行業保持相對穩定。

儘管如此，由於媒體品牌Madam Figaro的品牌知名度在年內有所提升，我們錄得珠寶、手錶、時裝及奢侈品方面的客戶收益跌幅較輕，而從事餐飲業客戶所賺取的收益減少部分被來自從事外賣送餐服務客戶的收益所抵銷。

此外，由於印刷媒體行業持續收縮，我們亦錄得印刷業務大幅減少，包括發行收益及印刷廣告收益。

有關COVID-19對業務及財務表現的影響之詳情，請參閱本文件「業務－COVID-19的影響」。

其他收入及收益

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益約為17.4百萬港元，較截至二零一九年十二月三十一日止年度約2.6百萬港元大幅增加約14.8百萬港元，主要歸因於香港政府因應COVID-19疫情而推行保就業計劃，為企業提供財務支援以挽留僱員，本集團因此收取政府補貼約16.0百萬港元(屬非經常性)。由於我們加強管控東方新地三合一周刊的印刷數量，銷售廢料的收入於截至二零二零年十二月三十一日止年度減少。

財務資料

僱員福利開支

僱員福利計劃由截至二零一九年十二月三十一日止年度約122.9百萬港元減少約23.4百萬港元或約19.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約99.5百萬港元。減少主要歸因於我們自二零一九年下半年減少僱員人數造成薪金及工資減少，以及應付僱員的銷售佣金及花紅因收益下降而減少。

製作成本

製作成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度約63.3百萬港元減少約16.1百萬港元或約25.4%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約47.3百萬港元。減少主要歸因於向自由撰稿人、第三方製作團隊及作家支付的費用減少，因內部資源充足而減少了外判內容及廣告製作。此外，在COVID-19疫情導致經濟衰退的情況下，客戶通常傾向於重新分配彼等製作新內容及廣告的廣告預算予推廣現有內容及廣告。因此，於截至二零二零年十二月三十一日止年度，相比推廣成本，其他製作成本錄得較大減幅。

印刷成本

印刷成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度約17.0百萬港元減少約8.6百萬港元或約50.4%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約8.4百萬港元。減少主要歸因於印刷媒體業持續收縮及尤其是東方新地三合一周刊銷量下降導致印數減少，以及由於二零二零年實施國際旅行限制，預期旅遊指南銷售下降造成印刷量減少。

折舊及攤銷

折舊及攤銷由截至二零一九年十二月三十一日止年度約15.2百萬港元減少約3.8百萬港元或約25.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約11.3百萬港元。減少主要因為年內我們退租部分低使用率辦公室空間以節省租金。

其他開支，淨額

其他開支淨額由截至二零一九年十二月三十一日止年度約15.8百萬港元減少約1.8百萬港元或約11.3%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元。減少主要歸因於支付英皇集團的企業費用減少，乃由於截至二零二零年十二月三十一日止年度英皇集團實施節省成本措施以減少其員工成本，因此於二零二零年就向我們提供服

財務資料

務所分配的員工成本減少，及我們需要較少法律及行政服務。此外，由於COVID-19疫情導致消費情緒低迷而影響收益，我們停止使用招聘機構招聘並非急切的員工，因此，我們錄得招聘機構成本大幅下降。

融資成本

融資成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度約3.9百萬港元減少約2.1百萬港元或約53.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約1.8百萬港元。減少主要歸因於年內償還新傳媒投資貸款後其他借款利息減少。

除稅前溢利

除稅前溢利由截至二零一九年十二月三十一日止年度約32.4百萬港元增加約14.3百萬港元或約44.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約46.7百萬港元。除稅前毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度約12.1%增至二零二零年十二月三十一日止年度約22.1%，主要由於我們根據香港政府推行的保就業計劃收取補貼而令其他收入增加所致。倘剔除一次性政府補助，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的除稅前溢利將減少約1.6百萬港元或約5.2%至約30.7百萬港元。該減幅與收益減少整體一致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度約5.6百萬港元減少約2.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約5.5百萬港元。本集團實際稅率亦由截至二零一九年十二月三十一日止年度約17.4%減至截至二零二零年十二月三十一日止年度約11.8%。所得稅開支及實際稅率均減少，主要由於截至二零二零年十二月三十一日止年度毋須課稅收入金額(即本集團根據保就業計劃收取的政府補貼)增加所致。

年內溢利

由於上文所述，純利由截至二零一九年十二月三十一日止年度約26.8百萬港元增加約53.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度約41.2百萬港元。淨利潤率由截至二零一九年十二月三十一日止年度約10.0%增至截至二零二零年十二月三十一日止年度約19.5%。剔除一次性政府補助，本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的純利將減少約1.6百萬港元至約25.2百萬港元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度的淨利潤率仍維持相對穩定為約11.9%。

財 務 資 料

財 務 資 料

財務資料

[編纂]

[編纂]開支主要包括與[編纂]相關的法律及其他專業費用。[編纂]開支(包括[編纂]的[編纂]費用(由(i)[編纂]費約[編纂]百萬港元，及(ii)非[編纂]相關開支約[編纂]百萬港元(包括法律顧問及申報會計師費用及開支約[編纂]百萬港元及其他費用及開支約[編纂]百萬港元)組成))估計約為[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]約[編纂]%)，其中與[編纂]相關的約[編纂]百萬港元預計將於發行[編纂]後確認為自股權扣除(假設[編纂]每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，及預期約[編纂]百萬港元於往綜合損益表內反映，其中約[編纂]百萬港元已於截至二零二一年十二月三十一日止年度確認及預期結餘約[編纂]百萬港元將於往績記錄期後確認。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的財務表現及經營業績將會受到[編纂]開支的重大不利影響。

董事謹此強調，上述[編纂]開支乃現時所作估計，僅供參考用途，將予確認之實際金額須視乎審計及可變因素及假設變動予以調整。

財務資料

流動資金及資本資源

本集團以往主要以經營活動所得現金流入、短期銀行借款及新傳媒投資提供的無抵押計息貸款為流動資金及資本要求撥付資金。本集團於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度自經營活動產生的淨現金流入分別約為70.2百萬港元、41.0百萬港元及30.0百萬港元。

通常，本集團有能力在經營中產生充足現金，從而滿足持續營運現金需求及本集團業務的整體擴展。本集團並無且預期不會在履行到期財務責任方面面臨任何困難。

展望未來，本集團相信融資需求將通過[編纂][編纂]、經營活動產生的現金及銀行借款等多種方式滿足。

下表載列摘自往績記錄期的綜合現金流量表的節選現金流量數據。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
經營活動所用現金流量淨額	70,170	40,981	29,989
投資活動所用現金流量淨額	(1,090)	(1,316)	(5,119)
融資活動所用現金流量淨額	(120,978)	(25,344)	(32,803)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(51,898)	14,321	(7,933)
年初現金及現金等價物	69,005	17,052	31,466
外匯利率變動的影響，淨額	(55)	(93)	(8)
年末現金及現金等價物，即現金及現金等價物	17,052	31,466	23,525

經營活動所得現金流量

經營活動所得現金流量主要與收取提供數碼及印刷廣告解決方案付款及印刷發行銷售額有關。經營活動所用現金主要與製作成本付款、僱員福利開支及相關業務經營的其他成本有關。經營活動所得現金流量淨額反映年內除稅前溢利，經就物業、廠房及設備折舊以及營運資金變動等非現金項目予以調整。

財務資料

截至二零一九年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為70.2百萬港元，主要反映營運資金變動前經營所得現金流入約48.6百萬港元，經營運資金變動予以調整，包括(i)由於年內收益減少及我們加強收回逾期款項的內部監控，貿易應收款項減少約33.6百萬港元；(ii)由於我們在年內訂購額外的資料分析工具及雲服務，因此預付的資訊科技服務費用增加，導致預付款項、按金及其他應收款項增加4.0百萬港元；(iii)貿易應付款減少約3.6百萬港元；及(iv)其他應付款項及應計費用減少約4.4百萬港元，主要乃由於僱員福利開支的應付款項及應計費用減少所致。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為41.0百萬港元，主要反映營運資金變動前經營所得現金流入約59.8百萬港元，經營運資金變動予以調整，包括(i)由於年內收益減少，導致貿易應收款項減少約8.9百萬港元；(ii)由於我們在年內退租部分空間，導致根據辦公室物業租賃協議規定的預付款項、按金及其他應收款項減少1.1百萬港元；(iii)貿易應付款減少約0.2百萬港元；及(iv)其他應付款項及應計費用減少約8.0百萬港元，主要乃由於僱員福利開支的應付款項及應計費用減少所致。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為30.0百萬港元，主要反映營運資金變動前經營所得現金流入約57.7百萬港元，經營運資金變動予以調整，包括(i)貿易應收款項增加約17.5百萬港元；(ii)預付款項、按金及其他應收款項增加約7.1百萬港元；(iii)貿易應付款減少約2.6百萬港元；及(iv)其他應付款項及應計費用增加約10.1百萬港元。

投資活動所用現金流量

投資活動所用現金流量主要包括購買物業、廠房及設備項目及添置無形資產。

截至二零一九年十二月三十一日止年度投資活動所用現金流量淨額約為1.1百萬港元，主要反映約1.2百萬港元用於購買物業、廠房及設備項目，主要包括中國辦公室的電腦硬件、攝影設備及辦公室傢俬以及租賃物業裝修。

截至二零二零年十二月三十一日止年度投資活動所用現金流量淨額約為1.3百萬港元，主要反映年內有關外部開發的媒體品牌流動應用程式的無形資產添置約1.2百萬港元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度投資活動所用現金流量淨額約為5.1百萬港元，主要反映就搬遷總部至當前辦公室購買物業、廠房及設備項目。

財務資料

融資活動所用現金流量淨額

融資活動所用現金流量主要包括償還銀行貸款及其他借款、支付借款利息、已付股息及租賃負債及其相關利息付款。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為121.0百萬港元，主要反映(i)償還新傳媒投資的其他借款69.5百萬港元；(ii)現時組成本集團的一間公司向其當時的股東支付股息45.0百萬港元；(iii)償還租賃負債及其利息約12.1百萬港元；及(iv)支付利息開支約2.4百萬港元，部分被新提取的其他借款8.0百萬港元所抵銷。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為25.3百萬港元，主要反映(i)償還其他借款約36.5百萬港元；(ii)現時組成本集團的一間公司向其當時的股東支付股息21.0百萬港元；(iii)償還租賃負債及其利息約10.3百萬港元；及(iv)償還銀行借款約5.2百萬港元，部分被(i)新提取其他借款32.5百萬港元；及(ii)新提取銀行貸款約15.5百萬港元所抵銷。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為32.8百萬港元，主要反映(i)支付股息的44.0百萬港元；(ii)償還租賃負債及其利息約12.6百萬港元；(iii)償還銀行借款約10.3百萬港元；及(iv)新提取銀行貸款35.0百萬港元。

營運資金

董事認為，經考慮本集團可動用財務資源，包括(i)本集團可動用銀行融資；(ii)於往績記錄期經營活動所得現金淨額；(iii)於二零二一年十二月三十一日約23.5百萬港元及於二零二二年五月三十一日約32.9百萬港元的現金及現金等價物；及(iv)我們將收取的[編纂]估計[編纂]約[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)，本集團擁有充足營運資金應付本文件日期起計至少未來12個月的目前營運資金需求。

財務資料

綜合財務狀況表主要項目的討論

財務狀況表

	於十二月三十一日		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	2,769	907	24,971
使用權資產	30,481	17,683	74,714
無形資產	—	1,016	725
預付款項、按金及其他應收款項	3,191	2,652	3,027
遞延稅項資產	956	1,202	351
非流動資產總值	37,397	23,460	103,788
流動資產			
貿易應收款項	72,381	63,417	78,814
預付款項、按金及其他應收款項	3,805	3,273	8,384
可收回稅項	—	—	905
已抵押銀行存款	800	800	800
現金及現金等價物	17,052	31,466	23,525
流動資產總值	94,038	98,956	112,428
流動負債			
貿易應付款項	8,277	8,037	5,439
其他應付款項及應計費用	24,100	20,849	51,272
計息銀行及其他借款	3,984	10,318	35,000
租賃負債	9,923	10,460	9,858
應付稅項	17,631	2,860	1,363
流動負債總額	63,915	52,524	102,932
流動資產淨值	30,123	46,432	9,496
總資產減流動負債	67,520	69,892	113,284
非流動負債			
租賃負債	25,619	12,483	62,692
撥備	2,415	2,415	6,557
非流動負債總額	28,034	14,898	69,249
資產淨值	39,486	54,994	44,035

財務資料

	於十二月三十一日		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	—	—	—
儲備	39,486	54,994	44,035
權益總額	<u>39,486</u>	<u>54,994</u>	<u>44,035</u>

非流動資產

非流動資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、預付款項、按金及其他應收款項以及遞延稅項資產。

非流動資產總值狀況由二零一九年十二月三十一日約37.4百萬港元減至二零二零年十二月三十一日約23.5百萬港元，減少約13.9百萬港元或37.3%。該減少主要歸因於使用權資產由二零一九年十二月三十一日約30.5百萬港元減至二零二零年十二月三十一日約17.7百萬港元，減少約12.8百萬港元或42.0%，乃由於期內我們退租部分辦公室空間導致租金減少。

非流動資產總值狀況由二零二零年十二月三十一日約23.5百萬港元增至二零二一年十二月三十一日約103.8百萬港元，增加約80.3百萬港元或342.4%。該增加主要歸因於搬遷總部造成使用權資產及廠房及設備增加。

流動資產

流動資產主要包括貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項、可收回稅項、已抵押銀行存款以及現金及現金等價物。

貿易應收款項由二零一九年十二月三十一日約72.4百萬港元減少約12.4%至二零二零年十二月三十一日約63.4百萬港元。減幅與收益減少整體一致。於二零二一年十二月三十一日，貿易應收款項增至約78.8百萬港元。

財務資料

預付款項、按金及其他應收款項由二零一九年十二月三十一日約3.8百萬港元減少約14.0%至二零二零年十二月三十一日約3.8百萬港元，主要由我們於截至二零一九年十二月三十一日止年度內為配合業務增長就資訊科技服務訂閱分析工具及程式及雲存儲服務的預付款項增加所致。預付款項、按金及其他應收款項增加約156.2%至於二零二一年十二月三十一日約8.4百萬港元，主要歸因於[編纂]預付款項及當前總部新租約的按金增加。

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日，可收回稅項分別為零、零及約0.9百萬港元。

已抵押銀行存款於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日維持穩定，為0.8百萬港元。

現金及現金等價物由二零一九年十二月三十一日約17.1百萬港元增加約84.5%至二零二零年十二月三十一日約31.5百萬港元，主要歸因於經營產生的現金。於二零二一年十二月三十一日，現金及現金等價物減至約23.5百萬港元，主要由於產生非連續性[編纂]開支所致。

流動負債

流動負債主要包括貿易應付款項、其他應付款項及應計費用、計息銀行借款及其他借款、租賃負債及應付稅項。

貿易應付款項由二零一九年十二月三十一日約8.3百萬港元輕微減少約2.9%至二零二零年十二月三十一日約8.0百萬港元。於二零二一年十二月三十一日，貿易應付款項進一步減至約5.4百萬港元，主要由於終止發行東方新地三合一周刊減少了印刷成本所致。

其他應付款項及應計費用由二零一九年十二月三十一日約24.1百萬港元減少約13.5%至二零二零年十二月三十一日約20.8百萬港元，主要因為截至二零二零年十二月三十一日止年度應付僱員福利開支及應計費用減少。於二零二一年十二月三十一日，其他應付款項及應計費用增至約51.3百萬港元，主要歸因於當前總部新租賃之租賃裝修應計費用。

計息銀行及其他借款由二零一九年十二月三十一日約4.0百萬港元大幅增加約2.6倍至二零二零年十二月三十一日約10.3百萬港元，主要由於年內自銀行提取貸款所致。於二零二一年十二月三十一日，結餘進一步增至35.0百萬港元，主要由於償還銀行貸款10.3百萬港元及提取新增銀行貸款35.0百萬港元所致。

流動租賃負債由二零一九年十二月三十一日約9.9百萬港元增加約5.4%至二零二零

財務資料

年十二月三十一日約10.5百萬港元。於二零二一年十二月三十一日流動負債減至約9.9百萬港元，乃由於提早終止新傳媒集團中心的租賃協議及就當前總部訂立新租賃協議所致。

應付稅項由二零一九年十二月三十一日約17.6百萬港元並減少約83.8%至二零二零年十二月三十一日約2.9百萬港元並進一步減少約52.3%至於二零二一年十二月三十一日約1.4百萬港元。

流動資產淨值

本集團流動資產淨值由二零一九年十二月三十一日約30.1百萬港元增至二零二零年十二月三十一日約46.4百萬港元，主要由於流動負債總額由二零一九年十二月三十一日約63.9百萬港元減至二零二零年十二月三十一日約52.5百萬港元所致，主要歸因於應付稅項減少。本集團流動資產淨值由二零二零年十二月三十一日約46.4百萬港元減至二零二一年十二月三十一日約9.5百萬港元，主要由於計息銀行及其他借款增加及新總部的租賃產生的其他應付款項及應計費用增加所致。

節選綜合財務狀況表項目的討論

貿易應收款項

貿易應收款項指就廣告服務應收客戶款項及發行收入。本集團與客戶的交易條款／結算安排通常根據特定合約條款或參照客戶過往付款記錄及／或業務關係而訂立的行業慣例，可能包括預付款項、提供交貨／服務時付款或長達90天或以上的信貸期。雜誌銷售的發行收入的結算一般由發行商在核實銷售數量後約10天內向本集團支付。本集團力求嚴格控制其未收取的應收款項。管理層會審查逾期餘額。本集團對其貿易應收款項餘額並無持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項不計息。

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日，本集團貿易應收款項分別約為72.4百萬港元、63.4百萬港元及78.8百萬港元，主要指數碼廣告服務發票的未結算金額。下表載列於所示日期貿易應收款項的明細：

	於十二月三十一日		
	二零一九年	二零二零年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元
貿易應收款項	76,277	67,387	84,891
減值	(3,896)	(3,970)	(6,077)
	<u>72,381</u>	<u>63,417</u>	<u>78,814</u>

財務資料

下表載列對本集團貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析(基於發票日期)：

	於十二月三十一日		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
1個月內	25,936	23,792	26,676
1至3個月	25,485	22,475	26,990
3至6個月	17,441	14,108	18,524
6個月以上	3,519	3,042	6,624
	<u>72,381</u>	<u>63,417</u>	<u>78,814</u>

貿易應收款項由二零一九年十二月三十一日約72.4百萬港元減至二零二零年十二月三十一日約63.4百萬港元及增至於二零二一年十二月三十一日約78.8百萬港元。於二零一九年及二零二零年十二月三十一日較低的貿易應收款項餘額與收益減少整體一致，及因為我們於二零一九年加強會計團隊及有關收回逾期款項的監控。於二零二一年十二月三十一日，貿易應收款項增加乃收益增加及客戶需要更長的時間結算付款的合併影響，因為彼等的營運已分別受到 COVID-19第四波疫情的影響。

下表載列於往績記錄期貿易應收款項的周轉日數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 天	二零二零年 天	二零二一年 天
貿易應收款項周轉日數(附註)	126.8	124.3	113.3

附註：貿易應收款項周轉日數為相關年度平均貿易應收款項結餘總額(不扣除虧損撥備)除以收益乘以年內日數(即就截至二零一九年及二零二一年十二月三十一日止年度而言為365天，就截至二零二零年十二月三十一日止年度而言為366天)。平均貿易應收款項結餘為相關年度年初及年末貿易應收款項結餘總額(不扣除虧損撥備)的平均值。

於截至十二月三十一日止年度，貿易應收款項的平均周轉日數分別約為126.8天、124.3天及113.3天。貿易應收款項周轉日數相對較長，乃由於我們的主要客戶(主要為廣告代理公司)通常需要較長時間結算發票，而董事認為這符合行業慣例。貿易應收款項平均周轉日數較長主要由於客戶的經營受香港社會動盪及COVID-19疫情的影響，彼等須較長時間結算付款。

財務資料

儘管如此，董事認為，經考慮(i)貿易應收款項結餘通常為應收與本集團有持續及／或潛在未來業務關係的客戶款項；(ii)與客戶就貿易應收款項並無重大異議或爭議；及(iii)於往績記錄期，該等客戶一直有向本集團支付未償還發票，於往績記錄期各期末及於最後實際可行日期，並無未償還應收款項的收回問題。

於最後實際可行日期，於二零二一年十二月三十一日貿易應收款項總額中約72.5百萬港元或85.3%隨後已結算。

預付款項、按金及其他應收款項

下表載列於所示日期的預付款項、按金及其他應收款項：

	於十二月三十一日		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
預付款項	3,091	2,854	6,031
按金及其他應收款項	<u>3,905</u>	<u>3,071</u>	<u>5,380</u>
	6,996	5,925	11,411
減：非即期部分	<u>(3,191)</u>	<u>(2,652)</u>	<u>(3,027)</u>
即期部分	<u><u>3,805</u></u>	<u><u>3,273</u></u>	<u><u>8,384</u></u>

預付款項主要包括資訊科技服務(例如數據分析工具、雲存儲服務)預付款項、保險及製作成本預付款項。按金及其他應收款項主要包括辦公室物業及配套設施(例如儲藏室及停車位)的租金按金、水電費按金及其他收入之應收款項。結餘總額由二零一九年十二月三十一日約7.0百萬港元減至二零二零年十二月三十一日約5.9百萬港元，主要歸因於我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度退租部分辦公室空間而減少租金。於二零二一年十二月三十一日，結餘總額增至約11.4百萬港元，主要由於[編纂]預付款項及當前總部新租賃按金增加所致。

財務資料

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括社交媒體平台推廣成本、其他製作成本及印刷成本的未償還應付款項。通常，供應商授予本集團最長達90天的信貸期。

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日，本集團的貿易應付款項分別約8.3百萬港元、8.0百萬港元及5.4百萬港元。截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度貿易應付款項減少與收益減少以及因而造成的推廣成本及其他製作成本減少整體一致。於二零二一年十二月三十一日的貿易應付款項結餘減少主要由於因終止刊發東方新地三合一周刊所致，而新推出的新假期xGOtrip雜誌為季刊，減少了印刷成本。

下表載列對本集團於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日的貿易應付款項(基於發票日期)的賬齡分析：

	於十二月三十一日		
	二零一九年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元
少於30日	4,893	5,840	5,052
30日至90日	2,599	1,846	321
90日以上	785	351	66
	<u>8,277</u>	<u>8,037</u>	<u>5,439</u>

下表載列於往績記錄期貿易應付款項的周轉日數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 天	二零二零年 天	二零二一年 天
貿易應付款項周轉日數(附註)	45.9	53.6	43.3

附註：貿易應付款項周轉日數為相關年度平均貿易應付款項結餘除以生產成本及印刷成本總額，再乘以年內日數(即就截至二零一九年及二零二一年十二月三十一日止年度而言為365天，就截至二零二零年十二月三十一日止年度而言為366天)。平均貿易應付款項結餘為相關年度年初及年末貿易應付款項的平均值。

貿易應付款項週轉日數由截至二零一九年十二月三十一日止年度約為45.9天增至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約53.6天，乃由於若干行政僱員不時遙距居家辦公導致我們需更長時間處理向供應商的付款所致。貿易應付款項周轉日數減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約43.3天，主要因為我們自二零二一年一月起終止刊發東方新地三合一周刊導致應付印刷成本減少。貿易應付款項周轉日數通常與供應商授出的整體信貸期限一致。

財務資料

於最後實際可行日期，本集團於二零二一年十二月三十一日貿易應付款項中約5.4百萬港元或99.3%已於隨後結算。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團並無任何重大拖欠支付貿易應付款項。

其他應付款項及應計費用

下表載列於所示日期其他應付款項及應計費用：

	於十二月三十一日		
	二零一九年	二零二零年	二零二一年
	千港元	千港元	千港元
合約負債	1,446	2,510	1,506
其他應付款項及應計費用	22,654	18,339	49,766
	<u>24,100</u>	<u>20,849</u>	<u>51,272</u>

本集團其他應付款項及應計費用主要包括僱員福利開支應付款項及應計費用、預收客戶款項、應計製作成本、資訊科技開支及行政開支的應付款項及應計費用、就企業服務應付英皇集團費用、已收發行商按金、提供審計費用及應付銷售獎勵以及於二零二一年的租賃裝修。合約負債指已收關於數碼廣告及發行收入的墊款。於二零二一年十二月三十一日，合約負債減少主要因為就銷售／訂閱雜誌及書籍及數碼廣告而已收客戶短期預收款項減少。

其他應付款項及應計費用由二零一九年十二月三十一日的約22.7百萬港元減至二零二零年十二月三十一日的約18.3百萬港元，主要由於(i)僱員福利開支的應付款項及應計費用進一步減少，乃由於我們減少僱員人數及所產生的員工成本減少，COVID-19疫情導致本集團收益減少亦而導致應付銷售佣金及花紅進一步減少；及(ii)就企業服務應付英皇集團的費用減少，乃由於需使用英皇集團的服務減少並實施節約成本措施降低員工成本，故向我們收取的費用減少。該減少被就資訊科技開支應付款項增加所抵銷，乃由於若干訂閱服務費於二零二一年一月而非二零二零年支付。

其他應付款項及應計費用增至二零二一年十二月三十一日的約49.8百萬港元，主要由於我們新總部的租賃之租賃裝修之其他應付款項及應計費用及資約為25.8百萬港元及員工成本應付款項及應計費用約15.3百萬港元所致。

財務資料

流動資產淨值

下表載列於所示日期的流動資產及流動負債：

	於十二月三十一日			於二零二二年 五月三十一日
	二零一九年	二零二零年	二零二一年	
	千港元	千港元	千港元	千港元 (未經審核)
流動資產				
貿易應收款項	72,381	63,417	78,814	52,006
預付款項、按金及其他應收款項	3,805	3,273	8,384	7,495
可收回稅項	—	—	905	—
已抵押銀行存款	800	800	800	800
現金及現金等價物	17,052	31,466	23,525	32,854
流動資產總值	94,038	98,956	112,428	93,155
流動負債				
貿易應付款項	8,277	8,037	5,439	4,863
其他應付款項及應計費用	24,100	20,849	51,272	19,823
計息銀行及其他借款	3,984	10,318	35,000	41,765
租賃負債	9,923	10,460	9,858	11,344
應付稅項	17,631	2,860	1,363	1,092
流動負債總額	63,915	52,524	102,932	78,887
流動資產淨值	30,123	46,432	9,496	14,268

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日以及二零二二年五月三十一日，本集團擁有流動資產淨值分別約30.1百萬港元、46.4百萬港元、9.5百萬港元及14.3百萬港元。

於往績記錄期，流動資產及流動負債的主要項目波動之解釋載於本節「綜合財務狀況表主要項目的討論」一段。

財務資料

主要財務比率

下表載列於往績記錄期本集團若干主要財務比率：

	截至十二月三十一日止年度／ 於十二月三十一日		
	二零一九年	二零二零年	二零二一年
淨利潤率(%) ⁽¹⁾	10.0	19.5	13.5
股本回報率(%) ⁽²⁾	67.8	74.9	75.1
總資產回報率(%) ⁽³⁾	20.4	33.6	15.3
流動比率(倍) ⁽⁴⁾	1.5	1.9	1.1
速動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.5	1.9	1.1
利息覆蓋率(倍) ⁽⁶⁾	9.2	26.7	14.3
資本負債比率(%) ⁽⁷⁾	14.2	21.5	82.7
債務股本比率(%) ⁽⁸⁾	不適用	不適用	27.5

附註：

- (1) 淨利潤率乃按年內純利除以年內總收益，再乘以100%計算。
- (2) 股本回報率乃按年內純利除以年末權益總額，再乘以100%計算。
- (3) 總資產回報率乃按年內純利除以年末總資產，再乘以100%計算。
- (4) 流動比率乃按年末流動資產總值除以年末流動負債總額計算。
- (5) 速動比率乃按年末流動資產總值(不包括存貨)除以年末流動負債總額計算。
- (6) 利息覆蓋率乃按年內除利息及稅項前溢利除以年內融資成本計算。
- (7) 資本負債比率乃按年末債務總額除以年末股本總額，再乘以100%計算。債務總額包括計息銀行及其他借款、應付關聯方款項。
- (8) 債務股本比率乃按年末債務淨額除以年末股本總額，再乘以100%計算。債務淨額定義為債務總額，扣除現金及現金等價物及已抵押銀行存款。

財務資料

淨利潤率

淨利潤率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約10.0%增至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約19.5%，主要由於本集團根據香港政府推行的保就業計劃收取的補貼所致。截至二零二一年十二月三十一日止年度，淨利潤率減至約13.5%，主要由於所產生的非經常性[編纂]開支所致。截至二零二一年十二月三十一日止年度，經調整淨利潤率(不包括[編纂]開支)約為17.3%，高於截至二零二零年十二月三十一日止年度的經調整淨利潤率(不包括政府補貼)約11.9%。

經調整淨利潤率僅作說明用途，並非香港財務報告準則所規定及為非公認會計原則措施。為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合財務報表，非香港財務報告準則計量(即期內經調整淨利潤率)已作為額外財務計量，於本文件中呈列。該等未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為附加於本集團根據香港財務報告準則編製財務表現的計量，而非取而代之。董事認為，於展示相關香港財務報告準則計量項目時一併呈列非香港財務報告準則財務計量項目可為有意投資者提供有關財務及業務趨勢的有用資料，而有關趨勢則與我們的財務狀況及經營業績有關，有關狀況及業績可能因抵銷我們認為不可作為業務表現指標及／或我們預期在[編纂]後完結的項目影響而失實。

財務資料

股本回報率

本集團的股本回報率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約67.8%改善至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約74.9%，主要由於純利因我們收到保就業計劃項下毋須課稅的政府補貼而增加所致。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團股本回報率維持穩定，約為75.1%

總資產回報率

本集團的總資產回報率由二零一九年十二月三十一日止年度的約20.4%增至截至二零二零年十二月三十一日止年度的約33.6%，主要由於純利增加所致。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，總資產回報率減至約15.3%，主要由於純利減少及資產總值增加的合併影響所致。

流動比率及速動比率

本集團的流動比率由二零一九年十二月三十一日的約1.5倍升至二零二零年十二月三十一日的約1.9倍。於二零二一年十二月三十一日，本集團流動比率減至約1.2倍。於二零二零年十二月三十一日的流動比率增加主要由於截至二零二零年十二月三十一日止年度經營所得溢利所致。於二零二一年十二月三十一日的流動比率減少主要歸因於計息銀行及其他借款增加。由於我們並無存貨，速動比率與流動比率相同。

利息覆蓋率

利息覆蓋率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的約9.2倍增至截至二零二零年十二月三十一日止年度約26.7倍，這是因為收到政府補貼使除利息及稅項前純利增加以及償還其他借款使融資成本減少的合併影響。截至二零二一年十二月三十一日止年度，利息覆蓋率減至約14.3倍，主要由於二零二一年產生非經常性[編纂]開支及融資成本增加所致。

財務資料

資本負債比率

資本負債比率由二零一九年十二月三十一日的約14.2%增至二零二零年十二月三十一日的約21.5%，主要由於年內提取一家銀行的貸款所致。資本負債比率進一步增至二零二一年十二月三十一日約82.7%，主要由於計息銀行借款增加所致，其詳情載於下文「銀行借款」一段。

債務股本比率

債務股本比率並不適用於本集團，原因為我們二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日有淨現金頭寸。債務股本比率約27.5%主要歸因於截至二零二一年十二月三十一日止年度提取循環銀行融資35.0百萬港元所致。

債務

下表載列於所示日期的債務：

	於十二月三十一日			於二零二二年
	二零一九年	二零二零年	二零二一年	五月三十一日
	千港元	千港元	千港元	千港元
				(未經審核)
於一年內或按要求償還的				
銀行借款				
— 有抵押	—	—	35,000	[30,000]
— 無抵押	—	10,318	—	[11,765]
其他借款—無抵押	3,984	—	—	[—]
應付關聯公司款項—無抵押	1,631	1,485	1,431	1,054
	<u>5,615</u>	<u>11,803</u>	<u>36,431</u>	<u>42,819</u>
租賃負債	<u>35,542</u>	<u>22,943</u>	<u>72,550</u>	<u>[69,566]</u>
總額	<u><u>41,157</u></u>	<u><u>34,746</u></u>	<u><u>108,981</u></u>	<u><u>112,385</u></u>

銀行借款

於往績記錄期，我們獲得香港商業銀行的若干短期銀行借款融資。於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行借款按香港銀行同業拆息率加1.45%的年利率計息。短期銀行借款融資由NMG提供的公司擔保作抵押。

財務資料

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行借款融資總額約為15.5百萬港元，其中於二零二零年十二月三十一日已動用總額約為10.3百萬港元。於二零二一年十二月三十一日，本集團根據短期銀行借款融資提取的銀行借款已悉數償還及相應公司擔保已獲解除。

於二零二一年六月，我們從香港一家銀行獲得一項循環銀行貸款融資用作營運資金，融資限額為35.0百萬港元，並以本公司的公司擔保及本集團主要附屬公司的所有應收賬款作抵押。循環銀行貸款融資按港元最優惠利率或該銀行融資成本的較高者之利率計息。於最後實際可行日期，融資中5.0百萬港元仍可供提取。

於二零二二年一月，我們獲得額外銀行融資，融資總額限定為約15.7百萬港元，及在任何情況下不得超過本公司其中三間附屬公司各自稅單所示應付稅項金額的150%以及該等融資到期期限僅為一年。於二零二二年五月三十一日，約11.8百萬港元仍未償還。

其他借款

於二零一九年十二月三十一日，其他借款指新傳媒投資提供的貸款，為無抵押及每年按香港上海滙豐銀行有限公司所報港元最優惠利率計息及已於二零二零年十二月三十一日前悉數償還。

應付關聯公司款項

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日及二零二二年五月三十一日，應付關聯公司款項分別約為1.6百萬港元、1.5百萬港元、1.4百萬港元及1.1百萬港元。應付關聯公司款項為無抵押、不計息及按要求償還。該等款項將於[編纂]前結算。

租賃負債

租賃負債指我們的辦公室物業及若干設備於各租賃協議的租賃期內作出的租賃付款的現值，乃使用於各租賃開始日期的本集團增量借款利率貼現。

於二零二一年四月，裕勝根據租賃協議的條款向我們發出提早終止通知，於二零二二年一月三十一日終止租賃。本集團於二零二一年的租賃負債增加主要歸因於開始與總部搬遷有關的新租賃及現有租賃的修訂及租賃負債付款的合併影響。

財務資料

董事確認，於整個往績記錄期及直至最後實際可行日期，概無嚴重延遲償還或拖欠銀行借款或嚴重違反本集團的銀行及其他借款融資所載的條款及條文。

或然負債

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日以及二零二二年五月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

除上述者或本文件所另行披露者外(及除集團內公司間負債及一般貿易應付款項外)，於二零二二年五月三十一日(即編製本文件債務聲明的最後實際可行日期)，本

財務資料

集團概無任何未償還的已發行或同意將予發行的貸款資本、銀行透支、貸款或其他相似債項、承兌負債(不包括一般貿易票據)或承兌信貸、債權證、按揭、押記、租賃負債、擔保或其他重大或然負債。

重大債務變動

除上文所披露者外，董事已確認，自二零二二年五月三十一日(即釐定債務的最後實際可行日期)起及直至本文件日期，本集團負債、資本承擔及或然負債並無重大不利變化。董事已確認，於最後實際可行日期，本集團並無任何在[編纂]後不久籌集任何重大債務融資的計劃。

股息

本集團就截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度分別宣派股息15.0百萬港元、約20.8百萬港元及34.0百萬港元，已經全部結算。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期宣派及支付股息，不應被視為保證或表示我們日後將以該方式宣派及支付股息，或日後將宣派及支付任何股息。目前，董事會擁有絕對酌情權，決定是否建議在任何財政年度末派付任何股息，以及(如有)股息的金額及支付方式，而我們並無預設的股息分派比率。該酌情權受限於適用法律法規，包括開曼公司法及細則，亦需股東批准。日後宣派及支付的股息金額，將視乎(其中包括)以下因素而定：(i)整體財務狀況；(ii)實際及未來經營及流動資金狀況；(iii)未來的現金需求及可供使用情況；(iv)本集團貸款人可能施加的股息支付限制；(v)整體市場狀況；及(vi)董事會可能不時認為適當的任何其他因素。

可供分派儲備

開曼公司法規定，在開曼群島註冊成立的獲豁免公司(如本公司)，其股份溢價賬可按不時釐定的有關方式應用，但須遵守組織章程大綱及細則的任何規定，惟不得從

財務資料

股份溢價賬向其股東作出任何分派或股息，除非在緊隨建議作出分派或支付股息的日期之後，該公司能支付其正常業務過程中到期的債務。

資本承擔

於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日及於最後實際可行日期，本集團並無任何重大資本承擔。

資本開支

歷史資本開支

於往績記錄期，資本開支主要與租賃裝修、傢俱、固定裝置及為辦公室購買的設備相關。截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，與添置租賃裝修、傢俱、固定裝置及設備的資本開支總額分別約為1.2百萬港元、0.2百萬港元及25.3百萬港元。於截至二零二一年十二月三十一日止年度產生之資本開支25.3百萬港元乃用於辦公室搬遷及改進資訊科技基礎設施。於往績記錄期，我們主要透過內部產生的資金及銀行借款為資本開支提供資金。

計劃資本開支

我們擬將[編纂]部分[編纂]用於以下方面(其中包括)：(i)開發新平台，包括自動化廣告投放平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案平台；及(ii)建設內部媒體內容管理平台，估計資本開支分別約為[編纂]百萬港元及[編纂]百萬港元。

除上文所披露計劃資本開支及本文件「未來計劃及[編纂]」所披露，辦公室搬遷資本開支餘額及改進資訊科技基礎設施約[編纂]百萬港元及本集團將不時作出業務經營所需租賃裝修、傢俱、固定裝置及設備以及無形資產的添置外，於最後實際可行日期，本集團並無重大計劃資本開支。

物業權益

於最後實際可行日期，我們並未擁有任何物業及我們所有的經營地點均為租賃物業。有關租賃物業的詳情，請參閱本文件「業務－本集團租賃的物業」。

財務資料

關聯方交易

於往績記錄期，我們與若干關聯方進行交易，詳情載於會計師報告附註28。董事確認，於往績記錄期，該等關聯方交易乃按公平基準、正常商業條款進行，且向本集團提供的條款並不遜於獨立第三方提供的被認為屬公平合理的條款。

考慮到該等關聯方交易金額與本集團收益相比較，董事認為，上述關聯方交易並無扭曲於往績記錄期的財務業績或導致我們於往績記錄期的業績不能反映我們的未來業績。有關[編纂]後將繼續進行的關聯方交易之詳情，請參閱本文件「關連交易」。

資產負債表外交易

董事確認，於二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大資產負債表外交易。

關於市場風險的定量及定性披露

流動資金風險

本集團於往績記錄期錄得經營活動所得現金流入淨額，主要是由於本集團能夠保持除稅前正溢利水平。董事密切監察當前及預期的流動資金需求，以使本集團擁有充足的現金資源，滿足與其金融負債有關的短期和長期的需求。

信貸風險

本集團金融資產包括貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產以及現金及現金等價物，當中所涉及的信貸風險來自對手方違約，最大風險與該等工具的賬面值相等。

財務資料

製作成本及僱員福利開支波動

以下敏感度分析說明於往績記錄期本集團製作成本及印刷成本及僱員福利開支(即本集團財務報表的主要組成部分)假設性波動對本集團除稅前溢利的影響。

下表載列於往績記錄期倘製作成本及印刷成本上升或下降5%、10%、15%而假定所有其他變量保持不變，製作成本及印刷成本假設波動對除稅前溢利影響的敏感度分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前
	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
製作成本及印刷成本變動						
15%	20,373	(37.2)	38,344	(17.9)	33,603	(20.2)
10%	24,389	(24.8)	41,128	(11.9)	36,442	(13.5)
5%	28,405	(12.4)	43,912	(6.0)	39,281	(6.7)
0%	32,421		46,696		42,120	
-5%	36,437	12.4	49,480	6.0	44,959	6.7
-10%	40,453	24.8	52,264	11.9	47,798	13.5
-15%	44,469	37.2	55,048	17.9	50,637	20.2

財務資料

下表載列於往績記錄期倘僱員福利開支上升或下降5%、10%、15%而假定所有其他變量保持不變，僱員福利開支假設波動對除稅前溢利影響的敏感度分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零一九年		二零二零年		二零二一年	
	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前
	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
僱員福利開支變動						
15%	13,991	(56.8)	31,775	(32.0)	26,427	(37.3)
10%	20,134	(37.9)	36,749	(21.3)	31,658	(24.8)
5%	26,278	(18.9)	41,722	(10.7)	36,889	(12.4)
0%	32,421		46,696		42,120	
-5%	38,564	18.9	51,670	10.7	47,351	12.4
-10%	44,707	37.9	56,643	21.3	52,582	24.8
-15%	50,851	56.8	61,617	32.0	57,81	37.3

無重大不利變動

董事確認，自二零二一年十二月三十一日(即本集團最近經審核合併財務報表的編製日期)起及直至本文件日期，除將予產生的與[編纂]有關的估計開支(估計將對盈利能力有不利影響)外，本集團財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，及並無事項可能對本文件附錄一所載會計師報告所示資料造成重大影響。

上市規則項下披露規定

董事確認，於最後實際可行日期，並無任何情況將引致須遵守上市規則第13.13至13.19條項下披露規定。

財 務 資 料

未經審核備考經調整綜合有形資產淨值

有關進一步詳情，請參閱本文件附錄二「A.未經審核備考經調整綜合有形資產淨值報表」。

往績記錄期後最新發展

有關詳情，請參閱本文件「概要－往績記錄期後最新發展」。