

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關業務策略及未來計劃的詳情，請參閱本文件「業務－業務策略」一節。

[編纂]的理由

董事相信，[編纂]將為本集團執行「業務－業務策略」一節所述業務策略及未來計劃及提升市場競爭力提供財務資源。

誠如本文件「業務」一節所披露，本集團現已全面轉型為數碼媒體業界的領軍從業者，根據歐睿報告，就收益而言，於二零二一年及二零二一年均位列香港網絡廣告公司第二(2)名。於二零零八年當NMG及其附屬公司作為新傳媒集團控股有限公司旗下公司首次在聯交所上市時，彼等從事傳統印刷媒體業務。即使直至二零一七年九月中國恒大集團出售其於NMG及其當時的附屬公司媒體分部的全部權益予AY Discretionary Trust之時(詳情載於本文件「歷史及發展－歷史」一節)，數碼業務的收益僅佔總收益不足50%。

數碼廣告市場是一個快速變化的市場，競爭十分激烈。我們的業務模式依賴於我們吸引受眾到我們的媒體平台的能力，從而使我們能夠透過我們的媒體平台提供廣告解決方案，對由此產生的流量及瀏覽量轉化為盈利。我們認為，及時識別及捕捉上升趨勢的能力將鞏固及擴大我們的市場份額。根據歐睿報告，香港電子商務市場的總收益由二零一七年的769億港元增至二零二一年的1,360億港元，複合年增長率為15.3%，鑒於電子商務市場快速增長，廣告行業從業者已為其網絡廣告解決方案及能力方面分配更多資源，以幫助其客戶公司透過線上及社交媒體營銷活動更精準地覆蓋其目標消費者。因此，廣告總支出已由傳統媒體廣告轉向網絡廣告。與網絡媒體相比，預期傳統媒體(例如電視及電台)於預測期間按較低的複合年增長率1.7%增長及預期印刷媒體於預測期間錄得複合年增長率為負4.8%。預期廣告行業的預測7.2%複合年增長率乃由傳統媒體向網絡媒體的需求轉變而帶動。本公司深知這一發展，並擬乘勢而上，透過開發新平台及收購相關平台擴大本集團的能力以把握有關增長。董事認為，由於廣告

未來計劃及[編纂]

行業的動態性質，該擴展須及時執行，本集團越早採取這一舉措，就越有可能透過利用本集團現有平台的網絡效應把握最多市場機遇。董事認為，[編纂]將為加強本集團流動資金水平的最有效途徑，從而使本集團能夠迅速執行其擴展計劃，並保持本集團的先發優勢，擴大本集團的業務規模。

部分規模較小的市場參與者具有創新意念，但缺乏資源來實現彼等的意念以維持或擴大業務，以最大化透過其意念可能產生的收入。我們相信，收購或與該等市場參與者建立策略聯盟將產生協同效應，並可共同擴大我們的媒體網絡及商業化潛力。收購專為特定目的及／或市場開發的專用平台，將使我們能夠更深入了解我們的平台目前並無覆蓋的若干消費者群體，從而提高我們的廣告解決方案及服務。

另一方面，鑒於不同行業的數碼化趨勢，本集團亦擬進一步投資於科技基礎設施，以提高生產力及抓住更多市場機會。本集團擬開發三個新平台，其中一個平台將具有自動化廣告投放系統，以簡化生產流程；而另外兩個平台將採用機器學習模型，以提高我們的數據分析能力，從而收集更多市場資訊，並利用我們可獲得的數據以提高我們的廣告解決方案細分市場能力及效率。為支持新平台的開發，我們將需要具備相關技能的新項目團隊，以進行開發。

董事認為較高的流動資金水平將使本集團能夠迅速實施既定戰略，並先於我們的競爭對手佔領潛在市場，從而保持先導者優勢，此舉在業內至關重要。過往，我們主要使用經營活動所得現金流入、短期銀行借款及新傳媒投資的無抵押計息貸款為流動資金及資本需求撥資。來自新傳媒投資的所有貸款已於截至二零二零年十二月三十一日止年度悉數償還。於二零二一年六月，我們獲得香港一家銀行提供的循環銀行融資，融資限額為35.0百萬港元，用作營運資金目的，除本公司的公司擔保外，仍須由本集團主要營運附屬公司的所有應收賬款作抵押及於最後實際可行日期僅5百萬港元可供提取。儘管我們於二零二二年一月獲得額外銀行融資，融資總額限定為約15.7百萬港元，及在任何情況下不得超過本公司其中三間附屬公司各自稅單所示應付稅項金額的150%以及該等融資到期期限僅為一年。董事認為，沒有上市地位，倘無控股股東提供資產擔保及／或支援，我們將很難獲得額外的大額債務融資。鑑於本集團業務的性質(即為輕資產)，董事認為，本文件「業務－策略」一節所設想的債務融資數額為我們的業務策略及未來計劃提供足夠資金並不可行的，因為我們並沒有重大固定資產或其他流動資產可作為此類債務融資的擔保。此外，倘本公司透過債務融資籌集額外資

未來計劃及[編纂]

金，本集團將須就籌集及維持貸款而產生利息及其他融資成本，如承諾費及前端手續費，亦須受債務工具的各種契諾及限制所規限。[編纂][編纂]的債務融資亦將使本集團承受高資產負債比率，且本集團的財務表現及流動資金將因支付本金及融資成本而受到不利影響。因此，我們相信[編纂]將帶來機會，以加強我們把握商機的能力，促進我們的擴張。[編纂]亦將加強本集團的財務狀況，從而使我們擁有資源來維持本集團的有機增長，改善我們提供的產品，從而留住現有客戶並吸引新客戶。

此外，[編纂]將為我們於日後機會出現時適時進一步擴張籌集資金提供平台。

再者，董事認為，在聯交所[編纂]將提升我們的企業形象及提高品牌知名度，從而提高我們的市場競爭力。我們相信，公開[編纂]地位將進一步提升我們的企業形象，並將成為本集團在本地及國際層面上對潛在客戶的附帶推廣。我們相信，[編纂]將加強我們的內部監控及企業管治措施，從而增加客戶及供應商對我們的信心。

鑒於將產生的[編纂]開支，董事認為透過[編纂]進行的股權融資與債務融資相比具有成本效益。董事認為，[編纂]將產生的[編纂]開支屬一次性，但本集團日後可透過發行股票不時利用[編纂]平台進行股權集資及併購，並享有上述[編纂]平台的所有其他固有裨益。因此，董事認為，聯席保薦人亦認同，[編纂]的成本效益不應僅透過比較[編纂]開支與最初籌集的[編纂]進行評估。

未來計劃及[編纂]

[編纂]

[編纂][編纂](經扣除[編纂]的應付[編纂]費用及其他估計相關成本，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)估計約為[編纂]百萬港元。本集團現時擬將[編纂]用於以下用途：—

- 約[編纂]百萬港元，即[編纂]約[編纂]%預期為用於未來與其他媒體或電子商務市場從業者合併及收購及／或建立策略聯盟，以加快本集團的有機增長。

誠如本節「[編纂]的理由」一段所述，鑒於數碼廣告市場的動態和競爭力，為保持與市場同步，迅速擴充我們的數碼實力及提升我們廣告解決方案的效果，從而鞏固我們的市場地位，我們擬收購及／或與具有良好的流量、強大的市場實力及使用率的中小型平台訂立策略聯盟，該等平台為專為下文所述特定用途開發的專用平台。部分規模較小的市場參與者具有創新意念，但缺乏資源來實現彼等的意念以維持或擴大業務，以最大化透過其意念可能產生的收入。我們相信，收購或與該等市場參與者建立策略聯盟將產生協同效應，並可共同擴大我們的媒體網絡及商業化潛力。於最後實際可行日期，我們尚未識別具體目標，但我們認為，工作搜索及發佈、產品及服務清單及價格比較，以及與採購及訂購便利平台有關的業務領域具有最大橫向增長潛力。例如，產品及服務清單及價格比較平台以及採購及訂購便利平台均力求為受眾提供資訊，以便在網上進行更好的交易，例如產品清單及知識、價格比較及特別優惠。當訪問該等平台時，尋找特定產品及服務的受眾通常有很高的購買意向。因此，該等平台將使我們能夠更深入地了解若干消費者群體及其行為，從而加強內容創作及我們提供有效廣告解決方案的能力，並將為我們的分部營銷提供很高價值，不僅在該特定平台上，而且是在我們的整個媒體網絡。另一方面，目前本集團的媒體平台主要提供有關生活方式、經濟及金融的內容。增加求職及招聘平台將代表我們的媒體平台的橫向擴展，因為這覆蓋了一個額外的興趣領域，具有明顯的主打內容，並擴大了潛在廣告客戶的多元化。因此，董事認為我們於收購及／或與該等平台聯盟方面所作努力將在短期內增強本集團的業務，並為本集團提供可觀的價值。

未來計劃及[編纂]

歐睿已進行定制研究，並於二零二一年在香港市場識別逾20項上述潛在併購目標，且該等平台的數量預計將隨著電子商務市場的快速增長而增長，從而將在預測期間推動對該等平台的需求，引致可獲得更多潛在目標。

我們擬收購兩至三間位於香港且目標受眾在香港的公司的部分股權，該等公司已實現盈虧平衡或產生小額溢利，目標業務的估值介乎[編纂]百萬港元至[編纂]百萬港元。我們認為，可選擇收購兩至三個該等平台，以使本集團能夠迅速吸收彼等，並在短期內把握數碼廣告行業的預測增長，而就此目的分配的預算乃基於建立類似成熟度的平台所需的估計初始成本。我們預計就每宗收購的投資額介乎[編纂]百萬港元至[編纂]百萬港元，視乎實際目標的估值及將予收購份額的百分比而定，及因此，我們擬分配約[編纂]百萬港元至此類收購及擬於3至5年實現投資回報及平均回報率為百分之二十(20%)。我們擬於[編纂]後兩年內完成收購。[編纂]用途的實際使用時間將取決於是否有合適的目標及相關磋商的進展。

- 約[編纂]百萬港元，即[編纂]約[編纂]%預期用於透過推出三個平台，擴展及加強我們的產品系列，以及提高我們數據收集及分析能力，我們相信將使我們能夠加深對現有客戶的滲透並擴大客戶群，詳情如下：

(i) 自動化廣告投放平台

自動化廣告投放平台擬作為一個為中小企設計的廣告投放平台，具有自助式直接預訂界面，中小企可在我們的數碼媒體平台上預訂廣告時段及廣告位。該平台主要通過其網站及應用程式為廣告商及受眾提供不同的

未來計劃及[編纂]

用戶界面。此外，通過採用自動化，廣告位將在平台自動化銷售，我們的製作流程將得到簡化，從而不僅可以節省本集團大量人手投放廣告的員工時間，而且亦可讓本集團為擴大業務量作出充分準備。

自動化廣告投放平台的裨益

根據香港工業貿易署的統計數據，截至二零二一年十二月，香港有逾340,000間中小企，佔企業總數逾98%。我們發現了為該分部服務的機會，因為我們識別中小企擁有人的廣告需求及彼等對缺乏財務資源來開展廣告活動的關注。藉助自動化廣告投放平台的廣告投放技術的自動化，廣告商將能按更優惠的價格使用我們的產品及服務。根據歐睿報告，擴大平台擁有權以迎合中小企廣告需求將有助於收購方增強彼等的業務觸及大量本港企業，從而進一步推動增長機遇及在香港這一充滿活力的市場保持市場份額，以及隨著線上廣告及技術推動自動化功能的最新趨勢，數碼廣告投放平台亦可以一種具成本效益的方式推動線上廣告位的銷售。

自動化廣告投放平台的[編纂]計劃用途

預計約[編纂]百萬港元，即[編纂]約[編纂]%，將用於開發及初始營銷自動化廣告投放平台，目前計劃將於[編纂]後18個月內動用，其中：

- 約[編纂]百萬港元擬用於委聘第三方賣方的資本開支，以開發自動化廣告投放平台所需的資訊科技基礎設施，包括具有應用程式受眾界面的網絡基礎系統；
- 約[編纂]百萬港元擬用於員工開支以初步開發及推廣自動化廣告投放平台，包括一名管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧的團隊負責人；一支開發產品功能及方案以推動受眾參與及銷售機會的產品團隊(由一名團隊負責人、一名應用程式經理及一名用戶體驗設計師組成)；以及一支實現收益目標、探索新商機及為廣告商提供客戶服務的銷售團隊(由一名團隊經理及三名電話銷售組成)；及

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]百萬港元擬用作推廣自動化廣告投放平台的營銷費用。

(ii) 個人智慧消費平台

本集團發現市場提供最新金融及銀行資訊的平台之機遇。於二零二零年年中，我們以「Jetsobee」名義建立一個新平台結構，有Facebook頁面、官方網站及流動應用程式，但迄今為止，內容很少。我們計劃投入更多的資源來發展Jetsobee的數碼媒體平台，並進一步鞏固其作為個人智慧消費平台的地位，以提供有關金融工具及選擇的最新資訊及建議。

個人智慧消費平台裨益

誠如「業務－供應商及客戶－客戶」一節所披露，本集團現有從事銀行、保險及投資服務的客戶，於截至二零一九年、二零二零年及二零二一年十二月三十一日止財政年度佔廣告總收益分別為12.1%、14.2%及17.9%。一方面，本集團一直透過不同的媒體品牌，為受眾提供有關智慧消費的多元化的產品和服務。我們發現了就明智消費方式提出可靠建議的巨大需求。根據歐睿報告，新經濟及數碼支付能力以及電子商務市場的持續繁榮，助長對有關平台的需求。鑒於電子商務從業者的快速增長，因此線上可獲得的產品及服務數目亦快速增長，與商品及服務本身的價值相比，消費者需分配予研究最適合的產品及服務的時間可能不成比例地過高。提供最新資料及特定行業領域的產品及服務建議的平台將有助於消費者作出更好的購買決定，根據歐睿報告，特別是考慮到香港人民繁忙的生活方式，對該等平台將有需求。設立個人智慧消費平台，可讓我們就此提供更具針對性及專門的主打內容，讓我們能夠向受眾提供定制推薦建議，為彼等提供度身訂造的內容，從而提高用戶參與度；另一方面，我們亦可透過在此方面提高為廣告商識別潛在客戶的準確性，來提高廣告轉化率。本集團認為，重新推出「Jetsobee」平台將有助於深化我們在該領域的滲透。

未來計劃及[編纂]

個人智慧消費平台[編纂]的計劃用途

預計[編纂]百萬港元，即[編纂]的[編纂]%，將用於開發及初始營銷個人智慧消費平台，目前計劃將於[編纂]後18個月內動用，其中：

- 約[編纂]百萬港元擬用於委聘第三方賣方的資本開支，以提升個人智慧消費平台的資訊科技基礎設施；
- 約[編纂]百萬港元擬用於員工開支，以開發及營銷個人智慧消費平台，包括一名管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧的團隊負責人；一支開發產品功能及方案以推動受眾參與及銷售機會的產品團隊(由一名團隊負責人、一名應用程式經理、一名用戶體驗設計師、一名產品主管及一名數據分析師組成)；一名內容經理及一名內容主管，負責平台的內容指導、創作及改編，如推動下載、流量及受眾參與；以及一名業務發展經理，負責實現收益目標、推動收益增長以及透過與本集團現有銷售團隊合作探索新商機；及
- 約[編纂]百萬港元擬用作個人智慧消費平台的營銷推廣費用。

(iii) 電子商務解決方案平台

鑒於世界日益依賴科技，本集團認為，數據分析將成為我們業務基礎設施的基石。根據歐睿報告，香港電子商務市場及社交媒體網絡興起，導致二零一七年至二零二一年互聯網用戶數量不斷增長，複合年增長率為1.8%，並預計二零二二年至二零二六年的複合年增長率為1.2%。互聯網用戶數量增長意味著廣告商通過網絡廣告接觸的潛在客戶及目標客戶亦將繼續增長，這亦增加了分析消費者行為的整體難度。因此，我們建議推出一個電子商務解決方案平台，以提高我們在收集消費者在電子商務上消費的資料方面的能力，並增加我們可收集、存儲及分析該等資料的相關種類及範圍。電子商務解決方案平台以我們現有註冊媒體品牌之一進行，將包括一個前端流動應用程式，並為其訂閱者實施忠誠度計劃，

未來計劃及[編纂]

此舉將鼓勵彼等透過獎勵積分、禮品兌換及其他促銷活動以記錄彼等於電子商務的消費，在該等收集的資料上建立一個後端資料庫，並為人工智能資料建模。

電子商務解決方案平台的裨益

根據歐睿報告，電子商務解決方案平台向電子商務從業者提供數據收集及分析解決方案，以使其了解其當前表現及目標受眾行為，將提升戰略營銷決策過程。透過在電子商務解決方案平台上收集的資料，我們將能夠進一步收集關於消費者的消費行為及消費模式的市場資料，以致我們能更好地理解有關電子商務的客戶偏好，從而透過更好地掌握市場來提高我們策略營銷解決方案的準確性。鑑於香港電子商務市場因數碼化及COVID-19疫情推動而迅速發展，引入電子商務解決方案平台將有助於我們把握香港線上廣告行業以及電子商務市場的快速增長。通過電子商務解決方案平台收集的資料將提高我們的分部營銷解決方案的表現，並與我們現有的廣告業務創造互補及協同效應，從而為本集團提供巨大價值。

未來計劃及[編纂]

電子商務解決方案平台[編纂]的計劃用途

預計[編纂]百萬港元，即[編纂]約[編纂]%，將用於開發及營運電子商務解決方案平台，目前計劃將於[編纂]後18個月內動用，其中：

- 約[編纂]百萬港元擬用於委聘第三方賣方的資本開支，以開發平台的資訊科技基礎設施；
 - 約[編纂]百萬港元擬用於電子商務解決方案平台初期開發及營銷的員工開支，包括一名管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧的團隊負責人；一支開發產品功能及方案以推動受眾參與及銷售機會的產品團隊(由一名團隊負責人、一名應用程式經理、一名用戶體驗設計師、一名產品主管及一名數據分析師組成)；一名內容經理及一名內容主管，負責平台的內容指導、創作及改編，如推動下載、流量及受眾參與；以及一名業務發展經理，負責實現收益目標、推動收益增長以及透過與本集團現有銷售團隊合作探索新商機；及
 - 約[編纂]百萬港元擬用於電子商務解決方案平台的市場推廣；
- 約[編纂]百萬港元(即[編纂]約[編纂]%)預計將用於委聘第三方賣方的資本開支，以建設我們的內部媒體內容管理平台，目前計劃於[編纂]後30個月內動用。作為一間數碼媒體公司，創造符合潮流及受眾感興趣的內容為確保瀏覽量及互聯網流量的關鍵，從而為本集團帶來收益。為確保我們的內容緊貼潮流尖端，建議推出一個媒體內容管理平台，以為本集團提供端到端的數碼媒體內容管理。該平台的功能包括維護一個內容貢獻者網絡以協助本集團的編輯迅速有效地研究及建立內容、計量及監測市場趨勢及建立一個中央排行榜以監測及計量不同編輯及／或內容貢獻者所發表文章的關鍵績效指標。我們相信實施該平台將有助於提高我們內容創作過程的效率及生產力，此乃至關重要，原因為其將為我們提供里程碑基礎設施，以能夠為處理隨著我們的業務擴張而不斷增加但人手操作卻無法有效處理的數據量作準備；

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]百萬港元(即[編纂]的[編纂]%)預計將用於償還已動用的銀行融資目前預期將於[編纂]後3個月內動用。於最後實際可行日期，我們有銀行借款約40.5百萬港元，均須於一年內或按要求償還。鑑於美聯儲加息後香港銀行提高貸款利率的可能性越來越大，董事認為，透過應用部分[編纂]償還部分銀行借款以減少融資成本，而非尋求延長相關融資或替代銀行融資，符合本集團利益。
- 約[編纂]百萬港元(即[編纂]約[編纂]%)，預計將用作我們的營運資金及一般公司用途。

由於自動化廣告投放平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案平台均為本集團新生產線，需要新的員工來發展各個平台。除一名團隊負責人外，招聘產品經理、數據分析師、用戶體驗設計師及應用程式經理必不可少，還需要專門的銷售人員向客戶介紹及推銷新平台及產品。就該等新平台將招聘的新員工，須具備相關發展經驗，與往績記錄期本集團減少的主要從事印刷媒體內容製作的員工相比，十分與眾不同。以下載列自動化廣告投放平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案各自新僱人員的預期經驗及資格的簡要描述：

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
自動化廣告投放平台				
一名團隊負責人	管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧	數碼營銷及電子商務方面至少八年經驗	營銷、通信、電子商務或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名產品經理	產品開發及程序管理的策略規劃，以推動受眾參與及銷售機會	數碼內容、社交媒體平台及數碼營銷方面五至六年經驗及具備有關搜索引擎優化及網頁及社交媒體平台分析工具的知識	營銷或通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度

未來計劃及[編纂]

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
一名銷售經理	探索新商機及為廣告商提供客戶服務，監督電話銷售員的工作	電話銷售及團隊管理方面四至五年經驗	工商管理或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
一名應用程式經理	分析有關趨勢、社會現象及用戶習慣的應用程式數據 產品開發及管理應用程式的廣告位	應用程式或數碼平台運營方面三至四年經驗	持有學士學位，通信專業優先	二零二三年第二季度
一名用戶體驗設計師	進行用戶研究及調查，並將反饋意見轉化為線框圖及原型，以提供對未來趨勢的見解及協助本集團的產品開發； 為本集團網絡平台(網絡／流動)及內部系統開發界定及執行設計參數、風格指引、用戶體驗文本、界面設計	用戶體驗設計方面三至四年經驗	用戶體驗設計或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
三名電話銷售	透過電話覆蓋爭取業務機會及管理客戶關係	有關線上廣告業務電話銷售方面兩至三年經驗	工商管理或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
個人智慧消費平台				
一名團隊負責人	管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧	數碼營銷及電子商務方面至少八年經驗	營銷、通信或電子商務或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度

未來計劃及[編纂]

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
一名產品經理	產品開發及程序管理的策略規劃，以推動受眾參與及銷售機會	數碼內容、社交媒體平台及數碼營銷方面五至六年經驗及具備有關搜索引擎優化及網頁及社交媒體平台分析工具的知識	營銷或通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名業務發展經理	負責推動業務增長、開發新業務機會、推動銷售收益、接觸潛在客戶及維護與本集團現有客戶的業務關係	客戶／業務開發、數碼內容平台、客戶方及／或客戶服務方面五至六年經驗	工商管理或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名內容經理	負責內容指導及執行計劃，確保達到流量及目標瀏覽量	新聞及社論方案三至四年經驗，具備財經／投資／物業／保險／管理及領導方面的經驗	通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
一名應用程式經理	分析有關趨勢、現象及用戶習慣的應用程式數據；產品開發及管理應用程式的廣告位	應用程式或數碼運營方面三至四年經驗	持有學士學位，通信專業優先	二零二三年第二季度

未來計劃及[編纂]

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
一名用戶體驗設計師	進行用戶研究及調查，並將反饋意見轉化為線框圖及原型，以提供對未來趨勢的見解及協助本集團的產品開發；為本集團網絡平台(網頁／流動)及內部系統開發界定及執行設計參數、風格指引、用戶體驗文本、界面設計	用戶體驗／用戶界面及多個數碼平台方面三至四年經驗	用戶體驗設計或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名數據分析師	研究、分析本集團於日常業務過程中所收集的數據，匯編數據及從中得出見解，以制定媒體及業務策略	研究方法及數據分析方面兩至三年的經驗，具備至少一年研究經驗的優先	社會科學、計算機或統計的研究性學位(哲學碩士，哲學博士)	二零二三年第二季度
一名產品主管	執行產品開發計劃及實現程序或銷售項目目標	數碼內容、社交媒體平台及數碼營銷方面兩至三年經驗	營銷或通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
兩名內容主管	每日進行內容創作或選取，達到流量及目標瀏覽量	財經／投資／物業／保險社論方面一至兩年經驗	通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度至第二季度

未來計劃及[編纂]

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
電子商務解決方案平台				
一名團隊負責人	管理日常營運、推動產品開發、收益增長及實現盈虧	數碼營銷及電子商務方面至少八年經驗	營銷、通信或電子商務或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名產品經理	產品開發及程序管理的策略規劃，以推動受眾參與及銷售機會	數碼內容、社交媒體平台及數碼營銷方面五至六年經驗及具備有關搜索引擎優化及網頁及社交媒體平台分析工具的知識	營銷或通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名業務發展經理	負責推動業務增長、開發新業務機會、推動銷售收益、接觸潛在客戶及維護與本集團現有客戶的業務關係	客戶／業務開發、數碼內容平台、客戶方及／或客戶服務方面五至六年經驗	工商管理或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名內容經理	負責內容指導及執行計劃，確保達到流量及目標瀏覽量	新聞及社論方面三至四年經驗，具備美容及保健方面的經驗	通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
一名應用程式經理	分析有關趨勢、現象及用戶習慣的應用程式數據；產品開發及管理應用程式的廣告位	應用程式或數碼運營方面三至四年經驗	持有學士學位，通信專業優先	二零二三年第二季度

未來計劃及[編纂]

	工作職責	經驗的最低預期年限	資格	預期招聘時間
一名用戶體驗設計師	進行用戶研究及調查，並將反饋意見轉化為線框圖及原型，以提供對未來趨勢的見解及協助本集團的產品開發；為本集團網絡平台(網頁／流動)及內部系統開發界定及執行設計參數、風格指引、用戶體驗文本、界面設計	用戶體驗／用戶界面及多個數碼平台方面三至四年經驗	用戶體驗設計或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度
一名數據分析師	研究、分析本集團於日常業務過程中所收集的數據，匯編數據及從中得出見解，以制定媒體及業務策略	研究方法及數據分析方面兩至三年的經驗，具備至少一年研究經驗的優先	社會科學、計算機或統計的研究性學位(哲學碩士，哲學博士)	二零二三年第二季度
一名產品主管	執行產品開發計劃及實現計劃或銷售項目目標	數碼內容、社交媒體平台及數碼營銷方面兩至三年的經驗	營銷及通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第二季度
兩名內容主管	每日進行內容創作或選取，達到流量及目標瀏覽量	財經／投資／物業／保險社論方面一至兩年經驗	通信或相關學科學士學位或以上	二零二三年第一季度至第二季度

未來計劃及[編纂]

下表載列我們[編纂][編纂]擬定用途的預期實施時間表：

	截至十二月三十一日止年度			總計
	二零二三年 (百萬港元)	二零二四年 (百萬港元)	二零二五年 (百萬港元)	(百萬港元)
自動化廣告投放平台				
升級資訊科技基礎設施	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
員工成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷推廣費用	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
個人智慧消費平台				
升級資訊科技基礎設施	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
員工成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷推廣費用	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
電子商務解決方案平台				
升級資訊科技基礎設施	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
員工成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷推廣費用	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
開發內部媒體內容管理平台				
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
償還銀行借款				
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
併購				
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及一般公司用途				
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘[編纂]釐定為[編纂]港元以外的價格，我們將按上述所列比例使用[編纂]。倘[編纂]未有即時撥作上述用途，本公司可將該等資金存於銀行及／或金融機構，以符合本集團的最佳利益。

倘上述所列[編纂]有任何重大變動，本公司將發佈公告。