

技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所使用有關本集團及業務的若干術語之釋義。該等術語及其釋義未必與其他各方所採用涵義或用法或標準行業釋義相符。

「東方新地三合一周刊」	指	東方新地，本集團與其他兩份雜誌新假期雜誌及新Monday雜誌合併出版的中文周刊
「4A」	指	香港廣告商會
「廣告位」	指	可出售予廣告商的廣告數目或廣告空間的數量
「廣告商」	指	投放廣告或部署營銷策略以推廣其品牌、產品或服務的個人、公司或組織
「廣告稿」	指	以編輯稿或客觀新聞文章的形式提供有關產品或服務資訊的廣告
「應用程式」	指	在電腦設備(包括流動設備，例如手機及平板電腦)下載並運行的軟件應用程式
「人工智能」	指	人工智能
「自動化廣告投放平台」	指	本集團擬使用部分[編纂][編纂]開發的中小企廣告投放平台
「橫幅」	指	在網頁上播放的廣告，點擊該廣告將導航受眾至廣告商網站
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「主打內容」	指	為整體內容創建基礎的話題或主題的子集

技術詞彙

「轉化率」	指	採取廣告商希望其採取的行動(如註冊新賬戶或購買)的互聯網用戶佔瀏覽或點擊廣告的互聯網用戶總數的比例
「每千次曝光成本」	指	每千次曝光成本，網絡廣告服務的一種定價方法，廣告費乃根據廣告獲得每千次曝光量來計算

技術詞彙

「數碼媒體平台」	指	我們的媒體品牌營運所在的數碼平台，包括(i)第三方社交媒體平台，及(ii)自有網站及應用程式
「經濟一週」	指	經濟一週，本集團出版的中文周刊
「eDM」	指	電子郵件行銷
「曝光數」	指	網絡廣告在網頁或應用程式頁面下載的次數的計數
「Madame Figaro雜誌」	指	Madame Figaro Hong Kong，本集團出版的中文季刊
「每月頁面瀏覽量」	指	每月頁面瀏覽量，即一個月內瀏覽某網站的次數
「每月獨立瀏覽人次」	指	每月獨立瀏覽人次，一個月內訪問某網站個人用戶的數目，該個人用戶數量可能因彼等透過不同的IP地址訪問該網站而重複
「動態資訊」	指	在社交媒體平台或網站上經常顯示最新資訊的屏幕
「個人智慧消費平台」	指	本集團擬使用部分[編纂][編纂]開發的個人智慧消費平台
「搜索引擎優化」	指	搜索引擎優化，增加網站或網頁在搜尋引擎結果頁面上獲得更高排名機會的方法，通常為透過編輯網站內容來增加其與特定熱門關鍵字的相關性
「中小企」	指	中小型企業
「供應方平台」	指	供應方平台
「文字鏈接」	指	超鏈接的簡短文字描述，點擊該鏈接可導航受眾至廣告商網站
「流量」	指	就數碼廣告的流量而言，數碼媒體的廣告受眾流量
「UX」	指	用戶體驗

技術詞彙

「新假期 x GOtrip雜誌」 指 新假期 x GOtrip，本集團出版的中文季刊