

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220706

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安基金管理有限公司 国泰君安证券股份有限公司 杭州联华华商集团有限公司 深圳市惠通基金管理有限公司 鹏华基金管理有限公司
时间	2022年7月6日下午15:00-17:00
地点	深圳市飞亚达科技大厦会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师、副总经理兼董事会秘书 宋瑶明 证券事务代表 熊瑶佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q: 公司一季报整体收入同比下降，二季度整体经营情况如何？</b></p> <p>A: 今年上半年，尤其3月底后，受北京、上海、深圳等多地疫情影响，国内经济面临冲击，终端手表消费面临挑战。公司以“飞亚达”为主的自有品牌，围绕航空航天等核心系列产品打造、终端门店调整、线上销售攻坚、成本费用控制等多措并举促销售；“亨吉利”名表零售业务通过提升门店运营能力及服务水平，加大数字化营销力度，紧抓市场机会。上述共同努力之下，公司整体4月份至今的经营情况呈现环比持续改善的态势。</p> <p><b>Q: 今年开店的计划和步骤？</b></p>

A: 目前, 公司手表业务基本覆盖了全国大部分地级市、一二线等城市, 在高质量发展的要求下, 近年来更看重门店质量、运营能力等方面的提升, 而非单一追求门店数量的增加。当然, 自有品牌及名表零售业务均会每年动态调整门店结构, 持续调整低效门店、巩固提升现有门店、挖掘拓展新门店, 循序渐进进行优化升级, 整体数量暂不会出现大的波动。

**Q: 名表单店单产是否持续提升?**

A: 过去几年, 名表收入持续增长, 门店数量相对稳定, 对应平均单店产出肯定是提升的。

**Q: 公司亨吉利新开的 TV 店经营情况如何?**

A: 公司与历峰集团合作的 TV 店为历峰集团旗下多品牌集合店, 门店对地理位置、货品、人员标准等均配置较高, 因而开店成本较高。目前, TV 店的开业时间不长, 尚处在门店培育期, 需要一定时间以观后效。

**Q: 4 月开始瑞表出口大陆的份额急剧下降, 主要原因是?**

A: 目前看, 是受疫情对消费者出行、海关、交通物流等多方面因素的影响, 但从公司经营数据上看, 4 月以后恢复情况还是相对乐观的。未来的政策或将充满不确定性, 这个也是我们面临的潜在市场风险之一。

**Q: 名表和飞亚达表销售均价是否也在提升?**

A: 根据瑞士出口数据显示, 受经济发展、地区份额变化及头部品牌带动效应等因素影响, 过去五年名表全球销售均价呈现明显的上升趋势, 从五千元升至过万元, 亨吉利的销售均价亦逐步提升; 飞亚达品牌多年来坚持品牌发展道路, 目前在售的核心系列(航空航天、四叶草、印系列等) 售价约 2000-4000 元。

**Q: 香港通关政策及免税市场目前对公司有没有新的影响?**

A: 目前数据上并没有显现, 香港地区的名表市场份额暂未出现明显波

	<p>动，免税市场是很好的增量，有税市场亦在持续增长，整体对加大消费者对名表的认知是有积极作用的。</p> <p><b>Q: 公司在海南免税市场业务有没有新的进展?</b></p> <p>A: 公司目前在海南以与部分免税持牌商合作的模式为主，此前在海南新设亨吉利海南全资子公司，更多是出于对未来海南岛封关后的筹划布局。后续将根据实际情况与大家交流。</p> <p><b>Q: 公司精密科技业务有什么新的进展?</b></p> <p>A: 公司创立及发展源于航空精密制造和材料技术，从技术特性来看，属于精密科技行业。近年来，公司确立了“大国品牌”战略，精密科技业务持续做强做大光通讯、激光器等优势领域，同时进一步加大航空航天、医疗器械等新市场和新客户拓展，目前已取得部分进展，具体情况请以公司信息披露为准。</p> <p><b>Q: 公司前段时间股价涨停，是否有国企改革相关安排?</b></p> <p>A: 截至目前，公司未收到股东单位相关安排。</p>
附件清单（如有）	暂无
日期	2022年7月6日