

普元信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年6月)

证券简称：普元信息

证券代码：688118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称	华创证券有限责任公司 王文龙
时间	2022年6月28日
地点	腾讯会议
公司接待人员姓名	公司副总经理、财务总监：杨玉宝 公司副总经理、董事会秘书：逯亚娟 公司证券事务代表：张琴芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司副总经理、董事会秘书逯亚娟女士对公司进行了介绍： 普元信息是国内领先的中间件产品与解决方案专业提供商、信创产业链基础软件领域的重要成员之一。公司重点面向金融、电信、能源等行业客户建设自主可控软件基础设施的需求，提供支持信创生态的系列中间件产品、相应定制化服务或创新应用开发服务，帮助客户持续实现 IT 基础架构创新改造、提升数字化转型能力。业界通常将中间件分为技术型（传统型）中间件和业务型中间件两大类，相对于与其他同业厂商，公司整体的产品定位更聚焦业务型中间件范畴，坚持跟随 IT 基础架构技术的发展而持续创新的技术路线，产品线覆盖了 SOA、云原生、数据治理等多个技术域，形成了以标准软件为载体，以平台定制实施服务、应用开发服务为特色的“软件产品+技术服务”的业务模式。</p> <p>公司产品与解决方案的性能、成熟度及安全可靠性已在金融、</p>

电信、政务、能源等重点行业的逾千个大型、关键项目中得到验证，拥有广泛的客户应用基础和行业拓展空间。公司创新的产品定位、丰富的产品组合、以及独具特色的定制能力和规模化的交付能力，均是公司的差异化竞争优势的体现，也是公司未来能够充分受益于行业信创和数字化转型市场发展空间，并能够持续为客户创造价值的关键所在。

二、交流的主要问题及回复

问题 1：公司的收入结构是怎样的？随着信创从党政逐步拓展到行业信创，公司能否从中受益？

答复：2021 年度，公司实现营业收入 43,642.93 万元，同比增长 20.99%。收入结构中，金融行业是公司具有显著优势的纵向战略行业，2021 年度营收占总营收比超过 50%；除金融行业外，2021 年度电信、能源、政务营收占比依次分别为 10.86%、9.73%、8.57%。

2022 年行业信创发展迅速，尤其金融信创，是公司现在及未来发展的重点方向和优势领域。首先，公司作为国内领先的软件基础平台领域专业厂商，公司系列产品和解决方案已广泛应用于金融、电信、政务、能源、先进制造等多个行业，获得逾千家行业大中型客户及合作伙伴的持续认可，在软件基础设施国产化替代领域已经积累了诸多大型关键项目成功经验；其次，公司的产品和解决方案更为丰富、更靠近行业业务，无论是对基础中间件产品需求方面，还是对数据治理、敏捷开发、流程再造、业务协同等需求领域，公司都有成熟的产品或解决方案，能够持续为多行业领域客户提供软件基础设施综合服务。尤其是在推进速度最快、安全稳定性要求高的金融信创领域，公司已开展了广泛的信创实践，系列产品与解决方案深度应用于百余家大中型银行、保险、证券等各类金融机构，拥有近千个金融行业 IT 基础架构领域建设成功案例，有利于公司进一步拓展金融行业市场并辐射到其他众多行业。

问题 2：公司所在行业未来发展空间如何？

答复：随着中国进入经济高质量发展的关键期，公司所在软件和信息技术服务产业正面临两大市场机遇：国产化、数字化。一方面，《中国信创产业发展白皮书（2021）》显示，未来三年信创产业将开始在重点行业领域全面推广，产业迎来黄金发展期。这将给基础软件等厂商带来巨大的发展机遇，在国家政策导向和上下游产业厂商的共同努力下，越来越多的客户正在选择国产基础软件来构建关键基础设施。另一方面，2022年1月12日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确到2025年数字经济核心产业增加占比提升至10%，确立数字经济远期目标；明确提及包括金融、能源、智能制造在内的7大重点行业数字化转型全面深化，行业数字化进程有望再加速。企业数字化转型对软件技术的需求将为软件企业带来更多新增市场机会。在行业信创和企业数字化转型的双重机遇下，公司将迎来更加广阔的发展空间。

问题 3：在 2022 上半年度疫情严峻的情形下，公司今年还会保持较高的研发投入吗？

答复：公司所处基础软件中间件领域属于技术密集型和知识密集型的高科技行业，研发能力是重要核心竞争力之一。公司作为国内领先的软件基础平台领域专业厂商，基于近20年持续专注于软件基础平台领域的研发经验，已积累和沉淀了一支经验丰富、专业化的研发团队，专注于软件基础平台系列产品与核心技术的基础研发，是公司产品与技术创新发展的基石。今年公司将持续紧跟客户对于信创、数字化转型等新技术领域软件基础架构建设的需求，围绕行业信创与数字化转型两大领域持续创新研发，进一步夯实核心技术壁垒，巩固新产品技术在业务上的领先性，强化在行业信创及中台基础架构领域技术竞争优势。

问题 4：2022 下半年，公司会采取怎样的营销策略来拓展公司业务？

答复：公司将继续提升营销团队总体规模和水平，强化纵向战略行业优势，横向扩张重点水平市场，进一步扩大业务规模。金融行业是公司具有显著优势的纵向战略行业，公司将通过打造

	<p>全栈式信创中间件和技术解决方案，深入解决金融行业信创替换需求，同步增加公司基础产品的纵向行业属性，进一步扩大公司在金融行业的优势地位；对于横向广泛客户群体，公司以信创中间件、智能数据中台、数字化应用三大布局方向，集中研发和服务资源、打破行业及地域限制，提高产品技术的标准化水平，夯实重点行业头部优质客户标杆效应，辐射和带动更多横向行业和中小客户群体。</p>
--	--