

证券代码：301112

证券简称：信邦智能

## 广州信邦智能装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：调 2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司：上海申九资产管理有限公司 调研人：欧阳沁春、谢旭阳、温晓
时间	2022年7月6日 14:30-15:30
地点	线上：视频会议
上市公司接待人员姓名	董事长：李罡 董事、总经理：余希平 董事会秘书、财务总监：陈雷
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：介绍公司基本情况</b></p> <p><b>回复：</b>公司是一家以工业机器人及相关智能技术为核心的智能制造解决方案及装备的综合集成服务商，定位于“高端装备”设计制造集成公司。</p> <p>公司旗下多家子公司分别设置在中国境内、中国香港、日本岐阜。其中，包括三个生产制造基地、一个技术研发中心、一个海外投资控股平台。</p> <p>公司业务客户遍布中国、日本、韩国、英国、墨西哥、美国、加拿大、印度、南非等国家。报告期内，海外业务约占比一半。</p> <p>公司主要客户集中在汽车生产制造相关领域，主要为日</p>

系品牌及相关供应链，同时服务一些欧美的汽车厂商。

公司以“提供高质量的人工智能自动化解决方案，为‘中国制造’产品添砖加瓦”为使命，与全球高端智能制造协同高速发展，为智造赋能！

**问题 2：过去几年公司的主要客户、季度收入变化比较大，主要原因是什么，是否因为是项目制采购？公司一季度到二季度销售收入的变化主要是什么原因。**

**回复：**公司的收入由工业自动化集成项目、智能化生产装置及配件、技术服务及其他三个部分组成。其中，工业自动化集成项目占总收入比重约七成左右。

工业自动化集成项目在验收时确认收入，收入会受到项目验收进度的影响。因此，公司的收入在各期间会表现出一定的波动性。

**问题 3：公司获取订单的背景是怎样的？储备订单是怎么体量？**

**回复：**公司客户建设新工厂、新产线以及原产线升级改造都是公司获取订单的重要保障。

关于储备订单的体量，鉴于信息披露的相关要求，暂时不便具体告知，还望您谅解。

**问题 4：公司客户以日系为主，有无开拓国内客户，如广汽埃安/蔚小理新势力等？**

**回复：**在汽车领域，公司重视新能源业务的发展。报告期内，公司参与实施了丰田、本田、日产、广汽的新能源业务，其中包括广汽埃安的项目。提请注意：目前广汽埃安的占比较小，敬请投资者注意投资风险。公司在选择项目上，关注客户回款的安全性、回款周期、项目毛利率等控制因素，

适时开展项目。

**问题 5：目前日系车企对新能源汽车的态度是怎样？如果日系车企大规模推进新能源汽车的生产，对公司有多大的影响？**

**回复：**近年来，日系车企对新能源汽车的生产规划比较明确。以日本丰田为例，根据央视财经官方报道，丰田计划在 2030 年在中国、欧洲、北美地区实现 100%纯电动化。

日系车企推进新能源汽车的生产，为公司带来更多的业务机会。目前，日系车企中，公司已参与到丰田、本田、日产的新能源生产线建设。

**问题 6：公司的竞争优势是什么？**

**回复：**1、为客户提供差异化、定制化系统解决方案，具备丰富的项目经验；

2、布局汽车焊装、总装及动力总成领域，全面覆盖客户多样化需求；

3、重视研发与技术提升，具有较强的自主创新能力；

4、利用国际化业务布局积极开展国际技术协作交流，拥有领先的国际技术资源优势；

5、与优质供应商稳定协作，深度协同发展；

6、与优质客户长期合作，是众多知名汽车企业的稳定合作伙伴；

7、以客户需求为导向，拥有健全的服务体系、快速响应的服务效率；

8、布局全球营销网络，不断扩大市场范围。

**问题 7：公司市场占有率的情况，公司在日系车企主要的竞争对手是哪些？**

	<p><b>回复：</b>我国汽车行业机器人系统集成行业的行业集中度较低，同行业的从业公司都有其特点，业务侧重点也有所差异。</p> <p>除境内业务，公司通过日本子公司开展海外业务，包括日本、韩国、英国、墨西哥、美国、加拿大、印度、南非等国家的日系及欧美系车企业务。</p> <p><b>问题 8：请说明公司未来经营规划，公司对国内新势力厂商的经营策略，以及在其他行业的业务布局。</b></p> <p><b>回复：</b>公司继续保持稳扎稳打的稳健型经营策略，重点拓展相对成熟的客户，扩大客户群体。</p> <p>汽车制造是目前自动化生产程度要求相对较高的领域。公司会把在汽车行业累积的技术进行归纳整合，将优势的技术产品化，并将其运用到其他行业，例如已实施的航空航天领域的订单。公司正在积极的规划和逐步的落实在其他行业的布局。</p> <p>在此过程中，公司会继续发挥国际化的优势，积极开拓海外市场，结合中国和海外的优势，进一步拓展公司的业务版图。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 6 日