

证券代码：300833

证券简称：浩洋股份

广州市浩洋电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____ ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动			
参与单位名称及人员姓名	吴尚 中邮创业基金 崔同魁 盘京投资 赵俊 尚近投资 夏嘉琦 久持投资 温震宇 西部利得 周晓东 汇泉基金 靳天珍 煜德投资 吴子卓 博道基金 王文宝 海通证券 张柏贤 南京理财 孙清华 中欧瑞博 张玮升 工银瑞信 刘杰 平安基金 贾昌浩 宝盈基金 陈弘涛 安信证券 谢泓材 国泰基金 周义 华夏久盈 汪坤荣 恒越基金 张超 聚劲投资 杜汉颐 华融基金 惠博闻 聚鸣投资 陈桑田 德邦证券 王昊哲 天风证券 齐春燕 恒泰证券 彭民 嘉实基金 梁世阳 聚鸣投资 吴悠 嘉实基金 毛萌 天运资管 谭丽 嘉实基金 黄若愚 莲花基金 林晓枫 光大保德信 王兰兰 南粤名创基金 俞天甲 五地投资 区少萍 平安基金 任涛 融通基金 龙华明 云禧基金 徐伟丽 火眼投资 黄恒超 云禧基金 刘俊 太平养老保险 林伟杰 三头牛基金			

	李良 睿石投资 孙浩中 信诚基金 李艳珊
时间	2022 年 7 月 7 日 10:30~15:00
地点	公司会议室 现场会议+电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 劳杰伟
投资者关系活 动主要内容介 绍	1. 公司基本情况介绍 公司是一家集舞台娱乐灯光设备、建筑照明设备和桁架等产品的研发、生产与销售为一体的高新技术企业。2021 年公司整体经营情况稳健，继续坚持科技创新，获工信部评定为“制造业单项冠军示范企业”与“专精特新小巨人企业”。 2021 年年度面对原材料价格上涨、部分原材料供应链不稳、物流成本上升、人民币升值等困难，公司坚持围绕稳健的发展战略，聚焦主业、开拓市场，实现了营业收入约人民币 6.18 亿元，同比增长约 54.7%；归属于母公司所有者的净利润约人民币 1.36 亿元，同比增长约 54.3%。 2022 年第一季度公司营业收入 2.3 亿，同比增长 266.6%，归母净利润 6127 万，同比增长 518.52%。随着海外演艺市场需求的逐步恢复，公司的收入随之同向增长，公司一季度的销售收入仍以海外市场为主且占比有进一步提高，在公司固定费用稳定与毛利率维持在合理水平的情况下，第一季度的业绩有了进一步的恢复。 2. 公司近期海运及交付周期情况？ 公司的外销产品主要经广州、深圳等华南地区的海关出口。专业舞台灯光设备从签订到交付一般在 45 天至 60 天左右，交付时间存在一定的波动。 3. 公司竞争优势？ 公司经过多年的发展，公司产品和技术得到了市场和客户的高

	度认可，在多个行业和展览会上获得了知识产权和产品奖，公司的产品参与了国内外众多有影响力的大型节目，产品与品牌优势明显；公司重视技术研发，作为高新技术企业，公司在演艺灯光设备的造型、电子、光学、热学、机械结构及控制系统等技术领域拥有多项自主知识产权；公司充分发挥文化合作优势，重视文化与产业的融合，和多地院校展开产学研合作、成立教学研发基地及博士后创新实践基地等；经过多年的发展，公司已形成了快速理解客户需求并将其迅速转化为产品的核心竞争力。 4. 公司 ODM 与 OBM 的业务的销售模式与对应的品牌分别是那些？ 公司的 ODM 业务均是外销业务，销售模式为直销；OBM 业务在国内市场主要以 TERBLY 特宝丽品牌以直销的方式进行销售，OBM 的海外业务以公司的 AYRTON 品牌以经销的方式进行销售。 5. 公司产品更新进度？ 公司重视技术研发，作为高新技术企业，公司在演艺灯光设备的造型、电子、光学、热学、机械结构及控制系统等技术领域拥有多项自主知识产权，公司也在不断引入以上各个技术领域的新技术应用到公司的产品中，并有专门的团队搜索与关注各类型可应用在公司产品上的新技术。 6. 公司产能规划？ 公司对内进行产能改造优化，提高原有产能效率；当前公司在扩产项目投产前，也通过继续优化内部产能、对外承租工厂增加产能等方式，以应对市场逐步回暖后产能的需求；未来产能扩建项目建成后，产能将不再是公司业绩增长的限制因素。 7. 公司所处行业内的竞争格局是怎么样的？ 行业起源于欧洲，发展于美国，随着我国制造业发展，特别是珠三角工业供应链的优势，行业的制造环节已大部分转移到我国珠
--	--

	三角地区，随着海内外的文化演艺娱乐产业的进一步发展，带动了舞台灯光设备行业的发展，目前行业规模大概在 500-1000 亿人民币左右。 公司主要是以高端舞台灯光领域产品为主，国内主要竞争对手包括广州市珠江灯光科技有限公司、广州彩熠灯光股份有限公司、广州市雅江光电设备有限公司以及广州市明道灯光科技股份有限公司等企业，海外竞争对手包括 ROBE Lighting、Clay Paky 等企业。 8. 公司核心零部件自制情况？ 因公司行业特点，单个产品物料编码较多，一般通用零部件通过供应链解决；公司有计划通过自制部分核心零部件来解决对应零部件带来的瓶颈问题，但自制的零部件还需通过时间磨合，这方面的提前布局相信能为公司未来的下沉市场做好储备。 9. 公司未来的展望如何？ 随着全球新冠疫情防控的常态化，各个国家地区逐步放松了限制人员聚集活动的相关政策措施，演艺设备的市场需求随之逐步恢复。结合演艺活动需提前筹备的特点，公司逐步进入疫情后复苏阶段。公司将继续密切关注全球各国的疫情发展趋势与限制大型聚集活动政策的变化，进一步着眼于国内市场的开拓以及海外市场的发展，内部继续投入新技术与产品的研发适时推出适应市场的新产品，与客户充分沟通制定适应市场恢复的应对策略，加强与供应链的沟通与配合，抢先把握市场恢复的机遇以争取获取更多的市场份额。
附件清单（如有）	无
日期	2022-07-07