

证券代码：601997

证券简称：贵阳银行

贵阳银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位	华西证券
时间	2022年7月7日下午
地点	贵阳银行总行4201会议室 线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会办公室、信贷投资管理部、授信评审部、计划财务部、零售信贷部、资产管理部相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.理财业务目前有什么竞争优势？</p> <p>答：我行较早发行固收增强型产品“纯债稳盈”、权益类产品“基金精选”，构建了涵盖固定收益类、混合类、权益类等类型、1天、7天、1月、3月、9月、1年、2年、3年等期限的多元化产品体系。其中：固定收益类占比93.79%，混合类占比3.82%，权益类占比2.39%。我行理财业务曾获得“全国最佳转型奖第三名”“金牛理财银行成长奖”“金牛银行理财产品创新奖”“优秀混合类银行理财产品”“优秀固收类银行理财产品”等奖项，业务发展得到了业界认可。未来我行将紧紧围绕全行发展战略，持续深耕投资研究、渠道建设、产品创新等方面，全面提升理财综合实力，积极申报理财子公司，做好资管业务，持续打造“爽银财富”资管价值品牌。</p> <p>2.请介绍未来零售贷款业务的发展方向和目标</p> <p>答：我行将坚持大零售经营理念，秉承“以客户为中心，以市场为导向”的业务发展思路，进一步做大零售贷款规模，推动零售信贷占比提升。按照全行贷款投放计划，在完成普惠两增、普惠涉农、定向降准等监管要求的基础上，以客户需求为导向，进一步丰富业务场景，围绕重点行业产业，细化服务模式和营销思路，在乡村振兴发展战略上发掘业务增长极，着力打造零售（普惠）信贷品牌体系，推动零售信贷产品市场竞争力的有效提升。借助金融科技手段，依靠流程自动化处理和数据驱动，快速响应、提高效率，更好地满足客户需求，提升客户体验。</p>
附件清单（如有）	无