

证券代码：301123

证券简称：奕东电子

奕东电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	南方基金 史博、朱茏扬 招商证券 程鑫
时间	2022年7月8日 15:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事长邓玉泉先生，董事、总经理邓可先生，董事、财务总监吴树先生，董事会秘书谢张先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司介绍和参观环节</p> <p>公司董事、总经理邓可先生带南方基金史博一行参观了公司展厅以及生产车间，并介绍了公司的产品、生产工艺流程、技术优势以及经营发展战略等情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、怎么评价公司三大类产品的这种经营模式？管理上怎么做到的？</p> <p>答：首先，这是在公司发展过程中基于自身的技术积累以及综合能力，再根据客户需求和市场趋势的选择逐步形成的这种模式。公司以行业领先的精密模具设计和制造技术为基础，具备全制程综合配套的生产能力，可以为客户提供一站式的定制化及综合制造服务，这是公司独特的竞争优势。</p> <p>其次，这种模式让我们可以快速围绕同类型客户做产品延伸，或</p>

者在品类和业态上进行创新，在技术、生产和销售上形成高效的协同性，提高生产效率，降低生产成本，增强了客户的黏性。

第三，多品类的经营模式，使得公司的抗风险能力强，各类产品互为补充，相互促进，能够更好的抵御经济周期的波动。

管理上，公司是分事业部（产品线）管理的，按目标管理的模式，给各团队定好目标，做好预算管理，公司把握好大的战略方向和考核，协调好主要的资源，基本上各个团队就可以自主运作了。另外模具是公司的核心基础，公司具备精密冲压和注塑的能力，产品底层是通的，各产品线在销售、技术和生产的协同性也会做的很好。

2、公司未来 3 年重点发展的领域是哪些？发展主线是否会进一步聚焦？

答：公司未来发展重心会围绕与汽车、新能源、通讯通信相关的品类，包括动力电池管理系统 FPC、新能源相关的精密结构件（新能源动力电池盖板、壳体、正负极片等）、车载 LED 背光模组、连接器成品（汽车连接器、BTB 板对板连接器、通讯连接器等）等产品。

公司应用在汽车和新能源领域相关的产品还是不少的，有动力电池管理系统 FPC（含储能领域的应用），车载背光模组，连接器零组件（含连接器成品），新能源动力电池精密结构件等，这些领域公司目前都在大力发展中。

另一方面公司每类产品的主要客户基本上都是该领域的头部企业，坚持走行业头部企业、大客户开发的路线，同时会围绕大客户多种产品的需求进行相关多品类开拓，深挖客户需求，做增量。

3、FPC 产品，我们了解到行业有从 FPC 到 CCS 的延伸，以及 FPC 在储能领域的应用，近期，新能源汽车的市场也很火爆，公司动力电池管理系统 FPC 的发展规划怎样？

答：新能源行业，包括新能源汽车、储能领域的快速发展给动力电池 FPC 带来很好的发展机会，为应对客户的增量需求，公司在产线布局和规模扩张上已做了充分的准备和扩充，在现有主要客户的份额会逐步扩大，在新客户、新项目的引入上也取得不错的进展，动力电

	<p>池管理系统 FPC 的增长是可以期待的。</p> <p>4、我们知道公司连接器产品的客户有安费诺、莫仕、泰科等知名客户，连接器产品下游应用领域的结构及发展方向有哪些？公司未来的竞争优势？</p> <p>答：公司给各大连接器产商提供各种类型的连接器零组件，终端应用领域较广，覆盖汽车、通讯通信、医疗、工业、消费电子等多个领域。</p> <p>公司连接器零组件产品发展方向包括：①大力发展新能源、汽车相关的精密结构件产品；②深挖通讯连接器客户多品类产品需求，增加产品附加值；③发展连接器成品业务。</p> <p>公司的竞争优势在于拥有国内领先的精密模具设计与制造能力，同时具备精密冲压、精密注塑、表面处理、组装等一体化的综合配套与制造能力，在技术积累、经验和产业链的完整性上都具备先发优势，可以迅速整合各种资源，快速满足各类客户不同的需求以及保证产品品质的稳定。</p> <p>5、LED 背光模组产品未来主要是发展车载背光吗？</p> <p>答：车载背光肯定是重点发展的领域，公司已在该领域布局多年，从营收占比来看增速也较快。特别是现在新能源汽车市场的火爆，汽车大屏化和多屏化的趋势下，下游市场对车载背光的需求量是持续增加的，给我们带来良好的发展机遇。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 7 月 8 日