

证券代码：301091

证券简称：深城交

## 深城交上市公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	光大证券 孙伟风、陈励、杨依琳 长城证券 花江月、王龙、洪静婷 华泰证券 方宴荷 信达澳亚 李琳娜、刘国丰 宝盈基金 李巍宇、张仲维 博时基金 王衍胜 鹏华基金 刘文昊 招商资管 吴彤 恒大人寿 魏大千 安信资管 林芸 望正投资 汪程程 北京鼎萨投资 刘寻峰
时间	2022年7月12日10:00—11:00
地点	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园二区9栋B座11层会议室
公司接待人员姓名	首席财务官 陈登坤 董事会秘书 徐惠农 专业总师 段进宇 证券事务高级经理 李茂飞

2022年7月12日（星期二），本次投资者关系活动以现场方式进行，公司与投资者进行互动交流和沟通，主要交流内容如下：

### 1、公司的业务产品体系

答：公司以数据驱动与效果导向，融合数字基建与工程基建，依托领先的数字孪生技术，以大数据分析为基础、协同规划为牵引、综合设计为支撑、集成交付为落地、智慧运营为增值、软硬件产品开发为载体，提供城市交通整体解决方案闭环业务体系。目前业务结构上分为规划咨询、工程设计与检测、大数据软件及智慧交通三个板块。

### 2、公司未来发展战略与路径

答：公司未来发展以“让交通与城市更美好”为使命，致力于提供全球领先的数字化城市交通整体解决方案及运营服务，并围绕“四领先一优秀”的战略目标（技术领先、人才领先、效率领先、成本领先和质量优秀），持续践行“增强、增效、增长”的发展路径。“增强”方面，公司着力于优势聚焦和补齐短板，通过持续进行技术升级及IT能力补充，提升优势业务的含金量及整体解决方案能力；“增效”方面，推动公司数字化转型及管理能力建设，通过建立数字化业务及管理平台，加速提升业务及管理效能；“增长”方面，充分发挥公司整体解决方案优势，努力在新业务、新市场形成突破，分阶段实现全国化布局。

### 3、公司各板块业务占比、毛利润率情况，未来是否发生变化

答：公司2021年的业务结构规划咨询占比45%，毛利率约44%，工程设计占比31%，毛利率约40%，大数据软件及智慧交通占比24%，毛利率约23%。大数据软件及智慧交通板块是公司重点发展方向，重点朝着软件、运营方向发展，同时深入推进规划咨询和工程设计业务与CIM、BIM等结合的数字化转型，以及实施全国化区域市场拓展战略，争取业务结构和区域结构进一步优化。

投资者关系  
活动主要内  
容介绍

#### 4、公司如何看待《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》对行业的影响

**答：**《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》在国内首次对智能网联汽车的准入登记、上路行驶等事项作出具体规定，是国内首部关于智能网联汽车管理的法规，开全国之先河。条例对于 L3 以上车辆的产品准入和登记、道路测试和示范应用、路权保障、商业化应用、网络安全和数据保护、事故处理权责认定等行业面临的亟需解决的问题进行了明确规定，回应了当前我国智能网联汽车发展面临的车辆不能入市、不能上牌、不能运营收费、交通事故责任认定规则不明等诸多法律问题。对加快推进智能网联汽车测试、示范应用、运营、监管、服务的全链条探索，促进并规范行业发展，在深圳智能网联汽车市场准入、事故处理、道路测试和示范应用等方面做到了有法可依。该条例的出台有望为国家层面及其他城市推出相关政策提供了参考，为智能网联汽车创新发展提供坚实的法律保障，并为其他城市提供经验标准，带来示范效应，对促进行业发展有积极作用。

#### 5、深圳市对智能网联汽车产业的相关规划情况

**答：**智能网联汽车产业被正式纳入深圳加快发展的“20+8”产业集群名单，2022 年深圳出台了《深圳市培育发展智能网联汽车产业集群行动计划（2022-2025 年）》，规划提到，2021 年深圳智能网联汽车产业营业收入为 1066 亿元，到 2025 年计划达到 2000 亿元，形成 10 家以上营收超百亿企业和 20 家以上营收超十亿企业的战略梯队。

#### 6、公司在智能网联上是否有技术及业务产品的布局储备

**答：**公司以技术领先为核心战略，目前在智能网联的技术研发储备方面包括以智能路侧与云端管控为核心，主要技术包括智能路侧设施设备、边缘端感知融合、车路协同管控、智能网联仿真等。具体产品方面，公司自主研发的路端硬件产品主要有边缘计算、智能网联信控机、综合数据仓等主要产品，自主研发的软件产品包括智能网联云控平台、智能网联仿真系、T-GIS 系统等。

**7、公司在智能网联方面已开展了哪些业务**

答：公司作为深圳智能网联汽车道路测试及示范应用第三方技术服务机构，为深圳市智能网联提供顶层设计和相关政策法规和实施细则的咨询、智能网联方案规划及设计、测试示范道路评估、标准制定、行业发展研究等全流程技术服务，并自主研发打造了成熟的智能网联系统平台及硬件产品，实现了从底层硬件到上层应用的整体解决方案，具备从“规划-设计-开发-建设-运维”全链条服务能力，公司 2022 年 4 月中标了坪山全域信控路口网联化改造及综合提升项目（全过程工程咨询）等项目。

**8、公司前期中标的工信部“建设 5G+车联网先导应用环境构建及场景试验验证公共服务平台项目”实施内容及进展**

答：该项目是在国家战略“关于组织实施国家新型基础设施建设工程”的背景下，从 2019 年起由工信部科技司牵头的车联网国家级先导区项目。项目将开展规模化部署车联网综合网络环境，改造并新建智能网联化基础设施，搭建共性基础数据平台及综合服务平台，完善车联网安全管理体系，构建开放共享数据资源库，形成典型商业化应用场景，联合突破关键核心技术等工作。本项目获得深圳坪山区大力支持，公司牵头联合深圳市特区建设发展集团有限公司、深圳市智慧城市通信有限公司、华为技术有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、深圳巴士集团股份有限公司、中国电子技术标准化研究院、北京理工大学、中移(上海)信息通信科技有限公司、深圳市发掘科技有限公司等 10 家单位共同开展研究，助力深圳(坪山)创建国家级车联网先导区。

**9、公司如何看待智能网联行业发展情况及对公司业务的影响**

答：目前智能网联行业还处于发展初期阶段，整体投资建设模式、应用场景等还处于探索中，公司将继续增强技术产品研发与相关业务的探索，积极参与行业发展。

附件清单

无

日期	2022 年 7 月 14 日
----	-----------------