

证券代码：301186

证券简称：超达装备

南通超达装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	台湾东腾创新投资股份有限公司：王安亚
时间	2022年7月18日 15:30-16:30
地点	公司总部会议室
上市公司接 待人员姓名	董事长：冯建军 财务总监兼董事会秘书：郭巍巍
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、请介绍一下公司的业务模式？核心能力？差异化？ 答复：1、公司系国内领先的汽车内外饰模具供应商，主要从事模具、汽车检具、自动化工装设备及零部件的研发、生产与销售。公司主要为汽

汽车零部件供应商提供定制化模具及配套产品，由于客户需求具有差异化和个性化的特点，公司采取“以销定产、以产定购、直接销售”的经营模式。公司根据产品订单情况，合理调度企业资源，快速有效地组织生产，实现采购、生产、销售的有序对接。

2、作为国内领先的汽车内外饰模具供应商，公司具备为汽车整车厂及汽车内外饰零部件供应商同步开发模具及其配套产品的能力，可为客户提供“模具、检具、自动化工装”整体解决方案。公司以先进技术优势、品牌与客户资源优势、自主设计开发与制造的全流程优势、领域专注品种齐全的模具配套优势、国内领先的装备优势、贴近客户的区位优势获得核心竞争力，凭借稳定的产品质量、高效的生产效率以及良好的性价比维持与客户的稳定合作关系。

3、公司是国内领先的汽车内外饰模具供应商，主要从事模具、汽车检具、自动化工装设备及零部件的研发、生产与销售。公司产品均为根据客户订单定制化生产，不同客户对产品的形状、结构、性能等技术指标均存在较大差异，不同产品的项目复杂程度和设计制造难度亦有所不同，因此公司产品具有定制化、个性化、差异化的特点，客

户需要在设计和生产过程中与公司进行独立沟通。

2、贵公司 2022/2023 年增长计划？

答复：1、市场拓展与营销网络建设计划：国内市场与国际市场并行拓展是公司始终坚持的市场营销策略。公司将坚持既定营销策略，抓住全球汽车模具产业向中国转移与国内整车自主研发升级的产业机会，大力拓展国内与国际市场，进一步提升公司的品牌形象与市场影响力；2、投资建设年产 20 万台（套）电池箱体生产项目计划：公司于 2019 年度新增汽车零部件业务，产品主要为动力电池箱体，实现了向新能源汽车产业链下游的进一步延伸。动力电池作为新能源汽车的关键零部件，具有广阔的市场空间。随着我国各级政府部门陆续出台的一系列政策支持，在有利的市场及政策环境的驱动下，公司积极开展对新能源汽车产业的布局，利用自身在汽车行业多年来积累的渠道优势和市场口碑，快速切入新能源汽车电池箱体领域。根据公司业务发展的需要，公司拟新建年产 20 万台（套）电池箱体生产项目。该项目有利于公司整合现有研发资源、提升公司现有的生产交付能力和质量控制水平。

项目实施主体为公司投资设立的全资子公司南通超达精密科技有限公司。

3、技术开发与创新计划：公司长期秉持“企业赖以生存的源泉是技术的持续创新”这一理念，未来公司将坚持技术持续开发与创新，结合自身特点及市场需求，不断追踪世界先进水平的前瞻性技术研究动态，开发实用性新技术、新工艺，实现技术跨越，促进产业技术升级。公司将加大技术研发与创新的投入，在现有研发中心基础上进行扩建，完善企业研发平台的软硬件设施建设，针对公司产品关键技术进行研发，着重以汽车内饰材料轻量化以及阴模真空成型技术（IMG）的研发为重点突破方向。

4、人才发展计划：公司坚持采用现代化的管理模式，以“内部培养、外部引进、优化提升、梯队建立”为原则，不断完善人才引进、培养、选用、激励等机制建设，着力构建一支与公司业务发展相适应、专业结构合理、梯度构成适中的高素质人才队伍，为实现公司战略发展目标提供有力的人力资源体系支撑。

5、筹资计划：公司已于2021年12月23日在深交所创业板成功上市，公司将集中精力实施本次募集资金投资项目。同时，根据公司经营状况和业务发展规划，在符合

股东利益最大化的前提下，充分运用直接、间接两种融资方式，灵活选择股权、债权等融资工具，满足公司业务发展的资金需求。

3、请问贵公司有哪些客户？公司客户的地区分布情况？

答复：公司具备较强的研发成果产业化能力，能够自主实现模具、汽车检具及自动化工装设备及零部件的研发、生产与销售。公司凭借长期的技术积淀、稳定的产品质量、高效的生产效率以及良好的性价比获得了国内外客户的广泛认同，实现了模具及配套产品的规模化出口，研发成果与产业化深度融合。在国内市场上，公司客户基本覆盖各大国际知名汽车内外饰企业在中国设立的独资或合资一级供应商以及大多数知名的本土汽车内外饰一级供应商；在国际市场上，公司主要为国际知名汽车内外饰供应商在欧洲、北美、亚洲地区投资设立的工厂提供汽车内外饰模具及配套产品。2015 年及 2017 年，公司分别在德国塞利根施塔特和美国密歇根州投资设立了超达欧洲和超达美洲，旨在加强欧洲及北美洲国外客户的市场开拓，并提供快捷的技术支持与服务。近年来，公司与佩尔哲（HP Pelzer）、佛

吉亚 (Faurecia)、安道拓 (Adient)、泰佛 (Treves)、李尔 (Lear)、欧拓 (Autoneum)、安通林 (Antolin) 等全球知名汽车内外饰供应商以及延锋安道拓、申达股份、长春富维安道拓、长城汽车、上汽通用、吉利汽车、比亚迪等本土汽车内外饰供应商及整车厂商建立了长期稳定的合作关系。公司模具所生产的内外饰件产品广泛应用于国内外知名汽车品牌, 包括: 奥迪、奔驰、宝马、标致雪铁龙、长城、长安、大众、丰田、福特、捷豹、吉利、路虎、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、尼桑、通用、沃尔沃、起亚、现代、特斯拉、蔚来等。

公司零部件 (动力电池箱体) 业务随着产能逐渐释放、生产效率提高, 毛利率已有所提高, 未来还有进一步提升空间。截至目前, 公司已与国轩高科、金康动力、芜湖奇达动力电池系统有限公司、幂能 (合肥) 动力技术有限公司和江淮华霆等客户达成合作, 并积极开拓多氟多、孚能科技、宁德时代等新客户, 将争取通过提升业务规模以达成规模效益, 提高生产效率、加强成本控制, 以提高自身的盈利能力。

公司主要外销区域为欧洲和北美地区, 欧美

地区是全球汽车工业主要聚集区，公司与欧美客户合作历史时间较长，客户规模通常较大、商业信誉较高。公司向欧洲地区销售的国家较多且相对分散，主要包括法国、德国、英国、波兰、捷克、西班牙等；向北美地区销售的国家主要包括美国、墨西哥和加拿大，向非洲地区销售的国家主要为南非。

4、公司目前的能力计划？

答复：公司已于 2021 年 12 月 23 日在深交所创业板成功上市，本次发行共实际募集资金净额为人民币 44,771.90 万元，本次募集资金将用于汽车大型复杂内外饰模具扩建项目和研发中心扩建项目。

汽车大型复杂内外饰模具扩建项目是对公司汽车大型软内饰成型模具、汽车大型软内饰冲切模具、汽车座椅发泡模具三大系列主要产品生产线的扩充，有利于提升公司目前主要产品的产能及综合供应能力，增强核心竞争力，并提升整体销售规模，为公司可持续发展奠定基础。根据目标市场和公司发展规划，本项目建设完成投产后可形成年新增各类汽车大型复杂模具 1,550 套的生产能力。

研发中心扩建项目是根据公司战略发展目标，以市场需求及汽车技术发展为导向，在现有研发中心基础上进行扩建，完善企业研发平台的软硬件设施建设，针对汽车模具行业的新材料、新工艺等方面的技术进行研究，并着手研制具有自主知识产权的汽车内外饰模具及配套产品。本项目着重加强企业研发平台的软硬件设施建设，加快技术研发队伍的建设 and 人才引进，完善研发设备，使企业产品开发能力保持与汽车行业发展需求同步，提升公司综合研发能力和产品的技术水平，为企业进一步做大做强打下坚实的基础。募投项目的实施有利于扩大公司产能，提升技术研发能力和项目实施能力，巩固和强化技术领先优势，持续提高核心竞争力和盈利能力。

公司目前生产经营正常，产能利用率较高。未来，公司将通过募投项目的实施，扩大现有产品的生产规模，进一步提高公司的市场占有率。

5、公司新技术的研发情况及其可能带来的影响？

答复：公司自成立以来，始终高度重视科技研发工作，先后荣获多项重大奖项及荣誉称号。近年来，公司一直专注于模具、汽车检具、自动化工

装设备等产品的自主研发和创新。2021 年度，公司研发费用为 3,057.48 万元，占营业收入比例为 6.99%。截止 2021 年末，公司共拥有 134 项专利，其中包括 65 项发明专利和 69 项实用新型专利。

研发中心扩建项目为公司本次募集资金投资项目之一，根据企业发展规划，公司拟对现有研发中心进行扩建。本项目着重加强企业研发平台的软硬件设施建设，加快技术研发队伍的建设 and 人才引进，完善研发设备，使企业产品开发能力保持与汽车行业发展需求同步，提升公司综合研发能力和产品的技术水平，为企业进一步做大做强打下坚实的基础。

目前，公司研发项目及技术储备主要以模具设计、内饰件模具成型工艺改进、生产效率提升、制造标准化等方向为主，具体情况如下：

(1) 阴模真空成型技术 (IMG)：通过 IMG 技术以及其在相关模具和自动化工装设备上的应用的研究，可以提高打破海外相关技术的垄断，提高公司核心竞争力。

(2) 碳纤维材料应用技术：通过对碳纤维材料应用产品相匹配的模具、检具、自动化工装设备

及零部件的研发，公司将走在汽车轻量化研发领域的前列，更具技术优势及产品竞争力。

(3) 麻纤维材料应用技术：通过对麻纤维材料应用技术的研发，公司模具、检具、自动化工装设备产品将更具有市场竞争力，将给公司带来新的业绩增长动力。

6、公司面临的主要风险和应对措施？

答复：公司目前面临的主要风险涉及经济周期性波动与汽车行业发展状况影响的风险。汽车模具的需求量主要取决于汽车新车型开发及改型换代等周期变化，因此下游整车市场的供求关系短期变化不会对公司业务造成直接影响。但若经济周期波动、宏观经济政策调整等因素引起汽车行业整体发生不利变化，下游客户可能会因需求萎缩推迟新车型的开发及原有车型的升级、改款，进而导致下游汽车零部件供应商对汽车模具及配套产品的需求会有所减弱，上游汽车模具供应商之间竞争加剧的同时订单获取难度加大，利润空间将受到一定挤压。

应对措施：公司密切关注行业发展变化和宏观经济状况，紧跟市场和行业的发展，及时做好预判和应对，及时对公司经营做出调整规划，扎实做

	<p>好主业，抵御宏观经济下滑可能带来的风险。并将持续加强营销网络布局，持续提升公司的研发创新能力，深挖老客户的同时积极拓展其他优质客户，加大全球客户覆盖度，提高公司综合竞争力和抗风险能力。</p>
日期	2022年7月18日