

证券简称：翔楼新材

证券代码：301160

苏州翔楼新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达澳银基金 王建华；郭敏； 东方红资产管理 郑华航 农银汇理基金 周子涵 广发基金 代振华 华泰证券研究员 王鑫延
时间	2022年7月19日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	财务总监曹菊芬 董事会秘书钱雅琴 研发部部长李佩 证券代表吴文斌
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的核心竞争力在哪一方面？ 答：首先公司拥有优质的客户资源，公司已与慕贝 尔、麦格纳、佛吉亚、法雷奥、普思信、法因图尔、 新坐标等多家国内外知名汽车零部件供应商建立了长 期稳定合作关系。其次与上游供应商宝钢股份等主要 供应商建立了稳定的合作关系，与宝钢股份建立了联 合工作室，共同开展汽车零部件精冲材料应用技术研 究，增强双方的合作黏性。 第三，公司在细分专业领域掌握高精度带钢轧制控制 技术、晶间氧化物及表面脱碳层控制技术等多项核心 技术。

2、公司产品能否被钢厂替代？

答：公司深耕汽车零部件用精密冲压特殊钢材料细分领域，与大型钢厂在产品 and 工艺上形成优势互补与差异化竞争。大型钢厂定位于市场容量大，可实施规模化、标准化生产的产品市场，无法直接满足诸多细分领域小批量、定制化的市场需求。公司专注于精密冷轧和热处理工艺，通过掌握的核心技术，提高特殊钢尺寸精度、表面质量，并通过改变其微观组织提高力学性能，从而满足下游客户要求。

3、对于募投项目的建设规划？

答：公司募投项目正在办理相关手续过程中，公司会及时履行信息披露义务。

4、精冲材料的天花板在哪里，后边有没有进一步打开的空间？

答：目前，尚无权威机构出具最新的全球精冲特殊钢市场需求报告，公司需以全球汽车销量市场预测数据以及行业专家测算的单车精冲零部件使用量为基础进行测算，并考虑零部件冲压过程中的损耗率情况，具体需求量请持续关注公司《2022年半年度报告》。

5、新能源车的用量和传统的车用量有没有差异？

答：招股书中披露我国精冲材料单车用量大概在每辆车12-15KG，新能源汽车与传统车用量存在一定差异。目前公司还没有获取相应的数据报告。

6、现车上用铝件越来越多，上游设备厂比较明显，对于公司未来单车用量会不会有挤压？

答：铝制部件多用于气缸盖、离合器壳、油底壳、保险杠、热交换器、支架、车轮、车身板等白车身部件，而公司不涉及汽车用白车身材料，况且铝合金材质的强度目前还达不到公司生产的精冲部件的强度要求，因此铝制材料的普及对于公司目前涉及的产品影响较小。

7、疫情对公司影响大吗？

答：疫情确实有一定影响，增加了公司的人工及物流成本，2022年一季度，刚才市场价格较为平稳，公司毛利水平较去年同期有所回落，发货量也略低于预期。但是公司并未发生停工停产情形，并且公司客户比较分散，上海地区客户量占比重较低，总体影响比较小。

	<p>8、募投项目后期的设备准备在哪里购入？ 答：募投项目目前还在规划中，具体的设备购买还未实施。</p> <p>9、去年公司工具类产品占比多少？后期有没有提升的空间。 答：2021年工具类产品占比公司13%，公司会根据高端工具市场的发展及客户需求来适当调整产品结构。</p> <p>10、 公司整体定价模式？ 答：公司作为汽车零部件精密冲压特殊钢材料提供商，与宝钢股份及下游汽车零部件客户形成了紧密合作关系。公司产品经客户认证后根据订单批量生产，并综合考虑研发周期、生产成本、工艺技术、市场供需等因素进行定价销售，实现销售收入并获取合理利润。</p> <p>11、 公司在国内的竞争对手都有哪些公司？ 答：精密冲压特殊钢领域公司国内竞争对手主要包括：威尔斯（太仓）生产基地、祝桥金属材料启东有限公司、浙江荣鑫带钢有限公司、滁州宝岛特种冷轧带钢有限公司、湖北大帆金属制品有限公司，但目前公司的产能规模属于国内的第一梯队。</p> <p>12、 公司销售团队的状况人数，以及研发人员的人数，后期随着业务的发展是否会增加人员？ 答：公司目前销售20人，公司研发共计39人。随着公司发展公司会合理增加人员。</p> <p>13、 下半年的产能规划是否有更一步的提升？毛利率在未来是否会有提升空间？ 答：随着公司产品优化及结构调整，产能还会有进一步的提升。公司毛利率在近几年都处于一个比较稳定的状态。未来公司规模逐渐扩大，通过产品的结构调整毛利率也会有提升的空间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年7月20日

