

汇添富消费升级混合型证券投资基金 2022 年 第 2 季度报告

2022 年 06 月 30 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2022 年 07 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2022 年 7 月 19 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2022 年 04 月 01 日起至 2022 年 06 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富消费升级混合
基金主代码	006408
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2018 年 12 月 21 日
报告期末基金份额总额(份)	2,616,191,325.91
投资目标	本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，深入挖掘消费升级板块的投资机会，在科学严格管理风险的前提下，精选消费升级过程中具有持续增长潜力的优质公司，谋求基金资产的中长期稳健增值。
投资策略	本基金为混合型基金。投资策略主要包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精

	选策略用于挖掘优质的消费升级主题上市公司。本基金的投资策略还包括：债券投资策略、中小企业私募债券投资策略、资产支持证券投资策略、股指期货投资策略、股票期权投资策略、权证投资策略、融资投资策略、国债期货投资策略。		
业绩比较基准	中证主要消费行业指数收益率*30%+中证可选消费行业指数收益率*30%+恒生指数收益率(使用估值汇率折算)*20%+中债综合指数收益率*20%		
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期风险收益水平低于股票型基金，高于债券型基金及货币市场基金。 本基金将投资港股通标的股票，将面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。		
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	汇添富消费升级混合 A	汇添富消费升级混合 C	汇添富消费升级混合 D
下属分级基金的交易代码	006408	015187	015188
报告期末下属分级基金的份额总额(份)	2,607,386,586.37	7,590,932.02	1,213,807.52

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2022年04月01日 - 2022年06月30日)		
	汇添富消费升级混合 A	汇添富消费升级混合 C	汇添富消费升级混合 D
1. 本期已实现收益	-237,267,084.22	-39,031.81	-47,628.26
2. 本期利润	893,318,890.66	1,371,110.54	360,803.26
3. 加权平均基金份额	0.3796	1.1815	0.5894

额本期利润			
4. 期末基金资产净值	6,056,583,840.55	17,588,425.60	2,816,428.30
5. 期末基金份额净值	2.3229	2.3170	2.3203

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

汇添富消费升级混合 A						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	18.56%	1.99%	11.60%	1.20%	6.96%	0.79%
过去六个月	-5.45%	2.08%	-2.93%	1.31%	-2.52%	0.77%
过去一年	-21.15%	1.89%	-10.20%	1.15%	-10.95%	0.74%
过去三年	91.80%	1.71%	23.21%	1.08%	68.59%	0.63%
自基金合同生效日起至今	132.29%	1.65%	52.60%	1.09%	79.69%	0.56%
汇添富消费升级混合 C						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	18.29%	1.99%	11.60%	1.20%	6.69%	0.79%

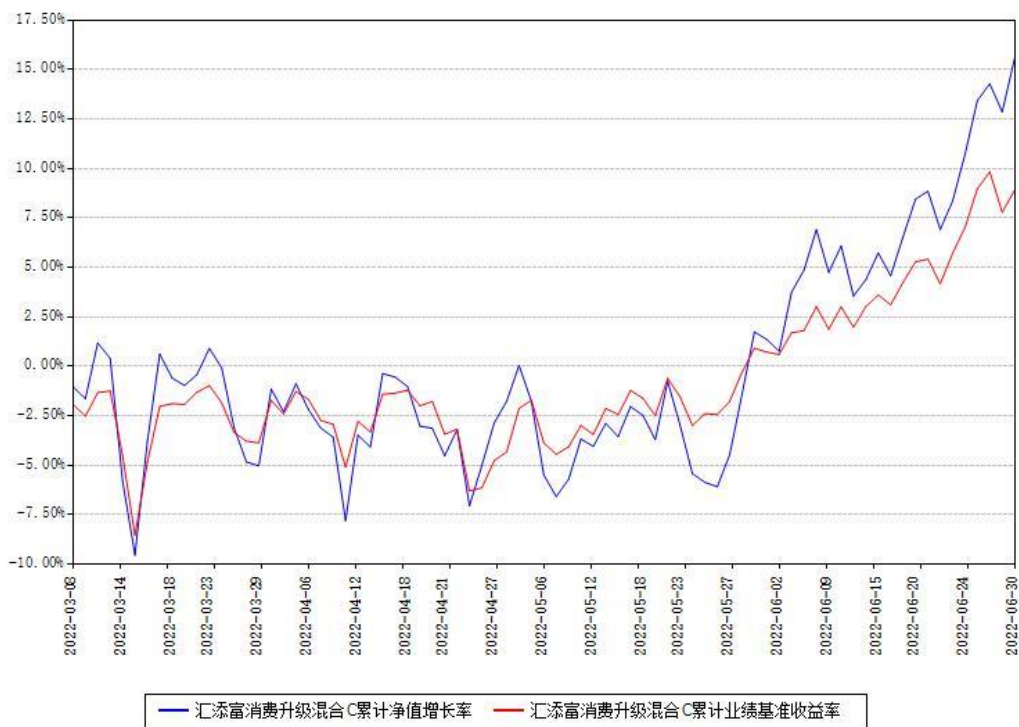
自基金合同生效日起至今	15.57%	2.27%	8.91%	1.42%	6.66%	0.85%
汇添富消费升级混合 D						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	18.44%	1.99%	11.60%	1.20%	6.84%	0.79%
自基金合同生效日起至今	15.74%	2.27%	8.91%	1.42%	6.83%	0.85%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

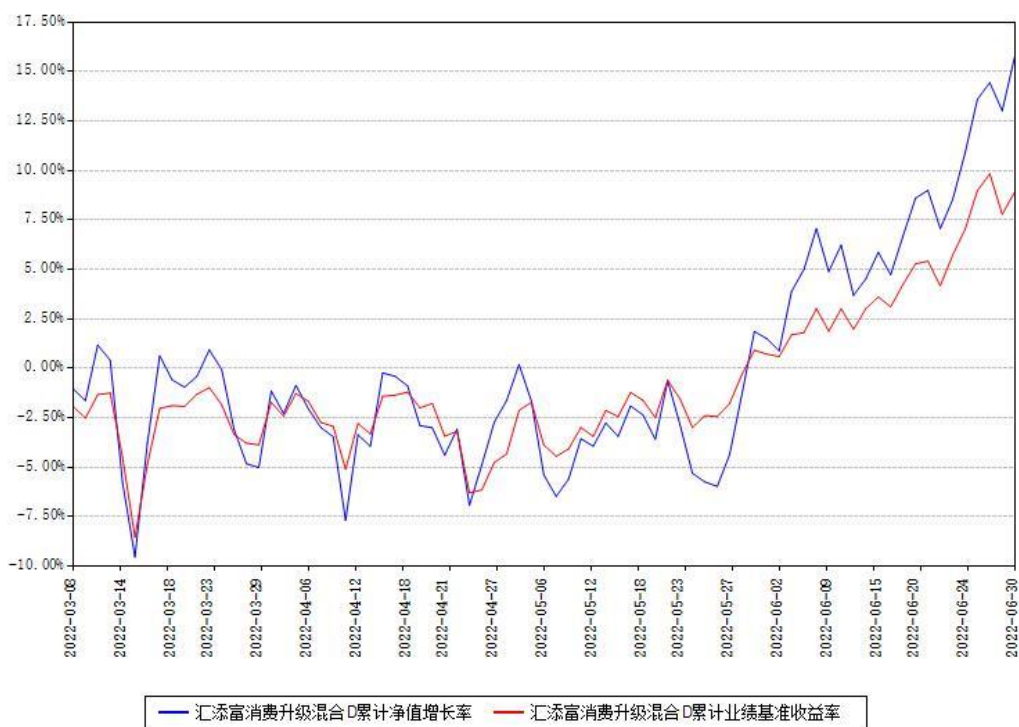
汇添富消费升级混合A累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富消费升级混合C累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富消费升级混合D累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



注：1、本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2018年12月21日）起6个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

2、本基金于2022年03月07日新增C、D类份额，新增份额自实际有资产之日起披露业绩

数据。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限 (年)	说明
		任职日期	离任日期		
胡昕炜	本基金的 基金经理	2018 年 12 月 21 日		11	国籍：中 国。学历： 清华大学工 学硕士。从 业资格：证 券投资基金 从业资格。 从业经历： 2011 年加入 汇添富基金 管理股份有 限公司，历 任行业分析 师。2016 年 4 月 8 日至今 任汇添富消 费行业混合 型证券投资 基金的基金 经理。2017 年 7 月 28 日 至 2019 年 8 月 28 日任汇 添富添福吉 祥混合型证 券投资基金 的基金经 理。2017 年 9 月 20 日至 2019 年 8 月 28 日任汇添 富盈润混合 型证券投资 基金的基金 经理。2018 年 1 月 19 日 至今任汇添

					<p>富价值创造定期开放混合型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2018 年 9 月 21 日至 2020 年 6 月 30 日任汇添富全球消费行业混合型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2018 年 12 月 21 日至今任汇添富消费升级混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 9 月 17 日至今任汇添富民安增益定期开放混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 11 月 5 日至今任汇添富稳健增长混合型证券投资基金的基金经理。</p> <p>2020 年 7 月 8 日至今任汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 5 月 11 日至今任汇添富消费精选两年持有期股票型证券投资基金的</p>
--	--	--	--	--	--

					基金经理。 2021 年 8 月 17 日至今任 汇添富价值 领先混合型 证券投资基金的基金经 理。
--	--	--	--	--	--

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期;

2、非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期;

3、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注:截至本报告期末,本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 报告期内本基金运作遵规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为,本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式,确保公平交易制度的执行和实现。具体情况如下:

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范 and 流程,以确保公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种及投资管理的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则,对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块,实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析,具体方法为:在不同时间窗口(日内、3日内、5日内)下,对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易,再根据同向交易占优比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具体分析,进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易，根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量占市场成交量比值、组合规模、市场收益率变化等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上，本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估，严格执行了公平交易制度，公平对待了旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 11 次，投资组合因投资策略与其他组合发生反向交易。基金管理人事前严格根据内部规定进行管控，事后对交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2022 年第二季度，A 股市场震荡走高，上证指数上涨 4.50%。4 月市场延续了一季度的跌势，5 月、6 月市场迎来反弹，整体二季度市场录得上涨。二季度 A 股市场各行业走势继续分化，汽车、食品饮料、电力设备、美容护理等行业表现较好，房地产、计算机、环保、传媒等行业表现靠后。港股市场二季度继续波动，恒生指数在二季度下跌 0.62%。恒生必需性消费、非必需性消费和医疗保健业等行业涨幅靠前，恒生原材料业、综合企业、电讯业等表现较差。

2022 年第二季度，中国消费整体表现承压。3 月下旬开始，伴随着疫情在全国多地的蔓延，二季度国内消费受到较大负面影响，4 月、5 月国内社会消费品零售总额均出现同比下降。但是，伴随着疫情在国内逐步得到控制，国内消费恢复的趋势也较为明显。我们预计 6 月国内消费环比 4 月、5 月有明显改善。但正如我们一直以来的观点，我们相信，短暂的疫情因素并不影响中国消费行业持续稳健增长的潜力，更不影响中国消费持续升级的趋势。

本基金在 2022 年第二季度的投资中继续聚焦于 A 股和港股消费行业中的优质公司。尽管疫情反复给很多消费上市公司的生产经营带来了阶段性的扰动，但我们希望淡化短期，更聚焦中长期的消费行业发展趋势以及公司的核心竞争力，整体上保持了较为稳定的持仓结构。我们继续在消费结构升级、中国品牌崛起、服务消费爆发等方向进行重点投资。我们也对组合进行持续动态调整，适当增加了互联网、运动服装、啤酒等行业的配置。

我们将一如既往，勤勉尽责，继续重点投资受益于中国经济增长、受益于消费升级的优质公司，淡化短期波动，着眼于中长期，陪伴质地优秀、管理层卓越的优质公司，分享经济成长和企业的发展。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期汇添富消费升级混合 A 类份额净值增长率为 18.56%，同期业绩比较基准收益率为 11.60%。本报告期汇添富消费升级混合 C 类份额净值增长率为 18.29%，同期业绩比较基准收益率为 11.60%。本报告期汇添富消费升级混合 D 类份额净值增长率为 18.44%，同期业绩比较基准收益率为 11.60%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	5,638,437,995.90	91.15
	其中：股票	5,638,437,995.90	91.15
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	525,781,245.61	8.50
8	其他资产	21,928,043.23	0.35
9	合计	6,186,147,284.74	100.00

注：本基金通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 1,917,006,731.85 元，占期末净值比例为 31.55%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	11,054,000.00	0.18
B	采矿业	25,015,520.89	0.41
C	制造业	3,324,807,116.08	54.71
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	105,588,457.28	1.74
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	967,677.30	0.02
J	金融业	165,760,431.80	2.73
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	42,566,851.22	0.70
N	水利、环境和公共设施管理业	689,613.31	0.01
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	44,981,596.17	0.74
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	3,721,431,264.05	61.24

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）

10 能源	62,018,378.80	1.02
15 原材料	-	-
20 工业	-	-
25 可选消费	1,277,239,092.85	21.02
30 日常消费	311,306,263.80	5.12
35 医疗保健	134,350,349.00	2.21
40 金融	-	-
45 信息技术	-	-
50 电信服务	-	-
55 公用事业	-	-
60 房地产	132,092,647.40	2.17
合计	1,917,006,731.85	31.55

注：（1）以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

（2）由于四舍五入的原因市值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	290,000	593,050,000.00	9.76
2	600809	山西汾酒	1,700,000	552,160,000.00	9.09
3	02331	李宁	8,000,000	497,378,504.00	8.18
4	000568	泸州老窖	1,700,000	419,118,000.00	6.90

5	03690	美团一 W	2,100,000	348,763,585.80	5.74
6	000858	五 粮 液	1,500,000	302,895,000.00	4.98
7	00291	华润啤 酒	5,200,000	260,148,798.00	4.28
8	000596	古井贡 酒	800,046	199,739,484.36	3.29
9	603605	珀莱雅	1,200,038	198,222,276.84	3.26
10	600436	片仔癀	500,000	178,365,000.00	2.94

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注:本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注:本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注:本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注:本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注:本基金本报告期末未持有权证投资。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注:本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注:本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体中，美团、珀莱雅化妆品股份有限公司出现在报告编制日前一年内受到监管部门公开谴责、处罚的情况。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	1,935,953.22
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	8,867,067.10
4	应收利息	-
5	应收申购款	11,125,022.91
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	21,928,043.23

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	汇添富消费升级混合 A	汇添富消费升级混合 C	汇添富消费升级混合 D
本报告期期初基金份额总额	2,175,242,274.00	76,584.70	336,040.86
本报告期基金总申购份额	716,516,234.52	8,587,728.11	1,151,895.76

减：本报告期基金总赎回份额	284,371,922.15	1,073,380.79	274,129.10
本报告期基金拆分变动份额	-	-	-
本报告期末基金总额	2,607,386,586.37	7,590,932.02	1,213,807.52

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

	汇添富消费升级混合 A	汇添富消费升级混合 C	汇添富消费升级混合 D
报告期初持有的基金份额	38,723,150.15	-	-
报告期期间买入/申购总份额	2,584,909.27	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	41,308,059.42	-	-
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例 (%)	1.58	-	-

注：基金管理人投资本基金相关的费用符合基金招募说明书和相关公告的规定。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

序号	交易方式	交易日期	交易份额 (份)	交易金额 (元)	适用费率
1	申购	2022 年 05 月 19 日	2,584,909.27	4,999,990.00	-

合计			2,584,909.27	4,999,990.00	
----	--	--	--------------	--------------	--

注：基金管理人 2022 年 05 月 19 日使用自有资金 5,000,000.00 元申购本基金份额 2,584,909.27 份，实际费用 10 元。相关费用符合招募说明书和相关公告的规定。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富消费升级混合型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富消费升级混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富消费升级混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富消费升级混合型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号 汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com 查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2022 年 07 月 21 日