

证券代码：300500

证券简称：启迪设计

## 启迪设计集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银华基金：张伯伦，鹏扬基金：谷永涛，中信建投：代士涛
时间	2022年7月26日上午
地点	网络调研
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：胡旭明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、胡旭明先生介绍公司基本情况及发展规划等。</p> <p>二、投资机构关注问题交流</p> <p><b>1、结合公司的战略规划，目前有哪些具体的布局？</b></p> <p>答：公司去年完成了十四五战略规划，打造“全过程设计咨询、工程建设管理、双碳、数字化、城市更新”五大业务板块。全过程设计咨询和工程建设管理是公司的传统业务类型，也是保持经营基本面稳健的压舱石。去年公司紧跟国家双碳目标，发挥公司多年来深耕建筑节能与新能源领域的技术优势，大力拓展双碳业务。今年年初公司专门成立双碳新能源事业部，整合协调集团优势资源，在集中能源站、分布式电站、建筑节能改造等领域开拓市场，目前上述新业务均已取得一定进展。</p> <p>公司高度关注数字化发展方向，目前启迪设计已具备 BIM 正向</p>

设计、BIM 全过程咨询、参数化设计、复杂结构找形与量化分析、城市场景数字孪生、应用软件二次开发的全方位设计咨询能力。具备能源管理信息化、智慧园区及建筑运维管理、数字展示等应用平台的开发和部署能力。同时团队正致力于数字内容开发制作、数字场景应用集成等数字创意产业的研发及应用。

因此，公司将以“双碳”和“数字化”作为未来转型发展的两大主力赛道，通过技术研发和管理变革探索获取稳定持续现金收益的商业模式，实现从设计企业向科技企业的转型。

## **2、公司的双碳业务具体包括哪些类型？**

答：公司的双碳业务包括开源和节流两大技术路线。开源是指利用清洁能源实现对传统能源的替代。具体业务类型包括：非城市区域的集中式电站投资建设、城市片区级的集中式能源站建设、分布式光伏电站投资建设等。节流是指对既有建筑进行节能改造，通过 F+EPC+O 的模式管为业主提供节能运维的综合解决方案。

## **3、双碳事业部目前经营情况如何？预计今年会产生多少效益？**

答：今年公司与上海电力共同投资建设 100MW 集中风电场，并与湖北电建联合中标该项目 EPC，该项目正在建设中，将于今年三季度并网发电，年内预计将实现约 1.15 亿营收，建成并网后公司可按投资比例分配发电收益。同时另有总投资规模约 16 亿的若干集中电站、集中光热、集中能源站、分布式光伏项目正在商务洽谈中，有望在下半年落地签约一批项目。

## **4、投资建设集中电站对公司资金要求较高，是否会影响现金流？公司是否有应对策略？**

答：公司对投资建设的集中电站前期均已做过充分的风险评估和论证，此类项目建设周期较短，按照工程进度注资，目前公司的现金流能够应对正在开展的项目。待后续项目签订后，公司会根据

	<p>资金使用需求情况，考虑通过资本市场或其他适宜手段助力双碳业务的开展。</p> <p><b>5、嘉力达和永福股份合作的模式及前景如何？其他区域分布式光伏推进情况如何？</b></p> <p>答：嘉力达和永福股份于6月份合资成立福建永福绿能科技有限公司，发挥双方的技术集成优势和获客优势，进一步拓展户用光伏市场，为社会提供分布式、户用光伏电站的整体解决方案，为整县（市区）光伏推进提供服务。嘉力达将以此契机继续推广其自主研发的碳中和信息化平台应用以及装配式户用光伏电站产品。目前相关合同正在洽谈签订中。</p> <p>嘉力达近日与深圳龙华区政府签订合作协议，以宜建尽建的原则推动公共机构分布式光伏实施。通过建设一批光伏示范项目，发展智能光伏产业，致力于打造具有重要影响力的光伏应用示范和产业发展高地，下半年将开展该区域分布式光伏的项目落地工作。</p> <p><b>6、公司二季度总体经营情况如何？</b></p> <p>尽管上半年公司受疫情影响，生产进度有所滞后，但经营情况稳定，现金流充裕。除新签订的双碳业务合同之外，设计咨询及EPC合同储备充足。下半年公司将全力以赴加速生产，进一步优化公司业务结构，降本增效，力争实现全年既定经营目标，以优异的成绩回馈广大投资者。</p> <p>三、调研结束</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年7月26日