

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

浙江华媒控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研		
参与单位名称及人员姓名	工作单位	姓名	职务
	国联证券	丁子然	分析师
	国联证券	周晨昊	分析师
时间	2022年7月27日 14:00-15:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 张江瑾 证券事务助理 余雁琳		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司基本情况</p> <p>华媒控股是目前中国资本市场中两家媒体经营性资产整体上市公司之一、杭州市第二家国有上市文化企业，实际控制人是杭报集团。</p> <p>华媒控股是杭报集团旗下重要上市子公司，于2014年成功借壳上市。经过多年的布局和培育，公司业务从单一的传媒及衍生产业发展为“一体两翼”产业布阵，“一体”是指传媒及衍生板块，“两翼”是指文创产业板块和文化金融板块。其中文化教育和文化园区两个板块，已经初步形成自身格局，取得了较好的社会效益和经济效益。</p> <p>2021年，公司启动产业升级迭代工程，立足“数智杭州”建设，战略定位从“大文创产业生态运营商”优化升级为“数智文创产业生态运营商”。同时，调整现有产业布阵，重点聚焦文化教育主赛道，打造现代特色教育服务体系，深耕文创数智园区和文化数智传媒两大业务板块，构建以文化教育为主业、文创园区和文化传媒为基石的“品”字型产业布阵。其中</p>		

文化教育包括职业教育和幼教，文创园区包括华媒智谷一期、华媒智谷二期、华媒数创园和部分在建园区，文化传媒包括文化户外、文化会展、文化产权交易等。

二、简要交流

1、问：公司的业务主要有哪些？

答：公司的业务主要包括广告策划、报刊及印刷、教育和其他。广告策划又可细分为广告及策划、新媒体、户外广告、移动广告数据营销服务。教育包括职业教育和学前教育，不涉及 K12 教育。

2、问：公司的广告策划业务主要是什么模式？

答：公司的广告策划业务由旗下各传媒公司经营，基于“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，为客户提供主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，旗下有杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等，各类媒体的用户数合计 2 亿左右。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放。

3、问：中教未来的业务类型有哪些？受疫情影响情况？

答：中教未来主要经营职业教育、国际教育、IT 教育、艺术教育、在线教育、学前教育。职业教育业务受疫情管控和政策双重影响，目前经营正常。

4、问：户外广告的业务经营情况？

答：公司的户外广告由旗下新三板公司风盛传媒经营。风盛传媒开拓杭州、全国两条战线，目前媒体资源覆盖杭州、厦门、南京、福州等地区，主要广告资源包括：地铁平面项目、

地铁语音项目、地标媒体（灯光秀、LED 大屏）、路面媒体及线上流量广告代理业务。风盛传媒的广告业务模式可复制。户外广告业务易受疫情管控影响，目前相关业务运营稳健。

5、问：请介绍下文交所的数字藏品业务？

答：杭州文化产权交易所系本公司的参股公司，本公司持有其 40% 股权。目前文交所正在试水数字藏品的发行，已在一些合作平台发行几款数字藏品。该业务处于早期探索阶段，尚未形成业务规模和盈利模式，未来发展状况存在较大不确定性，对本公司的业绩也不会构成重大影响。

6、问：公司的文创园区业务包括哪些？

答：公司目前有智谷一期、智谷二期、数创园、九堡、大江东五个文化产业园，在运营及在拓展的园区项目已遍布拱墅、上城、西湖、萧山、钱塘、临平等各大城区。公司设立华媒智谷作为园区综合体运营平台，2021 年被认定为省级备案众创空间。华媒智谷旗下众创空间筑谷寺入选 2021 年度省级众创空间。

7、问：火鸟区块链目前涉及区块链领域的哪些业务？经营情况如何？

答：火鸟公司是 2018 年设立的，属于本公司的参股公司。设立目的是传播区块链资讯和科技创新信息，解读相关政策导向和产业发展动态，举办会展活动、培训推广，服务产业投资等。该公司对华媒控股整体业绩不会构成重大影响。

8、问：亚运会延期对公司有什么影响？

答：公司旗下部分子公司承接了“亚运会、亚残运会场馆及设施建设进展情况全年多角度动态监督”项目、亚运会官网、

	<p>官微、海外账号、抖音，赞助商俱乐部和部分宣传服务，部分合同已经执行完毕，部分仍在执行中，相关收入根据会计准则按照执行进度确认，未执行完毕的合同后续进展需要和亚组委协商后确定。该部分业务对公司整体财务状况不会构成重大影响。</p> <p>9、 问：公司是否有并购意向？</p> <p>答：目前暂无。根据规则，如有重大并购，需要及时履行信息披露义务。</p> <p>10、 问：请介绍下公司的战略规划？</p> <p>答：公司目前的战略定位为数智文创产业生态运营商。立足数智杭州建设和数字经济赛道，抢抓亚运会、大都市、现代化重要窗口期，持续深耕文化教育、文创园区和文化传媒三大基石板块，以数字新动能升级打造“品”字型产业布阵，同时充分发挥文交所、资本平台、内容创意和应用场景等优势，开放聚合数智文创产业核心要素，不断引领赋能文创产业生态，为聚力推动精神共富，满足美好生活需求，提供数智化、交互型文创产品和文化服务。</p>
附件清单（如有）	已签订承诺书
日期	2022年7月27日