

证券代码：300938

证券简称：信测标准

深圳信测标准技术服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及姓名	华泰证券王玮嘉、华泰证券胡知、华泰证券黄波、 国联证券张旭、国联证券刘淇浩、国联证券江怡洁、 海通证券余炜超、信达证券刘俊奇、 光大保德信基金唐钰蔚、光大保德信基金林晓枫、 国泰基金林晓聪、国泰基金智健、 景顺长城刘尔乐、景顺长城王开展、 广发基金代振华、广发基金吴远怡、 浦银安盛杨达伟、浦银安盛李浩玄 国寿安保宋易潞、嘉实基金孟夏、华宝兴业崔丰文、 融通基金关山、中世鼎基金罗裕章、中融基金孙志东、 华宝基金张金涛、富国基金崔宇、
时间	2022年7月25日至2022年7月29日
地点	深圳市南山区深圳湾科技生态园11栋A座601（线上+线下）
上市公司接待人员姓名	总经理王建军、董事会秘书兼副总经理蔡大贵

投资者关系活动
主要内容介绍

问题 1、公司的经营情况和业绩展望如何？

回答：目前公司生产经营情况稳中求进，在优势检测业务领域电子电气检测和汽车检测有良好增长，正积极努力开拓食品、农产品、环境等检测领域的业务，努力用全方位一站式的服务积极打造专业的综合性检验检测服务品牌。今年由于受到疫情的冲击，华东区域的业务量受到短期影响，部分业务需求延后释放，但公司目前整体生产经营活动未受到重大影响，经营状况良好。目前公司产能建设按计划进行，预计今年下半年宁波新大楼装修完毕搬迁后，会进一步提高实验室检测产能。

公司将持续保持在可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测、产品安全检测领域的优势，为汽车、电子电气产品和日用消费品等领域客户提供从产品研发到产品销售不同阶段的检测服务。同时，公司在保持现有检测领域的优势地位，逐步扩充检测资质，扩大检测服务范围。公司持续为国民经济各行业的质量提升、安全环保等提供综合系统的检测服务，实现成为“国内领先的综合性检测机构”的目标。

公司将凭借检测服务行业多年的运营经验，不断完善内部管理体系建设，巩固和发挥现有竞争优势，深化可靠性检测、理化检测、电磁兼容检测及产品安全检测等检测领域的业务发展，进一步完善公司检测服务产品线，积极挖掘新的细分市场，在检测项目的深度和广度上均取得突破。公司将增强服务能力和市场开拓能力，重点与优质大客户建立合作关系，并加强服务质量与服务深度。

问题 2、如何看待管理团队与能力？

回答：公司核心管理团队成员一直保持稳定，大部分从事本行业达十年以上，综合技术能力突出，积累了丰富的企业管理和市场营销经验，能及时、准确把握行业发展动态和市场变

化，快速调整公司经营策略。公司核心管理人员大多直接或间接持有公司股份，进一步增强团队凝聚力和主人翁意识，不断激发团队创新和拼搏精神，为公司可持续发展提供坚实保障。

问题 3、汽车行业复苏对业务和业绩的影响？

回答：随着新能源车的渗透率提升，汽车电动化、智能化进程不断加快。在汽车电动化、智能化过程中，智能控制及电子方面的测试需求增加，无论是新车型研发还是新车型投产，其对汽车总成及零部件的检测需求都有较大的促进。公司在汽车领域检测业务，尤其是在汽车总成和零部件及子系统功能可靠性测试领域，具有可持续的竞争优势和较高的市场地位。公司在汽车非强检项目方面，如零部件功能测试、环境可靠性试验、材料物理性能与化学成分检测等领域的检测服务，效率更高更贴近市场，能够更灵活的配合客户对周期和技术开发的需求，特别是针对目前汽车研发周期缩短的要求，公司检测服务方案能够做到快速响应，有较大的优势。

相对于其他国内第三方检测机构，公司在汽车板块投入更集中，覆盖面更广，技术储备更充分。在功能可靠性测试领域，如汽车座椅及内外饰、汽车底盘、汽车压力部件、车身及附件、汽车电子电器方面都具备完善测试能力，具备大量的测试案例和测试标准解读案例，形成了自有的核心检测技术。综合而言，在汽车零部件功能可靠性测试领域，公司在国内具备核心竞争力，具有一定的市场定价权。

问题 4：二季度公司订单和交付的情况，毛利率变化如何？三季度如何判断？

回答：二季度公司订单整体呈上升趋势，其中 4 月份由于受到部分地区疫情的影响略有下滑，但后期恢复态势良好。公司的毛利率保持稳定，具备较强的市场竞争力和获利能力。根据行业

发展一般规律，第三季度一般会延续第二季度发展态势，保持一个稳定上升的状态。

问题 5：公司在新行业下游的规划、进展和预期情况？

回答：检测行业中，下游客户对检测机构的服务半径有一定要求，检测实验室与客户距离较近可以有效节约各方物流、时间成本。为满足不同区域的客户时效性需求，公司在深圳市、广州市、东莞市、武汉市、苏州市和宁波市等城市设立了 8 个实验室关键场所，公司亦在深圳、广州、东莞、珠海、柳州、武汉、厦门、北京、天津、青岛、上海、南京、昆山、常州、成都、重庆等大中型城市设立了基本覆盖全国的营销网点体系，能够为全国主要区域的客户提供便捷高效的检测服务。目前大客户服务团队成效明显，以大客户服务团队为引擎整合业务资源，为大客户提供具有针对性的、具体的产品质量与品质管控解决方案，深挖大客户需求，公司重点大客户上半年合作深度和广度明显加强，合作更加紧密，同时以登陆创业板为契机，加强市场营销力度，开发培育新大客户。

问题 6：募投项目的进展情况和收益预估如何？

回答：目前华东检测基地已达到 70% 的投资进度，2021 年已经实现 2800 万的收入；广州检测基地已完成项目投资，预计今年可以带来 3000 万的营业收入；武汉的研发中心和信息系统因为疫情的部分影响经公司董事会审议延期至 2023 年 12 月。

问题 7：公司在专利数水平上和某检测机构差距不大，为什么会在规模上有较大差距？

回答：公司相对于该检测机构，重点服务的检测领域不同，该检测机构的营业收入构成主要为生命科学，工业、贸易、消费品测试等，其中生命科学占其营收的一半左右；而公司主要为电子电气及汽车检测领域。相对于生命科学、环境检

测领域，电子电气及汽车检测领域专业性较强，技术性门槛较高，属于重资产设备的检测服务，需要较强的专业技术团队以及较高强度的实验设备投入。

问题 8：可靠性检测的规模？市场格局？公司竞争优势？

回答：2021 年度，公司可靠性检测营业收入为 14,598 万元，占公司营业收入比重为 36.98%。公司在电子电器领域与汽车领域具有较大的市场份额和较强的市场影响力，尤其是在汽车零部件及子系统功能可靠性测试领域，具有可持续的竞争优势和较高的市场地位。公司在汽车零部件及总成功能性试验、环境可靠性试验、材料的物理性能与化学检测等领域的优势突出，检测服务效率更高，更贴近市场，能够更灵活的配合客户对周期和技术开发的需求，特别是针对目前汽车研发周期缩短的要求，公司在市场报价、方案报价快速响应、测试实施迅速方面有较大的优势。相对于其他国内第三方检测机构，公司在汽车板块投入更集中，覆盖面更广，技术储备更充分。在功能可靠性测试领域，如汽车座椅及内外饰、汽车底盘、汽车压力部件、车身及附件、汽车电子方面都具备完善测试能力，形成了自有的核心检测技术，具有一定的市场定价权。

问题 9：全球和中国检测行业需求的判断？公司核心下游的需求判断？

回答：截至2021年底，我国共有检验检测机构51949家，同比增长6.19%。全年实现营业收入4090.22亿元，同比增长14.06%。从业人员151.03万人，同比增长6.97%。共拥有各类仪器设备900.32万台套，同比增长11.42%，仪器设备资产原值4525.92亿元，同比增长9.88%。2021年共出具检验检测报告6.84亿份，同比增长20.58%，平均每天对社会出具各类报告187.31万份。

检测行业服务于国民经济的各个环节，从专业领域来看，细分板块较多，需求较为分散，碎片化特征明显，行业整体集中度并不高，整体市场竞争格局较为分散，但集约化、规模化趋势加强。公司作为综合性检验机构的有望获得更高的成长性。

问题 10：5G 对检测行业的影响如何？目前是否已经在订单或者收入上有所体现？电子行业今年似乎还不是很景气，如何看待？

回答：5G代表了新一代的通信标准，对于检测服务业来说，新的标准或政策要求往往能带来新的检测需求，促进检测业务量的增长。随着5G的逐渐普及，针对电子行业会出现新一轮产品的迭代更新，对于检测行业会带来新的检测服务需求。虽然今年消费电子景气下行，行业整体出货量降低，但基于检测业务的特点，对检测业务量的影响较小，且随着行业竞争持续不断加强，其研发新产品的潜在动力也相应加强，会催生新的检测需求。

问题 11：相对于同行，公司在汽车领域的可靠性检测有什么特点？

回答：公司在汽车领域的可靠性检测主要聚焦于汽车总成及零部件的功能性检测，其对技术人员的技术水平、实验能力的要求更深入更专业。目前公司在苏州、广州、武汉设立了三大汽车检测实验基地，汽车实验室总面积超 40000 m²，总投资 4 亿元，工程技术人员 400 人，与同类第三方检测机构相比具有一定的规模优势。

目前，公司能提供部分整车、大部分零部件及子系统和全套材料的测试服务。相对于同类第三方检测机构，在整车和零部件测试项目专注度更高。特别是在汽车总成及零部件功能性检测更

具有较强的技术优势，例如座椅内外饰、底盘、电子电器、车身附件、压力部件及热管理系统这几大板块等。信测标准通过多年积累基本上具有全套解决方案及测试案例，具有完善的标准库，能够对测试结果给出一定分析意见及解决方案。

问题 12：信测标准的汽车检测业务与国有的汽车检测机构有何区别？

回答：国有的汽车检测机构如国家汽车质量监督检验中心（襄阳）、上海机动车检测中心、天汽研、中汽研、中国汽车研究院等，这类国家检测机构更关注整车类和强检法规测试项目。通常是高投入（一般有试车场，整车性能实验设备等），高产出。

信测聚焦于汽车非强检项目，主要是 DV 试验和 PV 试验，包括零部件及子系统功能性检测以及材料测试方面。可以做到批量消化，设备利用率高，响应更及时，测试周期短。

问题 13：公司在汽车领域相对于其他第三方检测机构的优势有哪些？

回答：相对于国内其他第三方检测机构，公司在汽车板块技术储备更充分。公司在功能可靠性测试领域，如汽车座椅及内外饰、汽车底盘、汽车压力部件、车身及附件、汽车电子电器方面都具备完善的测试能力，具备大量的测试案例和测试标准解读，形成了自有的核心检测技术。

公司汽车零部件检测主要服务于客户的研发阶段，由于汽车及汽车零部件对于产品舒适性、操纵性、可靠性要求非常高，研发阶段的检测业务较产成品检测难度更高。汽车零部件可靠性检测方面，尤其是汽车座椅项目方面，基于较长时间的技术和工艺经验积累，公司能向汽车座椅生产巨头李尔、弗吉亚提供原物理化检测，总成类零部件理化及功能性、可靠性检测等综合检测服务。

	<p>问题 14：公司在汽车检测领域的布局和服务内容？</p> <p>回答：目前，公司在苏州、武汉、广州有三大汽车检测基地，检测技术团队汇集了博士、硕士、高级工程师等高技术人才。在汽车材料、零部件及总成等领域具有明显技术优势，技术研发能力突出。可为汽车材料的选择、汽车零部件和总成的开发试验提供标准解读、方案设计、测试试验以及测试数据解读和分析等一站式服务。公司可做的服务内容包括汽车电子部件电性能及 EMC 检测、汽车总成及零部件功能性检测、环境耐候及可靠性检测、整车及零部件材料 VOC 检测、高分子材料检测、金属材料测试、汽车材料禁用物质检测等。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 7 月 29 日</p>