



**规模目标有压力吗？**

答：目前公司的人员规模已达 2600 余人，7 月初公司刚刚新引进了一大批优秀的大学应届毕业生，这在为公司注入新鲜血液、壮大人才队伍、增强发展动力的同时，也在一定程度上提振了公司完成 2022 年全年招聘计划的信心。2022 年以来，公司在人力资源的统筹管理方面推出了很多具体的、富有成效的举措，从目前的整体情况来看，2022 年末公司实现 3000 人的人员规模，问题应该不会太大，公司对此充满信心。：

**问题 2：作为国内汽车软件行业的头部企业，公司是否与一些知名的芯片厂商比如高通，进行了芯片方面的绑定？**

答：公司基于对行业发展趋势的深刻把握，并结合自身发展实际，在战略选择上倾向于走第三方独立软件服务商的发展道路，希望成为一家为整个汽车产业生态赋能的公司。现阶段，公司主要聚焦于智能座舱、新能源、智能驾驶等汽车领域的软件开发，具备全域全栈开发能力，可为客户提供专业、高效、安全的高品质汽车软件开发服务。公司目前未与芯片厂商进行协议或其他形式的芯片绑定。

**问题 3：请问公司超募资金今后如何使用？有并购的打算吗？**

答：公司已将部分超募资金用于永久补充流动资金和现金管理。关于对外投资事项，未来公司不排除会围绕自身主业进行一些投资并购方面的操作，届时公司将根据自身经营发展需要，在充分论证和审议决策的基础上，对一些符合公司战略发展目标的优质标的进行产业层面的并购。

**问题 4：公司的智能驾驶场景库数据业务发展方向如何？**

答：长期来看，随着自动驾驶车型数量的增加以及硬件配置的提升，场景库的数据和种类也会相应增加；特别是自动驾驶向 L3、L4 级别的发展，各种新的场景库会呈现较大增长。鉴于此，现阶段公司充分利用人工智能、大数据、云计算、数字孪生等先进技术，已积累了超过 65 万公里的自动驾驶路测数据、100 余万件自动驾驶样本数据、6 万多件自动驾驶场景库以及 4 万多件失效样本数据、失效动态场景库 2000 余件，构建了有效的、前瞻的、稳固的全方位场景库平台，并给多家一线汽车整车制造商提供了专业高效的服务。此外，公司还将采用大数据挖掘技术，并结合基于 5G 通讯技术下的车联网技术、传感器技术、高精度地图及定位技术等新型技术，持续积累自动驾驶路测数据，不断发展与完善自动驾驶场景库，逐步实现自 L2 级自动驾驶到未来 L5 级自动驾驶的全场景覆盖。

**问题 5：公司为什么要做智能电控业务？**

答：新能源汽车可谓是当今世界最大的产业风口，据国内乘用车行业的研究数据，截止 2022 年 5 月底，国内新能源汽车渗透率已高达 26%。而智能电动车作为新能源车的核心，近年来也呈现出爆发式的增长。作为一家善于捕捉行业发展机遇的领先的汽车软件供应商，行业的爆发式增

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>长及其广阔的发展前景、公司核心客户对智能电控业务的需求，以及公司在智能电控软件领域的前瞻性的布局与技术积累，无疑是驱动公司全面进军新能源汽车智能电控业务的主要因素。</p> <p><b>问题 6: 车厂在推出一款新车型的时候,所有座舱模块都要重新开发吗?</b></p> <p>答: 在“软件定义汽车”时代的背景下,智能网联汽车技术的快速迭代和车型的不断推陈出新,其目的在于适应和满足汽车用户千人千面和差异化的需求和体验,而智能座舱正是汽车产业实现千人千面、百花齐放的起点,在面对用户对新车型的持续和强烈需求,机车的智能座舱软件系统唯有被不断的重新开发与更新迭代,才能为用户提供更优质、更安全、更舒适、更新颖的驾乘体验。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期        | 2022 年 7 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |