

证券代码：002805

证券简称：丰元股份

山东丰元化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-006

| | |
|---------------------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话交流会） |
| 参与单位名称 及人员姓名 | 一、7月29日 电话会议：常岭资管、同安投资等200余家机构 二、8月2日 公司会议室：驼铃基金、中道投资等30余家机构 |
| 时间 | 2022年7月29日、2022年8月2日 |
| 地点 | 电话会议、枣庄基地 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 邓燕（董事/总经理）、万福信（董事/副总经理）、庞林（财务总监）、倪雯琴（董事会秘书） |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>本次交流会中，互动问答的主要内容（口头交流内容表述可能存在误差，如与正式公告内容冲突，请以正式公告披露内容为准）如下：</p> <p>一、介绍公司情况</p> <p>（一）公司2022年半年度业绩情况</p> <p>2022年上半年，公司实现营业总收入709,619,113.44元，同比增长126.05%；归属于上市公司股东的净利润94,420,302.90元，同比增长316.02%；归属于上市公司股东的净资产1,133,192,495.18元，同比增长8.65%。公司业绩同比大幅上涨，主要是因为新能源行业快速发展、下游客户需求旺盛，随着公司锂电正极材料新建产线的产能逐步释放，公司锂电池正极材料产销量较去年同期大幅增加，为公司业绩带</p> |

来积极贡献。

二、提问环节

1、磷酸铁锂和三元正极目前的客户情况，以及未来客户拓展计划？

公司集中主要精力专注高价值客户开发、服务和技术升级，经过努力开拓，磷酸铁锂正极材料方面公司已与比亚迪、鹏辉能源实现稳定合作关系，三元材料方面与鹏辉能源、远东电池等客户实现了批量供货。公司已进入某下游头部企业供应商体系，同时公司也在积极开拓其他国内外下游头部企业，如比克、力神、LG等，并已进入技术沟通、样品小试、中试及小批量订单等阶段。在开拓新客户的同时，公司与原有客户保持深入合作，根据其需求提供综合性能良好的锂电池正极材料。

2、目前公司的产品销售结构如何，以及客户的结构？

目前公司在销售结构上以磷酸铁锂为主要产品。上半年产销量同比大幅增长主要是第一大客户比亚迪的贡献，还有一部分是鹏辉能源。

3、公司面对上游原料上涨采取了哪些措施？

公司对于供应链的管控、预判的经验是十分丰富的，有稳定的供应商保证体系，和核心供应商按照双方约定价格签订了长协，有锁定供应商的供货量。我们也有进行一些其他原材料的保证工作，比如锁定了一批矿石进行委托加工，此外我们在上游端也还有其他布局，1000吨的黏土提锂中试线也在积极推进中，此外积极开辟新供应商与原料渠道。

4、公司今年新扩张出来的产能是否有明确的去向？

公司的产能扩产都是基于主要客户的需求，此外其他下游客户受限于公司目前的产能也没能深入合作，一旦我司新建产能陆续释放，也会有进一步的合作推进。

5、现在整体行业都在扩产，公司目前在建的产能也比较多，

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>公司的资金如何支持大规模的扩产？</p> <p>目前公司几个基地同时在扩产，公司资金主要来源于自有资金、资本市场融资、政府产业基金及银行长期固定项目贷款等方式，公司在进行每一个项目投资时，均进行了审慎的资金测算。</p> <p>6、公司未来是否有股权激励计划？</p> <p>股权激励作为上市公司长效的激励约束机制，是我们吸引和留住优秀人才的手段之一，公司会结合自身的经营与发展规划，考虑在条件适合的情况下，择机实施。</p> <p>7、公司在磷酸锰铁锂的技术储备如何？</p> <p>公司对于磷酸锰铁锂的技术储备十分充足，干法湿法都具有成熟的技术储备。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |