

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	冰河管理：刘春茂
时间	2022年8月4日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍公司基本情况</b></p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、医疗、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件和健康产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥等地建设生产基地，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。</p> <p>唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利超 300</p>

项（其中已授权发明专利 20 项），厦门唯科先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、福建省“省级工业设计中心”和“国家企业技术中心”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一，是福建省模具行业的代表性企业。

## 二、提问交流环节

**问题 1：公司经营是否有明显季节性情况？2021 年中间高，两头低。今年情况怎么样？**

回复：公司经营具有一定的季节性，和大多数公司一样，一般是第一季度较低，二、三、四季度逐步攀升。2021 年呈现中间高两头低的销售态势，主要原因：

一是疫情的影响。2020 年底开始国外疫情严重，受到国外工厂停工和商超囤货的叠加影响，2021 年初开始订单大量转移到国内，因此 2021 年二三季度销售额增长较快；2021 年下半年开始国外疫情躺平，工厂开始复工复产，同时商超囤货的消化导致订单需求的下降。

二是产品结构的变化。公司健康家电产品出口为主，欧美第四季度有黑五、圣诞节、新年等活动，所以客户一般会提前一个季度囤货，因此对于健康家电产品，二、三季度是旺季，一、四季度是淡季。由于健康家电产品 2021 年的业绩增长较快，占公司产品销售比例较大，进而也影响了公司整体的季节性销售情况。

今年销售情况预计将恢复为原来上半年较差，下半年较好的销售态势。

**问题 2：公司主营注塑产品，精密注塑模具。下游主要汽车，医疗，电子，家居等行业，由于长三角疫情防控，今年二季度经营情况是否受到比较大的影响？截至目前在手订单情况规模（有那些客户，金额），同比去年同期怎么样？今年下游需求全年预期怎么样？**

回复：第二季度公司有受长三角疫情影响，其中上海子公司有停工停厂的情况。具体经营业绩请关注公司后续公告的 2022 年半年度报告。

**问题 3：公司生产所需原材料主要包括精密注塑模具加工所需的模具钢、模架、热流道，注塑件生产所需的 ABS、PA6、PP、POM、PC/ABS 等塑料粒子，以及健康产品生产所需的电机、滤材、PCBA 板等。今年大宗商品大幅下滑，是否会在全年维度提升公司 3 大产品毛利率？**

回复：公司产品价格与原材料价格的相关度较高，产品定价总体采取成本加成的方法，同时兼顾产品工艺难度等因素。当客观因素发生变化（如：原材料采购价格、汇率等发生巨幅变化），严重影响一

方的利益时，公司或者客户会启动价格协商机制，调整产品价格，所以总体的毛利率变动幅度不会太大。

此外，我们用的塑料粒子属于工程塑料类，其价格较高，受大宗商品价格波动影响也比较小。

**问题 4：公司注塑产品，精密注塑模具 2021 年汽车行业占比情况，有那些客户，今年订单情况怎么样？**

回复：（1）2021 年汽车行业占比约 20%，主要客户有均胜电子、施耐德博士集团、艾福迈集团、卡尔海丝公司、慧鱼集团、麦格纳集团、Altcam 集团等。

（2）今年公司加大了对汽车领域人才和资源的投入，希望在该领域有所突破。

**问题 5：公司电子领域的康普集团、盈趣科技；汽车领域的均胜电子、施耐德博士集团、艾福迈集团、Altcam 集团；家居领域的宜家集团、博格步集团、威卢克斯集团、冯氏集团；健康家电领域的晨北集团、历德集团。公司这些客户主要是采购那些产品，2021 年销售情况，今年订单情况？**

回复：（1）客户主要采购以下产品：①汽车领域：中控及按键系统、车门系统、汽车油箱阀、空调系统、内饰件、仪表系统、座椅系统、电子控制等产品配件；②电子领域：光纤通讯设备、电子烟、雕刻机等产品配件；③家居领域：洗碗机、婴儿车、斜屋顶窗户、工具箱等产品配件；④健康家电：空气净化器、玻璃清洁机等产品整机……详情请见公司招股说明书。

（2）2021 年销售情况：健康家电 30%左右、电子行业 30%左右、汽车行业 20%左右、其余行业 20%左右。

（3）今年按第一季度的情况来看，健康家电板块有所下降，汽车、医疗、家居领域都会有所增长。

**问题 6：公司位于厦门市、上海市、泉州市、德国耶拿市、马来西亚新山市等地的生产基地的产能情况，产能利用率 2021 年和今年截至目前情况？海外设立工厂主要有那些重要考量？**

回复：（1）公司今年的产能利用率比去年有所下降，尤其是因疫情原因停工停产的上海子公司；因欧美通胀、战争等原因导致销售下降的厦门健康产业公司。

（2）公司海外设厂主要会考虑市场需求、劳动力成本、土地厂房、能源费用等。

**问题 7：公司产品境外销售占比较高（64.69%），近几年增速较快的原因？主要销售那些国家和地区，海外市场空间，今年和未来 2 年增速怎么看？**

回复：（1）近几年增速较快的原因主要是：①随着注塑件产品质量、交期和服务逐步获得客户深度的认可，公司与注塑件客户保持长期稳定的合作关系，下游市场需求增加，公司获得的订单较多，注塑件收入增加较多；②在大众健康意识走强的背景下推出的健康产品，不断得到市场认可，并且随着国外的刚性需求，以及国内市场潜力的逐步释放，公司健康产品的相关收入大幅增加。

（2）公司产品主要销往欧洲（如：德国、捷克、西班牙等）、美洲（美国）、亚洲（中国、马来西亚等）。

**问题 8：公司前 5 大客户能否详细解读一下，未来客户集中度变化趋势怎么看？**

回复：（1）公司前 5 大客户主要分布在汽车、家电、电子、家居等领域，前 5 大客户营业收入占比在 2018 年-2021 年分别为：38.91%、36.48%、38.9%、40.84%，集中度较低。

（2）公司前 5 大客户的集中度相对分散且稳定，预计未来客户集中度不会发生重大变化。

**问题 9：客户下单节奏和周期，公司模具和注塑产品定价方式。公司产品去年是否有涨价，公司和客户议价机制，公司对目前产品价格水平怎么看？**

回复：（1）不同客户的订单下单节奏略有不同，具体请参见公司招股说明书。

（2）去年公司部分产品的价格有随着材料成本上涨而进行调整

（3）公司产品价格与原材料价格的相关度较高，产品定价总体采取成本加成的方法，同时兼顾产品工艺难度等因素。当客观因素发生变化（如：原材料采购价格、汇率等发生巨幅变化），严重影响一方的利益时，公司或者客户会启动价格协商机制，调整订单价格。

（4）这种定价机制给公司和客户都留有一定合理的利润空间，实现共同成长，所以产品价格水平相对合理。

**问题 10：公司未来 3-5 年战略目标，财务目标，股权激励计划以及推进情况**

回复：（1）未来公司的战略目标：①在市场布局上，公司将继续加强国际化布局，在现有德国、马来西亚生产基地基础上，公司今年将建设墨西哥生产基地，进一步放大公司在成本及交期方面的优势，

	<p>更好地贴近客户国际化发展需求，有效刺激客户需求向公司倾斜。</p> <p>②在产品线规划上，未来公司除将继续保持“模塑一体化”结构件产品的优势地位，强化汽车零部件领域和医疗耗材及医疗器械领域业务拓展，还将加快全产业链整合步伐，进而加强公司产品组合，构建多层次的产品体系，并有利于扩大与原有优势产品的协同效应，增强与客户合作粘性，实现公司产业链纵向一体化发展，为公司带来新的利润增长点。</p> <p>(2) 为了提高员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，实现员工与公司共同发展，不排除公司会实施股权激励，具体情况请关注公司后续公告。</p> <p><b>问题 11：行业竞争格局怎么看，公司目前精密模具和注塑件汽车占比较小，汽车行业附加值更高，未来 2-3 年汽车行业销售目标和占比目标</b></p> <p>答：(1) 目前我国模具行业整体保持较快、较好的发展，但与国际化高端模具制造企业相比，在技术开发能力、品牌影响力和整体规模等方面都有一定差距，存在低端产品产能过剩，高端产品产能不足。所以，我们要发挥自身优势，加强产业链整合，进一步壮大自身规模实力，逐渐参与到高端模具产品的市场竞争中去。</p> <p>(2) 今年公司加大了对汽车领域人才和资源的投入，未来汽车领域的销售期望能有所突破。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 8 月 5 日</p>