

证券代码：002758

证券简称：浙农股份

债券代码：128040

债券简称：华通转债

浙农集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投：高庆勇；建投基金：张婧怡；华泰资管：姜鑫；凯丰投资：童帅；平安养老：金浩枫；太平洋资产：叶舒
时间	2022年8月4日 14:00-15:30
地点	公司会议室和线上交流
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书金鼎；证券事务代表曾琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理兼董事会秘书金鼎介绍了公司基本情况，并回应了投资者的提问，相关问题具体内容如下：</p> <p>1、公司与同行业公司相比竞争力如何？在扩展省外业务时如何处理与其他供销企业的竞争关系？</p> <p>公司通过改制二十多年的持续快速发展，相关主营业务在行业或区域内取得了领先地位，自2010年起在中国农资流通企业竞争力排名中一直位居前三，具有体制机制、行业地位、资源品牌、渠道网络、技术服务等方面的优势。</p> <p>公司业务不仅仅局限于浙江，是一家“深耕省内、拓展省外”的全国性企业。在拓展省外市场的过程中，公司通过与当地供销社系统企业合作建设等多种方式，充分发挥公司资金、人才、机制、管理经验等优势，实现互利共赢，形成</p>

共同发展的生态圈。

2、2022年第一季度，公司业绩较好，主要原因是什么？

2022年第一季度，公司实现营业收入946,958.03万元，同比上期增长17.12%；归属于上市公司股东的净利润13,994.45万元，同比上期增长74.15%。农业综合服务方面，受大宗商品价格持续攀升等因素影响，公司主营业务产品尿素、钾肥、复合肥价格涨幅较大。汽车商贸服务方面，公司主动应对疫情和缺芯情况，争取优质资源，优化管理水平，提升门店运营能力。医药生产销售方面，受益于国家中医药行业振兴战略，公司中药材和中药饮片业务经营质量不断增强。

3、大宗原材料产品价格上涨，对公司有什么影响？经营上公司如何应对原材料产品价格波动？

前期受大宗原材料产品价格上涨、全球货币宽松、环保严监管下供应受限等多方面因素影响，国内农资产品价格上涨幅度较大，一定程度上利好于公司农业综合服务业务。后期，公司将密切关注市场变化情况，凭借较强资源掌控力和市场判断力，努力保障业务健康稳定发展。

4、公司在土壤改良方面开展哪些工作？

近两年，公司积极介入土壤改良领域，联合浙江农林大学连续成功中标并实施完毕岱山县2500亩盐碱地和3000亩旱地改良工程，并在浙江舟山等地开展盐碱地改良试点并取得显著成效。2022年，围绕国家耕地质量保护与提升工作要求，公司按照“产品+技术+服务”的业务发展模式，重点开展耕地地力提升、酸化治理、受污染耕地修复等业务，按EPC-O模式逐步构建全产业链服务优势。今年以来，公司下属企业已与海市宁、临海市、岱山县、东阳市、江北区、南浔区、等十余个县市的相关部门就项目进行了对接，并与海宁市马桥街道、南浔区双林镇签订了战略合作协议。

5、新能源汽车发展势头迅猛，公司是否有相关的布局？

公司对新能源汽车市场发展动态保持持续关注。公司所经营的宝马、凯迪拉克等豪华品牌也在积极开展新能源汽车方面布局，并将电动化趋势作为其未来重要的发展方向。公司将结合合作汽车厂商的市场推广计划，推进新能源汽车的相关业务。

6、公司未来对于医药生产销售板块的战略规划？

未来公司医药业务板块将加大中药生产业务的拓展力度，以中药材基地建设为切入口，依托浙农现代农业社会化服务体系，重点探索协同农业综合服务开展中药材全产业链发展模式，进一步发挥协同效应。

7、公司未来是否有可转债赎回计划？

2022年上半年，公司股票曾触发过《可转债募集说明书》中约定的有条件赎回条款。结合公司和市场综合情况，公司决定暂不行使“华通转债”的提前赎回权利。同时根据深圳证券交易所要求，2022年3月11日至2022年12月31日期间，如“华通转债”再触发赎回条款时，公司均不行使该权利，不提前赎回“华通转债”。后期，若再次触发有条件赎回条款，公司董事会将召开会议，决定是否行使“华通转债”的提前赎回权利。

8、今年公司实施限制性股权激励计划，业绩考核指标设置如何考虑？后续是否会持续推出股权激励？

公司限制性股权激励计划的业绩考核指标设置体现了公司努力向现代农业综合服务商转型的战略规划，并兼顾了2021年农资等大宗商品价格处于历史高位、汽车中高端品牌受全球疫情影响供求逆转等对当期业绩的特殊影响，从商贸流通行业特点、公司可持续稳健发展和提高股东中长期投资回报角度。

	后续公司将充分评估开展本次限制性股票计划取得的效果，根据上市公司实际情况适时开展相关激励方案。
附件清单(如有)	无
日期	2022年8月5日