

天津富通信息科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	中泰证券通信分析师 王逢节
上市公司接待人员	副总经理 王彦亮 证券事务代表 汤萍
时间	2022年8月5日（周五）
地点	公司会议室
形式	面谈
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司基本情况</p> <p>公司股票于1997年在深圳证券交易所主板上市，注册资金12亿元人民币，本部位于天津滨海高新区，主要控股子公司分布于天津、四川成都、河北廊坊、山东济南等地区。公司主营业务为以光纤光缆制造为核心的光通信业务和以石英管材产品为辅助的石英制品业务。目前，光通信网络产品营业收入占营业总收入的95%以上。公司控股股东的股东是国内外知名的且深耕光通信产业三十多年的大型集团企业，是国内外光纤光缆最大供应商之一。</p> <p>2021年，公司实现销售收入14.3亿元，同比上升35.87%；归属于上市公司股东的净利润652万元，同比下降44.75%。</p>

2021 年度，公司光通信网络产品实现销售收入 13.84 亿元，同比上升 36.55%；石英管材制品销售 3,692 万元，同比上升 34.93%。

2022 年一季度，面对天津以及部分子公司所在区域突发疫情等影响，公司克服人员到岗率、物流保障等影响，采取有效措施，强化降本增效，实现销售收入 2.82 亿元，同比上升 98.55%；归属于上市公司股东的净利润 335 万元，同比上升 106.31%。2022 年半年度业绩预计扭亏为盈，实现盈利 1000 万元左右。

**2、国内光纤光缆需求温和增长，增长点主要来自哪些方面？
未来长期来看，国内光纤光缆增速如何？**

公司的主要产品光纤光缆是通信网络基础设施的重要组成部分。2018 年下半年开始，由于 4G 网络建设所需光纤量高峰期已过，光缆需求相对转弱。2019 年、2020 年国内光纤光缆需求连续下降。量价双降给国内光纤光缆制造企业的生产经营带来较大挑战。2021 年，随着《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023 年）》等政策的推出，带来新型基础设施的建设，光纤光缆需求逐步恢复。自二季度开始，中国移动、中国电信等运营商采购量持续增长，特别是 2021 年中国移动普缆集采落地，采购量大幅提升，采购价格明显回暖，给光纤光缆市场释放了积极信号。根据国家统计局数据显示，2022 年上半年国内光缆产量累计值达到 1.65 亿芯千米，光缆产量累计增长 9.7%。

3、公司中标运营商集采及执行情况？

公司 2021 年中标“中国移动 2021 年至 2022 年普通光缆产品集中采购”项目，中标金额约 3.36 亿元（不含税），今年分别在中国电信、中国联通有不同的中标份额，目前公司已按照新的中标价格执行订单。

	<p>4、公司生产的光纤光缆产品主要有哪些？是否还涉及其他产品？</p> <p>公司绝大部分营业收入来自光纤光缆产品，产品包括通信普通光缆、大芯数微缆、光电混合缆等光缆类产品；G. 652D、G. 654、G655 等单模通信光纤类产品；光纤预制棒、天然石英光棒大套管等产品。另外还涉及部分石英管材制品的生产与销售。</p> <p>5、公司的竞争优势主要有哪些？</p> <p>公司是较早进入光通信行业的企业之一，2018年富通集团成为公司控股股东以来，在股东协同优势的作用下，公司在光纤光缆行业品牌影响力日益提升。另外，子公司久智科技多年来一直是国内多项重大科研开发和产业化项目的承担者和行业部分标准的制定者、参与者，在石英材料及制品行业不断保持着其行业影响力。</p> <p>其次，公司自主研发的光棒大套管、光棒等产品已实现产业化；连续多年向国内外集成电路、太阳能、航空航天和激光等领域内企业提供各种石英制品，在高端石英制品制造领域拥有一支稳定的高技能技术团队，展现了公司关键核心技术的研发实力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>