

航天科技控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20220808

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国机资本控股有限公司孙昊、李伟瑞、彭薇隐
时间	2022年8月8日
地点	北京市丰台区海鹰路1号院1号楼
形式	当面交流
上市公司接待人员	财务总监兼董事会秘书张妮 证券事务代表陆力嘉
交流内容及具体问答记录	<p>1. 随着新能源汽车在整个汽车市场的占有率逐渐提高，公司下一步是否在新能源汽车市场有规划或布局？是否有与国内知名头部新能源厂商合伙的计划？</p> <p>答：公司非常重视新能源汽车领域的发展，对公司业务相关配套产品也投入了大量的研发。公司已经与部分国内新能源厂商进行合作、研发和配套，并形成了收入。</p> <p>2. 公司是否开拓新能源汽车零部件业务？目前公司汽车电子产品给新能源汽车配套业务占比与燃油车相比如何？</p> <p>答：公司汽车电子部分产品已经应用于新能源汽车配套，但相比燃油车配套业务，收入规模仍较小。后续还将不断加大投入，从而保障公司新能源汽车配套业务能够跟进行</p>

	<p>业的发展实现增长。</p> <p>3. 通过对比往期营业收入发现汽车电子产品收入比例在降低，公司航天应用产品技术是否有新的突破？公司是否有其他新兴业务？</p> <p>答：近年来，公司持续加大对航天应用领域的投入，通过并购、业务合作等方式不断进入新的航天应用产品领域。今年上半年公司并购深圳航天智控科技有限公司，其主要业务是军品市场的光纤传感环圈及光纤绕环设备。</p> <p>近期，公司拟与航天三院及其下属单位开展两型航天应用产品的研制、试验及生产配套合作，期望公司可以借助控股股东成熟的研发体系，快速提升公司航天应用产品研制及生产能力，增强公司军工禀赋。</p> <p>4. 公司在手订单数量是否因为俄乌冲突而保持稳定？俄乌冲突对公司境外业务的实际影响有哪些？</p> <p>答：公司目前在手订单基本稳定。但俄乌冲突导致欧洲通货膨胀严重，公司境外子公司的成本大幅上升，从而将影响到境外子公司的利润水平。</p> <p>5. 今年以来的疫情对公司国内外业务产生多大影响？今年是否能完成预计经营目标？</p> <p>答：目前公司经营状况较为平稳，但是受汽车市场复苏前景仍未明朗，新冠疫情对全球经济造成严重影响以及俄乌冲突对境外公司成本造成的影响，目前公司汽车电子业绩完成情况低于预期；航天应用业务发展势头良好，经营情况达到预期。具体尚未有相关测算。</p> <p>6. 公司主营业务收入的 67%为汽车电子产品，属汽车与汽</p>
--	--

	<p>车零部件业，盈利能力低于行业均值，未来是否存在业务转型或开拓市场计划？</p> <p>答：为顺应智能汽车时代潮流，公司加快新兴产品布局和产品组合升级，推动汽车电子板块协同效应的发挥，推进技术、生产、品牌、和客户资源共享，加大研发投入，优化产能布局，在全球多处建成了生产基地，统筹国内外共性生产需求，不断增强整体生产能力。</p> <p>7. 公司的物联网主要涉及在哪些领域？目前是否已经普及应用层面？</p> <p>答：公司作为物联网系统集成商，涉及感知层、传输层、平台层和应用层四大层面，AIRIOT 物联网平台开发框架已成为公司物联网业务的拳头产品。在物联网应用领域，能够提供多行业垂直行业提供应用解决方案，目前已在油气物联网、智慧城市、智慧煤矿、水务、热力、电力、城市热能管理等领域成熟应用，并在其他工业场景也有相关应用。</p> <p>8. 公司本次股东大会议案拟与航天三院开展两型航天应用产品的研制、试验及生产配套合作。本项目预计研究到投产周期为多长？是否有项目盈利预测？</p> <p>答：以上业务研发定型预计明年结束，公司进行了项目盈利预测。本项目的实施有利于提升公司航天应用板块的经营规模，优化公司产业结构，增强公司军工禀赋，助力公司战略落地。通过与控股股东在航天应用业务领域合作，可借助控股股东成熟的研发体系，快速提升公司航天应用产品研制及生产能力，为后续在航天应用产业开展深度合作探索新路径。</p>
关于本次活动是否涉	无。

及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。