

华熙生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年7月)

证券简称：华熙生物

证券代码：688363

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	Willing capital, 富国基金, 国泰基金, 广发基金, 农银汇理, 融通基金, 上投摩根, 易鑫安, 中欧基金, 中信证券, 朱雀投资等
时间	2022年7月11日
地点	线上
公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 李亦争, 投资者关系管理 王俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍</p> <p>华熙生物是全球知名的生物科技公司 and 生物材料公司。公司以合成生物科技为驱动, 致力于不断提高生命质量、延长生命长度, 为人类带来健康、美丽、快乐的生命体验。秉承着“让每个生命都是鲜活的”企业使命, 华熙生物主要聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等有助于生命健康的生物活性物开发和产业化应用。</p> <p>作为生物科技全产业链平台型企业, 公司业务目前涵盖生物活性物原料、医疗终端产品、消费终端产品(功能性护肤品和功能性食品)。公司坚信科技创新是发展的原动力, 坚持人才是发展的基石和保障, 以科学技术为底层根基, 以制造和产业转化为树干, 以市场转化为树冠, 在实现自身发展的同时, 赋能生命健康产业“森林”。</p>

公司是研发、生产和销售于一体的透明质酸全产业链平台公司。同时，公司利用合成生物技术，在 gamma-氨基丁酸、5-氨基乙酰丙酸、依克多因、麦角硫因、人乳寡糖、硫酸软骨素、肝素、胶原蛋白等生物活性物上逐步实现产业转化。

公司坚持“科学→技术→产品→品牌”的企业发展逻辑，坚持对基础研究和应用基础研究的不断投入，目前已建成合成生物学研发平台、微生物发酵平台、应用机理研发平台、中试转化平台、交联技术平台、配方工艺研发平台在内的六大研发平台，同外部科研院所积极开展合作，大力推动“产学研”一体化，加快科研成果的产业转化和市场转化。

一直以来，华熙生物坚信企业的生命力来源于持续不断的创新能力和持续不断的经营盈利能力。坚持“三链同构”，力争在产业链上成为行业标准的制定者和引领者，在供应链上成为控制中间环节的关键纽带，在价值链上成为资源优化配置的核心中枢。

未来，华熙生物将秉持“长期主义”发展观，依托科技力、打造产品力、塑造品牌力、从而获得竞争力、使企业真正具备免疫力。做出让中国人自信、自豪的国民产品，成为让世界尊敬、喜爱的民族企业。

主要交流问题及答复

Q：公司功能性护肤品板块 618 和 Q2 整体情况如何？

A：从外部行业看，618 国产头部品牌表现亮眼，公司四大品牌均已发布 618 战报。从公司内部角度看，功能性护肤品板块润百颜、夸迪、米蓓尔和 BM 肌活等品牌在 Q2 都较好完成了各自的内部目标。

Q：目前公司合成生物的进展和未来方向？

A：公司近年来发力合成生物学这一国际前沿生物技术，“山东省生物活性物合成生物学重点实验室”于 2021 年 12 月获得山东省科技厅的认定。此外，结合企业自身优势而打造的“合成生物技术国际创新产业基地”已落户北京大兴生物医药基地并即将在下半年投入使用。人员团队方面，从企业及国内外高校引进的工作室负责人及研发管理人员已经就位，合成生物学研发团队已初步组建完成。技术平台方面，包括功能糖合成生物技术平台、

功能蛋白及氨基酸合成技术平台、天然产物合成技术平台、蛋白高效表达及酶工程改造技术平台等均已搭建完成。产学研合作方面，公司已与 20 余家合成生物学技术领域知名高校及科研院所建立深度战略合作，开展多种生物活性物的关键技术研究及生物制造。

公司通过合成生物学的创新力，可以创制提高生命质量、延长生命长度的生物活性物，如功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸和天然活性物等。公司已经开展多种生物活性物的研发。此外，公司还搭建了未来 3-5 年生物活性物战略技术库，涵盖近 500 种活性物质。

Q：胶原蛋白的布局情况？

A：公司基于前沿的结构生物学、合成生物学等技术建立了胶原蛋白活性片段筛选平台，实现了重组胶原蛋白绿色生物制造，并建立科学、有效、可靠的重组胶原蛋白性能科学评价验证平台技术，用于蛋白安全性及功效的全面评价。目前公司重组胶原蛋白处于中试阶段。

此外，2022 年公司与中煤地质集团有限公司正式签署《产权交易合同》，收购北京益而康生物工程有限公司 51% 的股权。益而康生物深耕胶原蛋白类医疗终端产品多年，经过二十多年的发展已实现了从研发、生产到销售的全链条布局，是一家资质完备、资产良好、组织有序的高新生物科技企业，拥有相对成熟的 III 类医疗器械胶原蛋白海绵以及人工骨产品。

Q：公司医美板块的研发布局？

A：医美管线方面，通过对水光、玻尿酸填充、再生材料、修复类产品、医美设备的多领域全流程布局，为消费者提供“一站式”的医美解决方案。

水光产品方面，公司积极推进第三类医疗器械水光升级产品的工艺开发，通过研发先发优势，有效提升水光产品在“全面械 III 时代”的市场份额；填充剂方面，公司在研两款单相产品即将完成临床试验，在未来三至五年，公司透明质酸软组织填充剂产品适应症将覆盖鼻唇部、额部、中面部、唇部、颈部、手部等；胶原蛋白和再生材料方面，公司自主研

发胶原蛋白原料已完成关键技术突破，目前正在进行中试放大，聚左旋乳酸与聚己内酯冻干剂、水剂产品等再生材料研发作为公司中长期规划，目前正在开展临床前研究；医美敷料类产品，公司也在广泛布局第二类医疗器械及第三类医疗器械取证，旨在为求美者术后修复提供更为安全有效的解决方案。

Q: Q2 原料业务受疫情的影响?

A: 疫情虽然已经持续一段时间，但是 2022 年国内疫情反复再次冲击行业供应链，经济疲软造成企业和消费者信心下降，上述因素共同对整体原料板块产生一定影响。

4-5 月国内华东华南地区受到疫情影响较大，长三角大部分企业停工，因此国内原料业务整体受到了一定程度冲击。国际市场增长势头较好，美国、欧洲、日本三个子公司增速较快。

展望下半年，若国内疫情管控逐渐放开，华东华南的下游产业正常运行，人们的消费水平良性增长，客户的生意逐渐恢复，原料板块会逐渐向好。

Q: 公司原料板块的经营计划?

A: 公司原料板块将重点关注海外市场的拓展以及国内新客户的开发，并重点加强新产品的研发。

关于医药级原料，2022 年重点优化市场业务结构，加强注射级 HA 的业务拓展。第一，推进海外 HA 产品的销售，重点关注欧洲、美洲、亚太区重点国家的市场覆盖与海外原料产品替代。第二，加快推进东营无菌 HA 项目落地，完成厂房建设和产品验证，打造公司 HA 高端产品。

关于化妆品级原料，第一，加快新品上市及推广，通过产品提案+配方+功效数据提供销售支持。第二，推进与知名新锐品牌深度合作，通过与配方工作室以及 ODM 企业合作，推广解决方案给到新锐品牌，进行深度绑定。

	<p>关于食品级原料，第一，持续打造中国市场 HA 和 GABA 热度，强化 UltraHA 和 Gabarelayx 的产品力和品牌力。第二，国际业务本地化推广，欧洲、美国、日本等市场加强深耕。第三，加快自主研发新产品的上市进度。</p>
--	--