

证券代码：002879

证券简称：长缆科技

## 长缆电工科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议</u> </p>		
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>黄 平（董事、董事会秘书、财务总监）</p>		
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>序号</p>	<p>公司名称</p>	<p>姓名</p>
	1	中信证券	刘易
	2	中信自营	林峰
	3	中银基金	王寒
	4	博盛资本	刘宇
	5	海富通	陈宇庭
	6	中邮理财	陶俊
	7	中国人保香港资产管理有限公司	王楠
	8	高腾国际资产管理有限公司	王敬琰
	9	富敦投资咨询有限公司	孙通
	10	上海若川资产管理有限公司	龚海刚
	11	容光投资	乔治高
	12	北京塔基资产管理有限公司-塔基科 创新势力私募证券投资基金	魏燕华
	13	中国人寿养老保险	刘崇武
	14	上海留仁资产管理有限公司	王倩云
	15	中金公司（资管）	金宾斌
	16	华润元大基金管理有限公司	哈含章
	17	中邮证券有限责任公司	陈昭旭
	18	深圳市红石榴投资管理有限公司	何英
	19	汇丰晋信基金管理有限公司	韦钰
	20	中意资产	臧怡
	21	海南鸿盛私募基金管理有限公司	丁开盛
	22	申万菱信基金管理有限公司	王瀚
	23	上海少薮派投资管理有限公司	王瑞
	24	兴业证券股份有限公司（自营）	吴玉林
	25	三星投信	冯辰
	26	上投摩根基金管理有限公司	薛晓敏

	27	深圳市中颖投资管理有限公司	吴天增
	28	兴业自营	熊彬正
	29	中国人寿资产管理	赵欣
	30	深圳前海枫富资本管理有限公司	陈霖
	31	东方自营	黄泓渊
	32	上海沣杨资产管理有限公司	吴亮
	33	深圳前海固禾资产管理有限公司	文雅
	34	融通基金	孙卫党
	35	磐厚动量(上海)资本管理有限公司	孟庆锋
	36	杭州玖龙资产	洪岩
	37	泰霖投资	陈永强
<b>时间</b>	2022年08月17日15:30—16:30		
<b>地点</b>	公司会议室		
<b>形式</b>	电话会议		
<b>交流内容及具体问答记录</b>	<p>一、介绍公司基本情况、发展历程及半年度财务情况等</p> <p>二、投资者主要问题：</p> <p><b>1、公司上半年利润下降的主要原因？</b></p> <p>报告期内，公司计提员工持股计划相关费用 2,736.92 万元，同时，受疫情导致的营业收入下降，以及原材料成本上涨等因素影响，导致公司 2022 年上半年归属于上市公司股东的净利润同比下降。</p> <p><b>2、公司 2022 年半年度 320kV 至 500kV 产品毛利率下降的原因？</b></p> <p>公司 2022 年 1-6 月 320kV 至 500kV 产品毛利下降，营业收入比去年同期减少 74.29%，主要系本报告期内公司对国家电网有限公司、配套电缆厂家的 320kV 至 500kV 产品销售减少所致。毛利率减少原因是由于上年同期所销售商品种类不同以及原材料成本上涨所致。</p> <p><b>3、公司采用何种销售模式？</b></p> <p>在销售上，公司直接参与国家电网、南方电网有限公司和重点行业客户的招投标，同时有效利用募集资金，大力加强省级销售子公司的建设，推进销售机构在全国范围内的布局，提高在省级电力公司实施项目、用户工程项目的市场份额，快速扩张公司自有的直销业务；对尚未设立销售子公司的区域，则依托原经销商的销售基础和销售渠道，迅速抢占市场。公司的各项经营模式科学、合理，在保持营销团队、稳定的同时，不断进行营销机制创新，是公司在发展壮大过程中形成的、被证</p>		

	<p>明是行之有效的经营模式，确保了公司在电缆附件行业的领先地位和销售规模的持续增长。</p> <p><b>4、公司未来新能源领域在产品推广方面有什么措施？</b></p> <p>新能源市场大力发展为公司的主营业务发展提供了新的发展机遇，新能源中的海上风电、陆上风电及光伏发电项目都会用到公司生产的 1-35kV 的电缆终端及接头、电缆分支箱等产品。公司成立新能源项目部，对新能源市场进行了整体规划和布局，依托于现有的销售渠道，组建专门的销售团队，大力开展新能源市场的销售业务。</p> <p><b>5、公司在抽水蓄能这块业务发展情况？</b></p> <p>2019 年起，公司 500kV 超高压电缆附件陆续在重庆蟠龙抽水蓄能电站基建项目、福建厦门抽水蓄能电站以及福建永泰抽水蓄能电站等项目实现中标，并在 2021 年度实现销售突破，打破了多年以来所生产、销售产品基本为 220kV 以下局限，实现了公司在更高电压等级的研发及销售上的突破，直接为公司带来了新一代更高电压等级系列产品的红利期。目前公司正积极开拓其他项目，争取该市场获得更大的市场份额。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>