

证券代码：300566

证券简称：激智科技

编号：2022-003

宁波激智科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 投资者电话交流会			
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	单位名称	姓名	单位名称	姓名
	中信证券	陈旺	南方天辰	张思颜
	永禧投资	王超	百济投资	张菁
	建信基金	郭帅彤	高投产控	王艺玮
	金鹰基金	梁梓颖	睿扬投资	康丽侠
	纽富斯投资	杨雪香	重庆环保基金	李国刚
	小米产投	蒋玮霖	天风证券	吴雨
	阜盈投资	王彬	伟星资产	杨克华
	/	曾祥绪		
时间	2022年8月17日 16:00-16:40			
地点	激智科技会议室			
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：姜琳女士			
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况及经营计划：</p> <p>公司目前主要从事显示用光学膜及功能性薄膜产品的研发、生产和销售，主要业务分三大板块：光学薄膜板块、光伏薄膜板块和汽车薄膜板块。</p> <p>公司以精密涂布技术为核心，新产品的开发基于公司具有自主知识产权的配方技术、工艺技术以及洁净生产技术。精密涂布生产技术和终端应用开发技术不断提高。为顺应未来大屏、轻薄化、高色域的趋势，公司高度重视复合膜及量子点膜、复合膜等高端光学膜的研发、更新，进一步推进新品光学膜的性能提升及市场推广，持续提升高附加值光学膜的销售份额。</p>			

二、介绍公司 2022 年半年度业绩情况

2022 年上半年，公司实现营业收入 103,044.38 万元，较上年同期增长 21.81%；受原材料价格上涨、消费电子下游需求较弱等因素影响，归属于母公司所有者的净利润为 3,823.99 万元，较上年同期下降 39.99%。量子点膜、复合膜等高端显示用光学膜产品销售增长 13.25%，增亮膜、复合膜销售额同比下降。窗膜销售额 2,990.33 万元，较上年同期下降 24.82%。公司背板膜（含双面电池用透明背板）销售额达 42,735.83 万元，同比增长较高，实现向多家组件行业企业交货。

三、问答环节

1、光学膜略有下滑，公司预计消费电子对应的面板后期需求如何？

今年上半年受疫情影响，公司光学膜销售放缓，量子点膜、复合膜等高端光学膜增速放缓，增亮膜、扩散膜等销售收入下降，目前看二季度、以及三季度截至目前行业整体需求较弱，但长期看好新型显示技术在消费电子产品中的应用。

2、公司在建的太阳能封装胶膜项目进度如何？预计何时可以投产？有什么竞争优势？

答：公司太阳能封装胶膜建设项目安徽工厂建设中，尚未投产，厂房建设预计年底建设完成，研发及产品测试工作在推进中。自成立开始，公司重视研发投入及工艺水平提升，目前已在光学薄膜、太阳能背板膜等产品领域积累丰富的生产、研发及销售经验；公司在研发、工艺及人才方面等资源的不断积累，为公司生产太阳能封装胶膜奠定了坚实基础。

3、影响公司利润的原因及应对措施？

答：公司今年上半年归母净利润下降主要是受原材料价格上涨、消费电子下游需求较弱导致开工率不足摊销较高、以及良品率提升等因素影响。公司层面可控的是，持续开发附加值较高的高端光学膜，原产料成本占比较低的产品，比如复合膜

	(原材料成本占比远低于其他单层膜)。公司将加强品质管控,让工艺技术和良率更上新台阶,开发出让客户端接受的高端新产品,努力持续提升光学膜产品毛利。
附件清单(如有)	无
日期	2022-8-17